

我国将进口更多液化天然气缓解“气荒”

国家发展和改革委员会副主任、国家能源局局长张国宝7日对新华社记者表示,为了解“气荒”,解决国内天然气供应不足矛盾,国家将争取进口更多液化天然气(LNG),并在沿海地区加速建造液化天然气接收终端、天然气管道和贮存设施。

张国宝在出席中国船舶工业集团在

京召开的液化天然气(LNG)船型发布会时告诉记者,2009年我国进口了约350万吨液化天然气,折合5亿立方米天然气,相当于去年全国天然气总消费量850亿立方米的近6%。进口液化天然气对国内天然气供应起到了一定的补充作用,同时也起到了调节天然气供应峰谷的作用。

目前我国已在广东深圳、福建莆田和上海建立了液化天然气接受终端项目。张国宝日前在全国能源会议上说,今年将在广东珠海、山东等地建造液化天然气接收终端。进一步开发中部和西部的主要天然气田以及海上天然气储量来加快增加国内天然气产量。

我国并购市场保持活跃 传统行业倍受青睐

创业投资及私募股权投资研究中心清科集团7日发布的最新报告显示,1月份我国并购市场依然保持活跃态势,当月共发生30起并购案例,已披露金额的21起并购案例,涉及资金13.84亿美元。

从当月发生的并购案例来看,传统行业是并购市场追逐的热点。据统计,当月传统行业共发生12起并购案例,涉及金额7.39亿美元,占已披露并购总额的53.4%。其次,广义IT行业发生并购案例11起,涉及金额7539万美元,占已披露并购总额的5.4%。值得注意的是,当月服务行业发生了5起并购案例,但涉及资金较多,达5.59亿美元,占已披露并购总额的40.4%。

近年来,随着我国经济的不断发展,我国企业“出海”收购的步伐也在不断加快。在1月份发生的30起并购案例中,涉及5起跨国并购案例。其中,已披露的4起并购案例涉及金额4.71亿美元。其中包括汉龙集团以2亿美元的作价收购了澳大利亚铂矿有限公司51.0%股权。这是当月披露的规模最大的海外并购案例,也是迄今为止中国民营企业在澳大利亚的最大收购项目。

作为创业投资基金及私募股权投资基金(VC/PE)退出的重要渠道之一,并购市场的活跃也为它们的退出带来了便利。

据统计,在1月份发生的并购案例中,有两起VC/PE支持的并购案例发生。其中,华视传媒以1.60亿美元成功收购了DMG数码媒体集团100.0%的股权,这笔交易整合了两大媒体平台,使得华视传媒从地铁广告网络扩展到了公交广告网络。潜伏在DMG里的戈壁投资、橡树投资等多家风险投资机构通过并购市场顺利退出。另一起案例为盛大游戏收购金酷游戏,IDG资本得以顺利退出,该案例尚未披露资金规模。

(本版稿件均由新华社提供)

东风汽车再次刷新单月销售记录

东风汽车公司新年迎来“开门红”:元月销售量共计22万辆,继2009年12月实现单月销售量突破20万辆后,再次刷新单月销售记录。

销售快报显示,今年元月份,东风公司销售汽车22万辆,同比增长140.8%,环比增长5.3%。其中,乘用车实现销售17.5万辆,同比增长121.3%;商用车实现销售4.5万辆,同比增长264.6%。

元月,东风公司的产品在市场上全面飘红。东风乘用车自主品牌“风神S30”销售4003辆,“风神H30”上市5天订单就达1000多份;神龙汽车公司销售3.71万辆,同比增长130.7%;东风本田汽车公司销售2.19万辆,同比增长50.5%;东风悦达起亚汽车公司销售3.42万辆,同比增长241.6%;东风日产乘用车公司销售6万辆,同比增长99.9%;东风商用车公司销售2.27万辆,同比增长502.3%;东风汽车股份有限公司销售2万辆,同比增长154.9%;东风渝安车辆公司销售微车1.68万辆,同比增长105.5%。

按计划,2010年,东风公司预期实现销售量222万辆,实现销售收入2900亿元左右,有望将利润继续保持在较高水平。



春节前夕汽车美容市场火爆

2月7日,福州某汽车保养店的工作人员在清洁和保养汽车。春节临近,福州有车一族不忘为爱车做保养。汽车美容店门前,等待保养的汽车排起长队。

新华社发

2009 强势新天籁 引领车市风云

岁末年初,精彩好戏接连上演。

刚刚过去的2009年对于新天籁来说可谓喜获丰收的一年。占据国内中高级轿车市场主流位置的新天籁,可谓是去年度的“当红明星”。据统计,新天籁在2009年全年累计总销量达108504辆,年销量首次突破10万辆,成功跻身中高级车阵营的“十万辆俱乐部”。

在取得良好市场销量业绩的同时,新天籁同样获得了媒体和业界专业人士的好评,屡获斩获多项大奖。销量和奖项的“双丰收”,新天籁不愧为国内中高级车市中的佼佼者。

2009年,新天籁被评为2008年度中高级车和中高级车年度性能车奖、“中高级车风云大奖”和“消费者最喜爱的中高级车”、“第九届羊城车坛风云榜年度车”、“3·15最受消费者满意车型”、“最值得购买与推荐车型”、“最佳公众形象公务用车”、“年度风云中高级车”、“年度节油车型”等重要奖项。据不完全统计,2009年新天籁共获得年度大奖近20个,成为中高级轿车中获奖众多的车型之一,真可谓是2009年炙手可热的“明星中高级轿车”。

新天籁这颗“当红明星”,究竟拥有哪些出众资本,而能够在中高级车市这个明星尤为耀眼的舞台上璀璨夺目?

强势新天籁引领车市风云

新天籁在2009年的精彩表现,成为中高级车市良性发展的样板车型。

应中国而生的新天籁,成功并非侥幸,而是品质与实力的厚积薄发。销量和奖项不仅体现了市场和消费者对新天籁的认可,更深烙着新天籁过人的产品实力和创

新的市场营销策略。

2009年,上半年汽车业整体受到金融危机的波及和市场的挤压,销量呈现1.6%的下滑;与之相反的是,新天籁在市场环境极为恶劣的情况下,逆市而上,上半年月平均销量突破8000台。更值得一提的是,在2009年的下半年,新天籁的销量更呈现大幅度的飙升,从平均每月8000台飙升到破万台的销量。就在2009年10月,单月销量突破11529台,创下了新天籁进入中国市场以来的最高销售记录,令其他竞争对手望尘莫及。更为重要的是,2.5L以上车型的比例不断提升,已占整体销量的80%。这不仅提升了新天籁在中高级车市场的口碑,也充分说明了消费者对新天籁豪华、高端配置的认可。

领先科技定义“舒适主义”

以豪华舒适、科技配置取胜的新天籁成为了2009年中高级车市“舒适主义”的代表。

新天籁把“舒适主义”从一个车型的品牌诉求变成了整个市场的潮流,这背后体现的正是购车者日渐成熟的消费观念。一项对主流中高级车的市场调查显示,购车者买车时考虑汽车的舒适性远远超过其燃油经济性,操控性等其他指标。因此,新天籁自诞生以来,一路秉承着“RidingComfort”的开发理念,为消费者带来更舒适的移动生活。

注重舒适不代表牺牲动力,恰恰相反,新天籁畅快淋漓的动力表现使其在众多竞争中脱颖而出,这归功于新天籁的全球十佳V6引擎和新一代智能XTRONIC-

CVT无极变速系统的完美结合。这对铂金动力组合成为了中高级车里最具技术含量的动力传动单元,为驾驶者提供更流畅的驾驶体验。同时,新天籁还打造三重减震系统、由三项独特技术组成的三维超静音工程,包括360度噪音隔绝技术,各路况吸音,以及高速风噪弱化等技术。此外加上贴合人体曲线的Multi-Layer仿生学座椅,并且通过前后悬挂的绝佳组合,多管齐下,全面打造乘坐的平稳舒适,最大限度地“过滤”来自路面的震动以及最大限度降低车内噪音。

领先的人性化科技,只为了打造一个极致舒适的移动空间,“舒适主义”在新一代天籁身上体现得淋漓尽致。

车主李先生说:“我之所以选择天籁公爵是因为它的大气、舒适。大天窗、真皮座椅、带11个扬声器的环绕立体音响、DVD播放器,还有后席娱乐功能等,这些配置在载送客户时特别实用,可以很直观地让他们感受到舒适、豪华。加上新天籁的隔音很好,在市区中行驶,遇到拥堵多车的情况,也不会让人感到明显的噪音骚扰。”

正如新天籁的获奖理由所述:这是一台具有日产优良血统的出色轿车,领先的人性化科技、高品质和超越同级竞品的优越性能,引领了一股中高级车的“舒适”风云,成就其“舒适之王”的美誉。

营销制胜,新天籁品牌跃升

2009年是东风日产的“强势品牌年”,重点就是通过体验式的营销,让消费者感受东风日产的产品魅力。围绕品牌年,新天籁通过开展了一系列的消费者体验活动,将

安全驾驶、NISSAN技术带到各个车展,让更多消费者近距离体验新天籁的独特魅力。

为了更深入地让消费者了解轿车的安全性,新天籁开展了一系列与消费者互动的安全测试,全面展示了新天籁超前的安全理念和产品实力。新天籁具备和其他中高级汽车相类似的安全配置,却配备了UHSS超高强度车身,高强度钢的使用率远远超过同类汽车,为车主带来无忧的安全保障;HIGH-u超高摩擦力刹车装置,采用全新日产准专利技术的超高摩擦力材料,即使像雷克萨斯等高级车也未必采用像新一代天籁这样的刹车片。

东风日产任勇表示:“车型本身所具备的优势就在于技术,靠技术、靠性能来取胜,新天籁更是这样的。通过体验式的营销,让更多的消费者感受到新天籁的优势。”

成绩已然成为过去。展望2010年,新天籁迎来上市之后的第三个年头。面对愈加激烈的竞争环境,她又将会以怎样的姿态出现在舞台上?然而,我们有理由相信,以出色的产品性能为基础、随着新天籁车主保有量的稳步提升、品牌口碑的持续累积,新天籁将有更为出色的表现。

东风日产曲靖森华麒麟专营店本着“交易安心、手续方便、价格实惠、心悦礼品”四大二手车置换标准,坚持以高品质、专业诚信的二手车置换服务流程,力践“信赖、安心”的品牌理念,并由国家认证的二手车评估师为您的爱车量身评估,在此诚邀您的光临。

销售热线:0874-3215866

服务热线:0874-3213299

二手车置换热线:0874-3215535

公司地址:曲靖市子午路麒麟中央商务区(市药监局对面)