

会泽春耕备耕贷款为特色农业注入动力

本报讯(特约记者尹永权 通讯员周顺坤 曾晓倩)会泽农商行围绕做足县域“土特产”文章的目标,创新服务模式,推出特色金融产品,一季度投放春耕备耕贷款3.95亿元,为高原特色农业注入强劲动能。

上村乡大河村委会李家村小组的稻鱼养殖喜获成功,正是“党支部+合作社+农商行”模式结出的硕果。会泽农商行构建全链条金融服务体系,通过代发工资、收单结算等基础服务夯实产业根基,并以超千万元的信贷支持冷水鱼产业升级。

如今,这里的鲟鱼鱼子酱远销海内外,带动当地200余户村民年均增收2.4万元。“从鱼苗投放到加工销售,农商行的服务始终相伴,着实解决了我们的资金难题。”云南阿穆尔集团上村基地负责人表示。

“上午申请,下午到账。”在鲁纳乡锦乐种植基地,负责人桂进乐为会泽农商行的速度点赞。面



资金配套让春耕备耕有了底气。尹永权 摄

对企业扩产资金缺口,该行量身定制无抵押贷款方案,工作人员全程跟进,开辟绿色通道,简化流程,快速完成审批放款。这不仅让该基地300亩西蓝花得到及时播种、移栽,还通过“基地+农户”

模式,向当地脱贫户免费发放种苗,并保底收购,让农户吃上增收“定心丸”。

在牛栏江畔的马路乡水口村,千亩樱桃青果挂满枝头,孕育着丰收的希望,金融支持“硬密码”成

了当地群众的“增收密码”。会泽农商行创新“整村授信”模式,今年为水口村59户果农授信674万元,从土地流转到智慧滴灌系统安装全程护航。

客户经理的移动办公包成了“田间服务站”,现场办理贷款、指导农户操作手机银行。随着冷链仓储中心和观光栈道的建成,这里的樱桃产业正向着“种植+加工+农旅”的发展方向迈进,预计年综合产值将突破1600万元。

作为扎根本土的地方金融机构,会泽农商行副行长李发稳表示:“我们正构建‘一产业一专班’服务机制,未来将探索农业产业链数字金融新模式,让金融活水精准滴灌每一寸热土,助力全县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”

数据显示,会泽农商行涉农贷款占比持续保持在85%以上,近三年累计扶持新型农业经营主体409家,为县域产业持续发展和优化升级提供了坚强保障。

西泽乡林下种植让山岭更富更美

本报讯 近年来,宣威市西泽乡在强化林业资源保护的同时,积极探索发展林下中药材种植,促进林业产业从单一到多元化发展,进一步延伸了林业产业链,践行着绿水青山就是金山银山的理念。当前,在石城、瑞井村规划种植滇重楼480亩、三七120亩,今年新增滇重楼种植面积280亩。

在发展林下经济产业中,西泽

乡严守生态保护红线,由林草部门牵头,综合分析土壤、气候和植被数据,因地制宜、科学规划,确保了林区生态安全和绿色发展。采取“企业+合作社+基地+农户”的模式,引入企业,吸引社会资本参与,扩大林下中药材种植规模。同时,通过政策引导、项目扶持,在水利、电力、基地建设等方面给予企业一定的支持,不断夯

实林下经济发展基础,为乡村产业发展提供强劲动力。

四月初,基地遮阴棚里的三七已经抽出了新芽,一株株三七嫩嫩的、绿绿的,生长状况良好。“这片三七已经种下3年了,种植周期为4年,预计明年可出售。”基地技术员杨勇说。另一边,滇重楼正在冒土,技术员轻轻翻开腐殖土,说:“今年,滇重

楼的出苗情况较好,它生长缓慢,种植周期较长,我们通过有机生态管理,以当地腐殖土和松针为肥料,采用生物技术,确保产品质量。”

蓝天白云下,这片山岭显得生机勃勃,不仅环境变好了,每年还带动周边群众200余人参与种植和管护等,务工收入在300万元左右。林下种植所有工序均需人工完成,企业用工均优先聘用本村村民,让群众实现了就近就地务工,增加收入。

丁秋力 李畅科

中安街道“家门口”就业取得实效

本报讯 近年来,富源县中安街道把促进农民增收作为“三农”工作的中心任务,扎实推进乡村就业帮扶工作,通过“送岗位、送技能、送政策”三位一体的帮扶机制,全方位助力乡村劳动力就业创业,为乡村振兴注入强劲动能。

中安街道抓住春秋两季用工高峰期,联合县级部门和相关企业,根据实际需求精心筹备线下招聘会,为群众搭建通往就业的桥梁。

2024年以来共吸引30余家企业提供600余个岗位,帮助40余名群众达成就业意向。依托寨子口万亩产业示范园、海坪辣椒冷链物流车间等6个“家门口的务工车间”,开发公益性岗位293个、就近就业岗位328个,帮助229人实现就近就地就业,做到挣钱顾家两不误。

中安街道聚焦市场需求,积极整合资源,开展了系列形式多样、内容丰富的技能培训。SYB创业

培训构建了全方位培养体系,为学员们创建企业、实现有效经营打下坚实的基础。开展蔬菜种植及加工、网络直播、小儿推拿、农家烹饪等职业技能培训,通过“课堂讲授+实操演练”模式,帮助200余名学员掌握一技之长。多元化的技能培训促进了劳动力转型,增强了群众的就业信心,帮助他们获得就业增收致富的“金钥匙”,真正实现“一技在手,就业不愁”。

中安街道构建“宣传—服务—落实”全链条政策帮扶体系,通过“线下织网+线上覆盖+入户导航”三维模式,让就业政策精准惠及群众。另外,积极落实各项就业扶持政策。对接农村信用社,为符合条件的农户提供小额贷款支持,帮助他们解决创业资金难题;对于外出务工的脱贫劳动力,积极帮助他们申请一次性外出务工交通补助,减轻经济负担;对于成功实现就业的乡亲,提供跟踪服务,确保他们在工作遇到困难时能够及时得到帮助,真正把政策红利转化为乡村振兴动能。

黄志亲

沿江街道奏响春耕生产『序曲』

本报讯 近日,麒麟区沿江街道水稻秧苗已陆续开始揭膜,一片片翠绿的秧苗在阳光下茁壮生长。

“边揭膜、边放水,要及时补充揭膜后土壤流失的水分,让秧苗尽快适应自然环境的变化。”街道农业农村发展服务中心农技人员深入田间地头指导农户揭膜。

据悉,今年倒春寒持续时间长、降温幅度大,导致秧苗生长速度缓慢,小秧揭膜时间迟于往年十多天。“过早揭膜,秧苗容易出现僵苗;过晚揭膜,又容易造成秧苗徒长,抗性差。揭膜最佳时间为秧苗刚刚长出‘两叶一心’时,且必须在上午气温比较低时进行。”街道农业农村发展服务中心高级农艺师代鹏看着眼前长势良好的秧苗微笑着说,“农发中心每天都有工作人员在观察秧苗长势和天气变化,第一时间告知村(社区)农科员最佳揭膜时间。”

为不影响下一步大田栽插工作,街道农发中心农技人员还将持续开展秧苗的后期肥水管理和病虫害防治等指导,确保“五一”前后春耕生产顺利推进。

“揭膜后,看到小秧长得这么好,我们就放心了,感谢街道农科人员经常来指导我们,这些年我们年年都丰收!”村民晏大伯高兴地说。

据了解,沿江街道2024年共完成粮食种植面积3.132万亩、产量1.48万吨,推广测土配方施肥2.5万亩、秸秆还田1万亩、水肥一体化技术0.5万亩;开展病虫害监测7次、病虫害无人机统防统治1.2万亩,推进植保绿色防控1.4万亩;扎实推进粮油单产大面积提升,实施菜豆套种、粮经轮作协同发展1000亩;完成5000亩高标准农田建设,为粮食安全、乡村振兴和农业绿色高质量发展提供了有力保障。

胡吉林 李丽萍

马街社区务工“小车间”变民生“大保障”



“家门口的务工车间”。陈睿君 摄

本报讯(特约记者陈睿君 杨慧东 通讯员牛陈敏)陆良县马街镇马街社区深入推进农村劳动力就地就近就业,引导陆良籍人才回乡创业,通过打造“家门口的务工车间”,带动更多群众在“家门口”就业,实现赚钱顾家两不误。

马街镇一家酒店家具制造厂呈现出派热火朝天的劳作景象。在切割厂,经验丰富的师傅紧盯电锯,随着精准操作,木材按计划尺寸被利落切断,木屑飞溅;在打磨区,工人紧握打磨机,将粗糙之处磨平。正在忙碌的马街镇居民刘丽笑着说:“我

之前在外省工作,也是做家具制造这一行,干了快十年。这个厂建成后,我觉得离家比较近,能照顾到读书的两个孩子,工资收入跟之前差不多,现在在这里上班,我非常满意。”

这家酒店家具制造厂自建厂后,优先招聘陆良本地居民,主要负责打磨、封边、贴皮等工作。制造厂一一对一培训工人,安排老师傅亲自帮带指导,传授技术,让在此就业的群众能顺利上岗,安心就业。“从去年8月份我们办厂到现在,产值在2000万元左右,每天用工人数在50人左右,其中本地人占了一

半。为了业务的发展,后续我们还要增加招聘人数。”厂长冯开全介绍。

马街镇坚持党建引领,积极盘活闲置资源,利用长期闲置的原陆良民族织染厂,对外招商引资,引导陆良籍人才回乡创业,打造了集设计、生产、销售、安装为一体的酒店家具制造厂,最大限度发挥闲置资产价值。除家具制造厂外,马街镇还先后引进蓝莓基地、食用菌、服装厂等5家小商企业落地,以招“小商”拉动经济发展,以打造“家门口的务工车间”来保障就业,目前已带动群众就地就近就业320余人。

经济观察

随着一场场高品质、国际化演出引爆市场,一年一度的消博会吸引全球目光,“来海南看演唱会、玩音乐节、逛品牌展”成为新风尚。今年是海南封关运作、扩大开放之年,海南正进一步释放政策红利,加快产业融合发展,以开放赋能推动消费升级,加速推进国际旅游消费中心建设。

政策红利释放消费潜力

走进全球最大的单体免税店——海口国际免税城,琳琅满目的国际品牌、令人心动的免税价格、舒适的购物环境让人身心愉悦,这里已成为绝大多数游客奔赴海口后的热门打卡点。

来自北京的游客王越第一次来到海南,特意到海口国际免税城体验免税购物乐趣。此行王越收获满满:一个心仪的手提包、一副太阳镜,以及近4000元的各种香化产品。

“海南免税购物的体验非常好,价格也很划算。”王越说,免税购物可以即购即提,十分方便。

离岛免税购物是海南自贸港核心政策之一,已成为海南旅游消费的“金字招牌”。离岛免税购物不仅丰富了游客在海南的旅游体验,也刺激了游客的消费欲望,推动了海南旅游消费的增长。海口海关数据显示,2024年,海关共监管海南离岛免税购物金额309.4亿元,购物人数568.3万人次。

致力于打造游客心目中的“度假天堂”和“购物天堂”,海南的吸引力持续增长。据海南省文化和旅游厅统计,2024年,海南接待国内外游客超9720万人次,同比增长8%,旅游总花费超2040亿元,同比增长12.5%;其中接待入境游客超110万人次,同比增长115.6%。

海南入境游大幅增长离不开持续优化的免签政策。2024年,海南进一步扩大59国人员免签入境海南事由,先后实施港澳地区外国旅游团入境144小时免签政策和外国人240小时过境免签政策。

“免签政策太棒了,为我们来中国提供了极大的便利。”来海南度假的澳大利亚游客里克·詹森说。

产业融合培育消费新热点

坎耶·维斯特世界巡回试听会、查理·普斯世界巡回演唱会、美国费城交响乐团音乐会……一场场国际性的文化演艺活动在海口这座美丽的滨海城市相继上演,生动见证了当地文旅融合的积极探索。

文化搭台,旅游唱戏,文化演艺直接带动了旅游消费。据统计,自去年以来,海口共举办大型演唱会和音乐节活动17场,观演游客总花费超16亿元。

当前,海口正全力打造“国际演艺之都”。“希望通过引进更多高水平的文化演艺活动,让世界通过文艺这扇窗户,看到海南自贸港发展成果,进一步助力国际旅游消费中心建设。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可说。

在风景秀丽的万泉河畔,海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区依托“特许医疗、特许研究、特许经营和特许国际医疗交流”政策优势,逐渐成为中国医疗对外开放新高地。截至目前,先行区已引进超470种国际前沿药械,惠及患者11万多人次。

近年来,先行区加快打造“医疗旅游之都”,精心推出20条国际国内特色医疗旅游线路,覆盖中医养生、慢病调养、高端体检、医美抗衰等需求。据统计,2024年,先行区接待医疗旅游人数41.37万人次,同比增长36.76%。

海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军表示,今年将以融合发展为引擎,推动旅游与文化、医疗、体育、交通等业态融合发展,进一步丰富和强化产品供给,积极创造新的消费场景,促进消费提质升级,加快建设国际旅游消费中心。

以开放之姿书写消费新篇章

作为全球消费精品展示交易平台和亚太地区规模最大的消费精品展,第五届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举办。来自70多个国家和地区的1700余家消费企业携4100余个品牌参展,参展规模超过往届,消博会“朋友圈”越来越大。

本届消博会精彩纷呈,除了国际精品、国货潮品更加集聚,150余艘海内外游艇将集中亮相三亚游艇展,结合国际婚纱中国首秀,打造“游艇+时尚”消费场景;海口骑楼老街将举办“舌尖上的相遇”活动,中华老字号餐饮企业、海南特色小吃与英伦风味共同搭建美食市集……

办好一个展,带活一座城。展会期间,海口、三亚将举办演唱会、音乐节、免税促销等一系列丰富的活动,进一步推动文旅商体展融合,多维度、全方位营造消博会文旅消费氛围。

五载耕耘,消博会带动海南免税购物、住宿餐饮、文娱旅游、体育健康等商旅文体消费场景融合创新发展,并逐渐成为海南自由贸易港的一张亮丽名片。

海南省副省长顾刚表示,消博会是提振消费、扩大高水平开放、推动高质量发展的重要平台。消博会的举办,有利于海南自由贸易港核心政策加快落地,有利于带动海南消费创新升级,对于国际旅游消费中心建设具有非常重大的推动作用。

“看看消博会,观观游艇展,逛逛免税城,品品新琼菜,让我们一起来感受海南国际旅游消费中心不一样的魅力。”海南国际经济发展局局长唐华热情邀约。

(新华社海口4月12日电)

开放赋能 消费升级

海南国际旅游消费中心建设观察

新华社记者周慧敏 李明