

罗平县政协开展红色主题院坝协商

本报讯 近日,罗平县政协机关联合政协钟山乡委员活动组齐聚钟山乡鲁邑村,举办“院坝共话红色事 协商赓续革命魂”主题院坝协商议事会。大家围坐成圈,直面红色遗址管护、红色文脉传承、红色旅游产业发展等难题,面对面听民声、汇民智、定对策。

钟山乡是滇桂黔边区革命根据地,拥有光荣革命传统与丰富红色文化资源。近年来,钟山乡锚定“红乡绿谷”发展定位,持续投入资金修缮革命旧址、打造红色展馆、归集300余件革命文物,但资金缺口大、红色资源开发碎片化、本土红色宣讲人才短缺、口述史料濒临失传等短板难题,制约着红色资源从“静态陈列”向“动态赋能”转化。

活动现场,一句句带着泥土气息的心里话、一条条贴合乡村实际的好建议,让协商氛围愈发热烈。相关职能部门参会人员认真倾听、详细记录,针对遗址修缮、革命史料采集、红色研学配套、红色旅游产业融合发展等突出问题,现场梳理并提出解决方案,逐一回应群众与委员诉求。



院坝会现场。杨倩摄

经过两个多小时充分协商,现场达成五项共识:建立分级建档、常态化巡查维护、专项修缮保障的红色遗址长效管护机制;由县委党史地方志部门牵头开展革命口述史抢救式采集,编撰红色故事普及读本、青少年红色教育读本;完善一体化红色旅游

精品线路,增设农特产品展销点位,打造红色研学与乡村休闲融合业态;分层培育本土红色讲解员、红领巾中学生宣讲员两支队伍,补齐红色文化传承人才短板;搭建县级统筹、多部门联动、乡镇落地落实的协同推进机制,整合各类资源要素,破解发展

瓶颈。钟山乡将以此次院坝协商为重要抓手,持续擦亮“革命老区、红色钟山”特色文旅品牌,推动珍贵红色资源真正成为激活乡村产业活力、惠及群众的宝贵财富。

杨倩

罗平县百姓故事汇宣讲活动暖民心

本报讯 近日,罗平县2026年“强国复兴有我”百姓故事汇宣讲活动在县老年幸福食堂开展。活动以“民政暖民心 故事传温情”为主题,由罗平民政局主办,旨在通过身边人讲身边事,以身边事感召身边人,让惠民政策、暖心服务、感人故事走进群众心里,切实暖民心、聚民心。

解决老年人“吃饭难”问题,为老年人搭建社交阵地,丰富老年人的聊天、棋牌等文娱活动与生活场景。”活动中,罗平民政局工作人员用质朴的语言、真挚的情感,结合自己的工作和生活,向前来就餐的群众讲述老年幸福食堂建设的目的、现实意义及运营现状,展现民政局党员干部用心用情为群众办实事、解难题的精神风貌。

一个个典型工作事迹和接地气、有温度、聚能量的真实案例,深深感动了现场观众。“家门口的暖心食堂”真是解决了我们老年人的用餐难题。”一位来食堂就餐的老人感慨地说。

随后,现场群众分享身边好人事、新风案例。此外,工作人员还向群众发放宣传资料,解读惠民政策,现场解答群众关于高龄津贴、低保申请、残疾人补贴、婚育新风等民生疑问。

近年来,罗平县广大民政工作者扎根群众身边,服务民生一线,着力解决群众的急难愁盼问题。“我们将通过讲述老百姓的奋斗故事和奉献精神,弘扬社会主义核心价值观,推动社会文明进步与和谐发展,为强国建设贡献力量。”罗平民政局工作人员说道。

黄政莲 徐宏奎 王友权

罗平县举办“信念与责任”主题讲座 淬炼党性初心 勇担时代使命

本报讯(特约记者李忠桥)近日,罗平县举办“奋进新征程建功新时代——信念与责任”主题讲座,为全县广大党员干部筑牢信仰之基,补足精神之钙、凝聚奋进之力。本次讲座特邀著名演讲家、思想政治工作者蔡朝东现场授课,授课内容丰富、史实案例鲜活真实,兼具思想高度、理论深度与情感温度。讲座现场气氛热烈、掌声不断,参会人员共鸣强烈。

大局践行时代使命。讲座深刻阐释老山精神的时代价值与现实意义,号召全县党员干部主动对标革命先烈,自觉摒弃安于现状、畏难避事、消极应付等不良思想,持续坚定理想信念、树牢责任意识、锤炼务实作风。



主题讲座主讲人李忠桥

蔡朝东结合自己的经历和扎根基层一线的工作感悟,辅以珍贵历史影像资料、感人至深的英烈故事、接地气的实干案例,围绕中国梦、忠孝、信念与责任等核心主题,以诙谐幽默的语言、慷慨激昂的语调、铿锵有力的声音,深刻阐释了“信念与责任”的丰富内涵和时代意义。

蔡朝东深度解析新时代忠孝内涵,提出“孝是忠的道德基础,忠是孝的延伸拓展”,阐释“小孝孝身,大孝孝志”的深刻哲理,明确党员干部对党忠诚、为民奉献是更高层次、更大格局的家国大孝。

结合新时代干部履职担当工作要求,讲座厘清党员干部践行责任担当的三大核心路径:立足岗位抓实本职工作、恪尽职守扛起岗位职责、胸怀

本次讲座打破传统理论说教的模式,坚持以故事讲精神、以经历悟初心、以真情聚力,内容紧贴时代主题,贴合基层实际、深挖思想根源,既有红色精神的浸润熏陶,又有人生哲理的启迪教化,更有作风建设的警醒警示。讲座深刻阐明,坚定的理想信念是共产党人的精神之“钙”,强烈的责任担当是党员干部干事创业的立身之本,为全体参会人员带来一场深刻的思想淬炼、精神洗礼。

讲座现场,全体参会人员专心聆听、认真记录,在沉浸式、体验式的宣讲教育中筑牢信仰之基、补足精神之钙、凝聚奋进动能。大家纷纷表示,将以此次讲座为契机,自觉传承红色基因、赓续红色血脉、弘扬奋斗精神,立足岗位、对标先进,以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风、更加有力的工作举措,全力助推罗平县经济社会高质量发展。

体育视界

责编:张天彦 美编:张磊 校对:朱璐 编审:张鹏举 终审:白全盛

一届更赚钱的世界杯 为何争议这么大

新华社记者宿亮

2026年美加墨世界杯正在进行。作为历史上首次扩军至48支球队的世界杯,本届赛事商业收入和现场观赛人数均刷新纪录。然而,在赛事升温的同时,围绕高票价、动态定价、签证限制以及国际游客增长不及预期等争议也不断发酵。

一边是国际足联赚得盆满钵满,一边是不少普通球迷感叹“世界杯越来越看不起”;一边是商业价值不断攀升,一边是赛事公共属性受到质疑。世界杯给举办国究竟带来了什么?全球赛事经济又出现了哪些值得关注的新变化?



巴西队对阵挪威队。新华社发

世界杯门票为何越来越贵

与历届世界杯相比,本届世界杯最大的变化之一是首次大规模采用动态定价机制。

所谓动态定价,就是票价不再固定,而是随着需求实时浮动。需求越旺,价格越高,热门比赛甚至一天之内多次调价。

英国《卫报》援引知情人士的话报道称,国际

足联美国办公室工作人员曾建议放弃动态定价,但最终被管理层否决,因为赛事被视为“一生一次”的商业机会,国际足联管理层希望最大化票务收入。

美国国会议员也致信国际足联,批评动态定价缺乏透明度。据公开信披露,截至今年5月,104

场比赛中约90场票价上涨,平均涨幅超过34%,部分场次价格翻倍,决赛门票一度接近1.1万美元。

不少美国媒体认为,这种模式更像美国演唱会市场的商业逻辑,不符合世界杯“让更多球迷走进球场”的传统理念。美国哥伦比亚广播公司、《今日美国报》等媒体均评论说,高票价正把

普通球迷挡在球场之外。

从经济学角度看,动态定价提高了票务收益,但弱化了世界杯作为全球公共体育盛会的普惠属性。在越来越多球迷看来,世界杯正从全民共享的足球节日,变成高消费人群才能负担的现场体验。

火爆赛事为何带不动消费

对世界杯举办国而言,真正值得关注的并不仅是门票收入,而是赛事能否带来持续数月乃至数年的旅游和消费热潮。按照传统经验,大型国际赛事的举办会带动酒店、餐饮、交通、零售等服务消费。然而,本届世界杯却出现一个值得关注的新现象:国际游客增长低

于预期。

一方面,高票价抬高了观赛成本。另一方面,美国签证审批周期较长,部分国家游客入境受限,“劝退”了不少打算赴美观赛的国际球迷。

据美国媒体报道,一些国家的球迷因签证迟迟未获批准,最终未能来到世界杯现场。国际足

联此前曾呼吁简化签证程序,但美国仍主要沿用常规入境管理政策,与历届部分东道主推出赛事专门入境安排形成对比。与此同时,部分比赛出现了“门票卖不动、价格降不下来”的现象。原因在于所谓的动态定价在需求下降时并未及时调价,而是维持高价销售,部分比赛上座率因此不

及预期。

换句话说,赛事本身仍具有巨大吸引力,但高票价、签证政策以及跨境出行成本,正在削弱世界杯对全球消费的拉动作用。这也使举办大型国际赛事“以赛促消费、以赛促旅游”的经济逻辑面临新挑战。

世界杯赚的钱究竟去哪儿了

世界杯一直被认为具有明显的“乘数效应”。过去,人们更关注一届世界杯能够带来多少游客、创造多少就业、拉动多少消费。如今,人们开始关注另一个问题:赛事创造的财富究竟流向何方。

近年来,大型国际体育赛事营收越来越呈现“头部集中”趋势。赛事版权、赞助、数字平台、数

据服务等收入快速增长,而普通消费者观赛成本却越来越高。数字平台、流媒体和人工智能等新技术不断提升赛事商业价值,也推动赛事运营模式更趋于资本密集型。

一些经济学家认为,未来国际体育赛事竞技场上的较量不仅是竞技水平,还有商业模式。赛事收入持续增长并不意味着举办国一定能获得相

应收益,也不意味着普通消费者能共享赛事红利。

对于举办国而言,真正重要的不是世界杯期间创造了多少短期收入,而是能否留下长期资产,包括完善城市基础设施、提升国际形象、培育体育产业以及增强旅游吸引力。如果缺乏长期效应,仅依赖赛事期间的消费热潮,那么世界杯经济带来的繁荣很可能只是一次性的“烟花效应”。

世界杯是一场足球盛宴,更是一面观察全球消费、旅游、资本和公共治理变化的镜子。当国际大型体育赛事越来越赚钱,如何保持其公共属性,并让更多人真正分享到体育发展的红利,或将成为举办国必须作答的考题。

(新华社北京7月5日电)