



移动支付 不良习惯别忽视

近年来,我国移动支付行业蓬勃发展,但在高速发展的背后,支付安全问题也引起社会普遍关注。专家表示,随着一系列监管政策出台和金融安全消费知识普及,公众风险防范意识明显增强,但一些影响移动支付安全的不良习惯仍需注意避免。

回顾过去的一年,支付行业发展势头强劲,尤其是移动支付增速较快。人民银行发布的数据显示,2018年三季度,移动支付业务169.35亿笔,金额达65.48万亿元,同比分别增长74.19%和32.91%。

“支付行业的稳健快速发展,离不开资本和科技的撬动,也离不开监管政策的护航。”京东数字科技研究院院长孟昭莉认为,规范条码支付业务标准、支付机构备付金集中存管等相关监管政策的完善,为移动支付创新发展营造了良好的环境。

中国银联风险安全专家王宇介绍,随着金融科技应用的加快,公众对移动支付的便利性与安全性日趋肯定。指纹支付等生物识别技术具有安全、准确、便捷等特点,日渐成为移动支付的标配;同时,U盾、动态密码及数字证书的使用增长明显。

银联发布的移动支付安全大调查分析报告显示,随着金融安全消费知识普及与全国惩治电信网络诈骗活动的持续深入,移动支付外部环境的安全性得到进一步改善,消费者的防范意识也有所提升,移动支付领域网络诈骗行为发生率显著下降。

专家指出,尽管公众的自我保护

意识明显改善,但一些移动支付的不习惯,仍在影响支付安全,需要引起消费者关注。

——更换手机或删除手机应用程序时,未妥善处理支付敏感信息。

更换新手机未删除支付敏感信息,或是不再使用手机支付软件未解除银行卡绑定,这两种做法都可能增加账号被盗或信息泄露的风险。因此,更换手机时应删除存留的支付信息,并恢复手机出厂状态。

——安装未知来源的手机应用程序。银联发布的数据显示,主动安装手机跳出的不明文件是移动支付主要的高风险行为类型。

专家表示,由于制作门槛低、安全性不足等原因,二维码容易被犯罪分子所利用,传播钓鱼网站、手机病毒、恶意程序等,建议消费者在使用二维码支付时尽量使用被扫模式或选择更为安全的动态二维码。

——社交软件中传输敏感信息。在使用社交工具时,部分用户会将将自己的身份证号、银行卡信息、账号密码等拍照发给他人,留下安全隐患。

专家建议,涉及个人隐私的信息切勿随意透露,不随意点击不明链接及二维码,定期升级软件、查杀木马病毒。

此外,专家还建议,消费者应开启账户操作提醒,如登录、消费、修改密码等,当察觉到账户被盗用时,第一时间和警方取得联系。

据新华社

节日银行理财难“翘尾”

黄金投资仍受青睐

春节假期,随着年终奖、压岁钱等各种资金纷纷到位,如何理财成为亲朋好友聚在一起的常谈话题。人闲钱不闲,银行也会应景发布一些春节专属理财产品,往往掀起理财小高峰,今年的春节银行理财市场表现平平,吸引力不足,往年的“翘尾”现象难见。

中信银行广州分行的一位理财经理告诉记者,从2018年初开始,银行理财产品的收益率就一直处于下降状态。再加上同往年春节前资金面易紧难松的情况相比,今年春节前,市场流动性整体宽松。多种因素共同影响下,今年春节前后募资的一些理财产品收益率上不去,中短期理财产品的收益率主要集中在4%至4.5%之间,同往年5%以上的收益率相比有一定差距。

普益标准监测数据显示,春节前一周(2019年1月26日至2019年2月1日)275家银行共发行了1868款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),发行银行数增加6家,产品发行量增加376款,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.28%。其中,31个省份的保本型银行理财产品收益率环比下降;28个省份的非保本型银行理财产品收益率环比下降。

对比2018年春节的数据,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.88%。其中四川、广东、上海的非保本类封闭式预期收益型人民币产品平均收益率排名比较靠前,分别为5.20%、5.20%、5.19%。

业内人士表示,除了受到流动性宽松等市场因素的影响,2018年中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局联合发布的《关

于规范金融机构资产管理业务的指导意见》要求金融机构的资产管理业务要逐步打破“刚性兑付”,这对于人们印象中以“保本”“兜底”为主要优势的银行理财产品冲击较大,目前保本类理财产品也在逐渐退出市场。

这种情况下,传统银行理财类产品吸引力稍显不足,为了应对,一些银行纷纷上浮大额存单或者3至5年期定期存款利率。在建设银行广州市的一个营业网点,其理财工作人员介绍称,中短期春节专属理财产品,大都实行节前募资,节后计息,募集期不计算收益,特别对于短期的理财产品实际收益率冲击较大,相对于此,3年期定期存款,利率上浮40%后也可以达到4%左右,相对短期春节理财产品更有竞争力,适合有中长期投资需求的客户。

和传统春节银行理财市场一样,“每逢年节买点金”也是中国老百姓的一大投资选择。但是和银行理财市场表现一般相反,今年黄金产品的购买热度不减,市场表现稳定,记者春节期间在几大黄金品牌专柜走访发现,假期期间前来咨询和购买黄金的消费者较多。柜台工作人员说,今年春节来买金的人数不少,和往年同期相比比较稳定。

多家券商和分析机构也对2019年的黄金走势怀有信心,认为受到美元下跌,全球经济走弱等因素影响,黄金的避险效应将进一步凸显,这将支撑黄金价格的上涨。截至记者发稿,国际黄金价格达到1309.45美元/盎司,相比于2018年内低点,9月30日创下的1200.66美元/盎司,四个多月时间内金价已经反弹约109美元。

据新华社

