

云南抗旱新举措

确保新增转移就业 88 万人

新华社北京3月9日电(记者伍晓阳)早情严重的云南省向沿海地区发出了输送农民工的强烈信号。全国人大代表、云南省委副书记李纪恒9日在部署此项工作时说,今年云南要确保农村劳动力转移培训不少于110万人,新增转移就业不少于88万人,推动劳务输出取得新突破。

9日上午是十一届全国人大三次会议的休会期,云南代表团的许多代表却没有休息。借各州市和部分厅局负责人在北京参加全国两会之便,云南省委和省政府在驻地宾馆紧急召开全省劳务输出推进工作会议,要求全省立即行动起来,迅速开展农民职业技能培训和转移就业工作。

李纪恒介绍,从去年秋季开始,云南遭遇了有气象记录以来最严重的干旱,给全省工农业生产和群众生活造成巨大影响。截至3月6日,旱灾造成云南715万人、421万头大牲畜饮水困难,还造成3181万亩农作物受灾,预计夏粮因灾减产50%以上,农业损失严重。

目前我国经历国际金融危机后经济普遍回暖,东南沿海地区外贸出口增长开始由负转正,用工需求大量增加,这给云南省组织劳务输出带来了良机。李纪恒表示:“做好农村劳务输出工作,既是抗大旱保民生的现实之举,又是提升云南劳务经济质量和效益、建立农民持续增收机制的长远之策。”

李纪恒介绍,今年云南要确保农村劳动力转移培训不少于110万人,新增转移就业不少于88万人,争取累计转移劳动力突破710万人。他强调要搭建劳务对接平台,使农

民工外出打工由自发行为变为组织行为,由盲目流动变为有序就业;积极与珠三角、长三角和环渤海等重点地区的政府部门、劳务中介和用人单位建立长期稳定的劳务合作关系;突出抓好农民职业技能培训,整合各类培训机构和教育资源,提高农村劳动力的就业能力。

李纪恒表示,农村劳动力培训和转移就业工作由省委农办牵头,人力资源和社会保障厅、农业厅、扶贫办具体实施,每月报告一次进展情况。

李纪恒表示,农村劳动力培训和转移就业工作由省委农办牵头,人力资源和社会保障厅、农业厅、扶贫办具体实施,每月报告一次进展情况。

李纪恒表示,农村劳动力培训和转移就业工作由省委农办牵头,人力资源和社会保障厅、农业厅、扶贫办具体实施,每月报告一次进展情况。

民政部部署清明节工作 确保“文明祭扫、平安清明”

新华社北京3月9日电(卫敏丽、俞菁)民政部9日召开全国清明节工作视频会议,对2010年全国清明节工作作出部署,以确保实现“文明祭扫、平安清明”的工作目标。

民政部副部长窦玉沛指出,从2008年清明节成为国家法定假日后,群众清明集中祭扫的特点十分明显,这也对祭扫服务保障工作提出了更高要求。两年来,民政部已经积累了应对清明祭扫高峰的经验,但随着清明节观念的逐步强化,缅怀先人的愿望日益增强,民政部应对清明集中祭扫的压力也会不断增大。

尤其需要注意的是,今年我国云南、贵州、广西等多个省区市出现多年未见的高温干旱,防火形势十分严峻,对安全保障提出更高要求。因此,各地民政部门要进一步完善清明节工作机制,在当地党委政府的统一领导指挥下,加强与宣传、公

安、交通、工商、林业、消防等有关部门的协同配合。要进一步细化和完善祭扫服务接待方案、人流车流疏导方案和突发事件应急预案,强化应急值守和重大事件报告制度,切实加强对殡葬服务单位的指导和监督。

另据介绍,今年清明节期间,全国殡葬系统将开展以“优质服务,阳光殡葬”为主题的“优质服务月”活动。窦玉沛要求,在开展活动中,要着力研究群众对殡葬服务的新期待、新需求;着力提高服务质量,实现优质服务;着力解决群众关心、社会关注的热点难点问题。

同时,要善于把握低碳经济和生态文明对殡葬活动的新要求,继续大力推行鲜花祭扫、居家祭扫、网络祭扫和社区公祭等文明祭扫方式,积极推行树葬、花葬、草坪葬等节地环保生态的葬式,组织骨灰撒海等活动,打造绿色、生态、和谐清明节。



当地时间3月9日上午,中国海军第五批护航编队在印度洋东部海域成功进行燃油补给。这是“广州”舰、“微山湖”舰自3月4日从海南三亚起航以来,进行的首次海上补给。在近两个小时的补给中,“微山湖”舰共为“广州”舰补给燃油260吨。新华社发

Advertisement for Taibiao Solar Energy (太标太阳能) featuring a solar water heater. The ad includes the slogan '太标原配一体机,比打电话还安全!' (Taibiao original integrated unit, safer than making a phone call!) and '原配的才是安全的' (Original is safe). It lists benefits like '质量更可靠' (More reliable quality) and '服务更彻底' (More thorough service). Logos for various certifications are shown at the top right.

Advertisement for Taibiao Solar Energy (太标太阳能) featuring a solar water heater. It includes a pie chart showing market share: '玉溪太标 76%' (Yuxi Taibiao 76%), '其他品牌 13%' (Other brands 13%), and '其他品牌 11%' (Other brands 11%). A large price tag shows '¥1488元 太标太阳能“抱”回家' (¥1488 Taibiao Solar Energy 'hugged' home). It also mentions a promotion: '★3月9日-3月31日之前每日购机前五名,均有精美礼品赠送。' (★Before March 9-31, the first five buyers each day get a gift). Contact information for Taibiao Solar Energy is provided at the bottom.