

## 政校企齐心绘蓝图 多维发力共促发展

## 曲靖师范学院低空经济现代产业学院揭牌

本报讯 近日,曲靖师范学院低空经济现代产业学院揭牌成立。这一政校企深度融合的创新平台,标志着曲靖在抢抓低空经济新机遇、培育新质生产力方面迈出关键步伐,为区域产业升级注入强劲教育动能。

曲靖师范学院立足“地方性、应用型、特色化”定位,依托已建成的无人机产教融合育人基地等平台,在智能控制、遥感测绘等领域奠定基础。新成立的产业学院将打破学科壁垒,构建“政产学研创用”协同创新共同体,打造人才培养特区、技术创新

引擎和产教融合标杆,精准培育产业急需的复合型应用人才。

曲靖作为全省低空经济先行先试点州市,曲靖经开区是全省低空制造重点园区,已构建“研发+制造+服务+试飞”四位一体发展模式。产业学院的成立将有效破解人才瓶颈,立足产业需求,成为人才培养主阵地、科技创新助推器和产教融合示范点。曲靖经开区将全力提供政策、资金支持,推动科研成果转化落地。

揭牌仪式后,相关单位召开学院建设研

讨会。曲靖师范学院曲靖经开区产业研究院副院长王瑞红介绍了学院建设规划与发展目标,企业代表及校内各学院负责人围绕课程建设、实践教学、科研协同等方面进行深入交流,为学院发展建言献策。

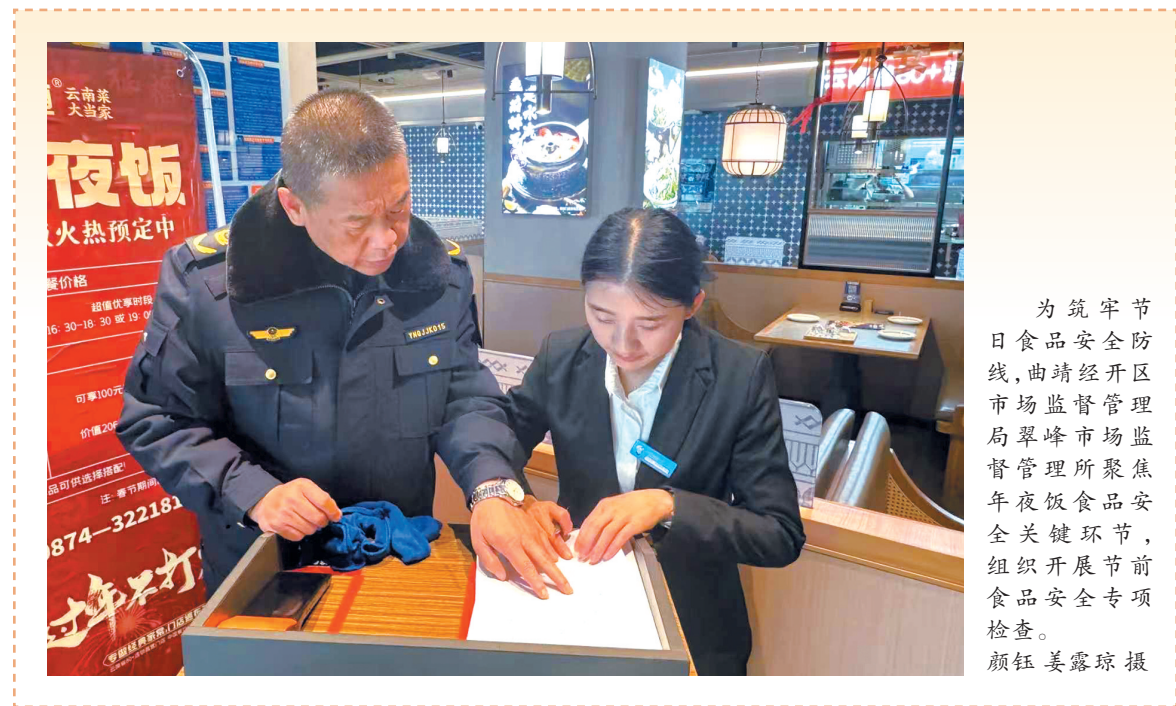
据悉,该学院将聚焦高原特色农业智能管理、新能源设施运维、智慧物流等重点领域,依托云南省“3815”战略及地方政策支持,打造可复制、可推广的产教融合新模式,为曲靖低空经济高质量发展提供坚实人才保障与智力支撑。 周丽

## 曲靖经开区森林草原火情安全处置能力提升培训班开班

本报讯 近日,曲靖经开区森林草原火情安全处置能力提升培训班正式开班。

据了解,本次培训聚焦基层实战需求和防火关键环节,课程设置紧扣基层火情处置实际,围绕火情早期处置流程、火灾扑救组织指挥与战法运用、地形地貌辨识与灭火基础常识、班组灭火组织指挥等核心内容开展讲解。培训采用“理论授课+案例剖析”的模式,全方位提升参训人员的火情处置专业素养与实战能力,进一步夯实森林草原防火工作基础。

下一步,曲靖经开区将以此次培训为契机,持续强化基层森林草原防火队伍建设,不断提升森林草原火情安全处置水平,始终坚守“时时放心不下”的责任感和“宁可备而不用、不可用而无备”的底线思维,坚决守住不发生人员伤亡和重大火灾的底线,全力守护森林草原资源和人民群众生命财产安全,为经开区高质量发展筑牢生态安全屏障。 叶俸玮



为筑牢节日食品安全防线,曲靖经开区市场监督管理局翠峰市场监督管理所聚焦年夜饭食品安全关键环节,组织开展节前食品安全专项检查。 颜钰 姜露琼 摄

## 守护群众“舌尖上的年味”

## 曲靖经开区市场监管局启动春节食品安全专项检查行动

本报讯 春节将至,为守护人民群众“舌尖上的年味”,保障广大消费者安心过节,近日,曲靖经开区市场监督管理局正式启动春节期间食品安全专项检查行动,织密节日期间食品安全防护网,全力保

障群众春节期间食品质量安全。

本次专项检查紧扣春节期间农村食品消费需求旺盛、流通速度快的特点,以大型超市、农贸市场等群众消费集中场所为重点区域,聚焦食用油、调味

品、乳制品、速冻食品、肉制品、酒类等高风险食品,同时重点关注糕点、糖果、炒货等年货礼盒及散装食品,全方位保障群众“菜篮子”“果盘子”的安全。

下一步,曲靖经开区市场监管局将持续加大春节期间食品安全监管力度,紧盯各类食品安全风险隐患,严把食品质量关。对抽检发现的不合格食品,将第一时间启动核查处置程序,依法依规开展后续处理工作,切实维护消费者合法权益,为广大群众营造安全、放心的节日消费环境。 冉静风 范玟议

关注曲靖经开区

官方微信公众号  
请扫经开区新闻



## 权威访谈

## 权威访谈·开局“十五五”

## 释放消费潜力活力 以高水平开放赢得战略主动

——访商务部党组书记、部长王文涛

新华社记者谢希瑶

## ■ 培育服务消费、优化以旧换新、激活下沉市场

问:“十五五”规划建议提出“大力提振消费”“扩大优质消费品和服务供给”,请问商务部将如何落实?着力点在哪里?

答:2025年,我国消费市场向新而行,保持稳健增长。前11个月社会消费品零售总额增长4.0%,全年预计首次突破50万亿元。服务零售额增速高于同期商品零售额增速1.3个百分点,体现了较强活力和潜力。如果用消费量来衡量,在多个重要领域和品类,我国已成为全球第一大市场。这个超大规模市场,是我们推动高质量发展的重要基础,也是应对风险挑战的底气所在。2026年,商务部将坚持惠民生和促消费紧密结合,坚持“政策+活动”双轮驱动,释放服务消费、商品消费和下沉市场消费潜力活力,将在“三个聚焦”上下功夫。

聚焦重点和潜力领域,培育服务消费新增长点。随着我国经济发展和人民生活水平提高,居民消费结构正朝着商品消费和服务消费并重转变。我们梳理了一批业态模式新、增长速度快、带动作用强的服务消费领域,包括交通、家政、网络视听、旅居等规模较大的领域,还有演出、体育赛事、游戏、情绪体验式服务等前景好的潜力领域,推动完善支持政策,清理不合理限制性措施,积极培育服务消费新增长点。我们还将办好“服务消费季”“中华美食荟”等活动,指导地方打造体育、演艺、旅游、冰雪等特色服务消费品牌。

聚焦新赛道和线下实体,优化实施消费品以旧换新政策。2026年的消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费,比如家电以旧换新要求是一级能效或水效标准,购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。我们理解,换新的“新”不仅指新的商品,更是通过政策支持引导,为新产品、新技术提供更广阔市场,努力换出新赛道、新产业。我们还将积极支持线下实体零售,鼓励线下门店发挥比较优势,打造多元化消费场景,提升消

“十五五”规划建议就“建设强大国内市场”“扩大高水平对外开放”作出部署,提出“大力提振消费”“积极扩大自主开放”“推动贸易创新发展”等具体举措。近期召开的中央经济工作会议也围绕建设强大国内市场、坚持扩大开放作出部署。

“十五五”新开局,我国将如何进一步激活消费引擎?怎样推动贸易创新发展?扩大高水平开放还有哪些新举措?新华社记者采访了商务部党组书记、部长王文涛。

费体验,推动线上线下均衡发展。

聚焦“三个区域”,激发下沉市场消费潜力。以三四线城市和县城为代表的下沉市场,承载着我国70%的人口和60%的社零,是消费增长最快、潜力最大的区域之一。我们根据人口数量、经济规模等,区分为核心、成长、基础三类区域,将坚持顺势而为、分类施策,建立以市区为中心、县城为重点、镇村为基础的多元格局,通过提升流通设施、优化市场环境、深化业态融合、丰富消费场景,激活这片增量“蓝海”。

同时,我们还将继续办好“购在中国”系列活动,打造“购在中国”品牌。今年春节有9天长假,商务部将会同相关部门、地方,举办“乐购新春”春节特别活动,这是今年“购在中国”系列活动的一场重头戏,将围绕“吃、住、行、游、购、娱”6个方面,打造全民乐享的春节消费盛宴。

## ■ 聚焦“多元化”“平衡”“服贸”推动贸易创新发展

问:“十五五”规划建议提出“推动贸易创新发展”。请问如何看待当前外贸发展形势?商务部将如何推动贸易领域的合作共赢?

答:当前世界经济发展动能不足,地缘冲突风险延宕,全球贸易增长放缓,世贸组织将2026年全球贸易预期增速下调至0.5%。外贸发展面临诸多挑战和不确定性。下一步,我们将统筹推进贸易强国建设的“三大支柱”,即货物贸易、服务贸易、数字贸易,落实好各项政策,全力稳外贸。这里谈三个关键词。

一是“多元化”,就是巩固拓展多元化市场。

我们将办好广交会等重要展会,吸引更多海外客商到会采购,加大对企业赴境外参展的支持力度。优化公共服务,继续编发《国别贸易指南》和外贸促进信息,引导跨境电商等外贸新业态新模式健康规范发展。我国已经与30个国家和地区达成23个自贸协定,我们将支持和引导企业用好这些协定,扩大贸易往来。

二是“平衡”,就是推动贸易平衡发展。2025年第八届进博会期间,我们启动了“共享大市场·出口中国”系列活动。我们将持续扩大“出口中国”品牌影响力,举办系列对接活动,通过展会联动、定向采购等方式,积极扩大进口。我们将充分用好包括进博会等各类贸易促进平台,发挥国家进口贸易促进创新示范区作用,提升进口贸易便利化水平,优化进口商品来源和结构,更好满足产业发展和人民美好生活需要。

三是“服贸”,就是要大力发展服务贸易。我们将完善跨境服务贸易负面清单管理制度,有序放宽服务领域市场准入。我们将按照“一业一策”原则,推动出台一批更有含金量的政策措施,加快推动生产性服务出口,鼓励专业服务机构提升国际化服务能力,依托人工智能、数字经济、生物医药等创新优势,扩大研发、设计、咨询、检测、维修等新兴服务出口,培育外贸新增长点。

## ■ 推动高水平对外开放 将办好经贸领域两件大事

问:中央经济工作会议提出“坚持对外开放”“稳步推进制度型开放”,请问商务部将采取哪些新举措进一步推动高水平对外开放?

答:坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。扩大高水平对外开放,既有利于我们在激烈国际竞争中赢得战略主动,也能以自身开放推动世界共同开放。对于中央经济工作会议的部署,商务部重点从以下三方面抓好落实。

积极扩大自主开放。我们将有序扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等服务领域自主开放,加快推进服务业扩大开放综合试点示范。扩大单边开放领域和区域,推动对非洲所有建交国100%税目零关税举措落地。我们将大力推动海南自由贸易港封关运作政策落地见效,进一步提高贸易投资自由化便利化水平,优化自贸试验区区域布局范围,支持自贸试验区围绕市场准入、环境标准、政府采购等领域,开展更大力度制度型开放试验,更好发挥改革开放综合试验平台的示范引领作用。

推动产业链供应链合理有序跨境布局。我们将全力深化“一带一路”经贸合作,促进产供链融合互通,鼓励绿色发展、数字经济、绿色矿产、新基建、新能源等领域合作,促进建立平等性、包容性和建设性的全球供应链伙伴关系。发挥境外经贸合作区平台功能,通过对外投资拓展海外营销网络、开拓国际市场,实现投资和贸易相互促进,推进贸易投资一体化发展。我们还将优化海外综合服务体系,完善国家层面海外综合服务平台,推动形成央地联动、区域协同、资源聚集的出海服务生态。

建设性参与全球经济治理。2026年经贸领域将有两件大事。一个是亚太经合组织(APEC)“中国年”,我们将深度参与APEC经贸合作,办好经贸领域系列会议。另一个是世贸组织第14届部长级会议,我们全面深入参与世贸组织改革,与各方共同发出支持多边主义和自由贸易的声音,推动会议取得务实成果。我们还将以灵活务实方式,与更多有意愿的国家和地区商签贸易投资协定。加强金砖国家、二十国集团、上合组织等机制下的经贸合作,推动实现互利共赢。

(新华社北京1月15日电)