

沪滇协作筑冷链 凤凰“山货”走四方

晏廷勇 缪应广/文 张纾菡/图

近年来,宣威市凤凰街道以沪滇协作为契机,整合沪滇协作资金、中央财政衔接推进乡村振兴补助资金及自筹资金,投入1950余万元建设农特产品冷藏加工车间及配套冷链物流设施,构建起“种植—仓储—冷链—配送”全链条服务体系,有效破解高原特色农产品保鲜难、运输难、销售难的瓶颈,让优质“山货”得以走向全国市场。

补齐短板 完善冷链物流基础设施

凤凰街道坚持“缺什么、补什么”的原则,立足农业基础与城郊区位优势,依托沪滇协作项目建设农特产品冷藏加工车间及配套冷链物流设施,构建“种植—仓储—冷链—配送”全链条服务体系,先后建成1000平方米钢结构冷藏库、600平方米生产用房、368平方米仓储车间,采取“企业+社区集体+脱贫户”的模式运营,直接惠及群众262户920人。



工人背运蔬菜。

产销对接 拓宽高原特色农产品销路

作为上海市江桥批发市场蔬菜供应基地,凤凰街道冷链物流基地依托沪滇协作机制和“市场+基地”模式,通过冷链物流将辣椒、西红柿等高原特色蔬菜直接从田间地头运往上海。目前,凤凰街道拥有蔬菜种植基地2000亩,该基地采取“线上推介+线下收购商定点集采”的销

售模式,畅通蔬菜产销对接渠道,让当地农户不再为蔬菜“销路窄”而发愁。

除蔬菜产业外,凤凰街道还大力发展葡萄产业,目前共种植“阳光玫瑰”“克瑞森”等品种葡萄3500余亩。该街道依托农特产品冷藏加工车间及配套冷链物流设施,助力葡萄错峰上市,实现葡萄产业年产值超4000万元,解决了当地500余人的就业问题。

联农带农 激活乡村振兴内生动力

凤凰街道积极推行“党支部+公司+合作社+农户”的发展模式,在河东社区投入沪滇协作资金150万元建设集贸市场,为周边群众提供规范化的自产自销经营场所,让群众自己种的蔬菜、水果有了固定的销售渠道,帮助群众实现在“家门口”稳定增收。

凤凰街道通过延链、补链、强链,推动冷链物流基地从单一的仓储中转节点向集分拣、加工、包装、配送于一体的综合服务平台转变,以产业发展助力“家门口的务工车间”正常运营。同时,该街道建设“田园工坊”“零工市场”,每年吸纳群众务工15.5万人次,让群众在产业链上稳定增收,让沪滇协作项目释放更大效益。集贸市场与冷链物流基地互为补充,既帮助“小农户”实现了在“家门口”增收,又带动了“大产业”链式发展,共同织密了联农、带农、富农的协作网络。

本报讯 近日,宣威市务德镇组织机关党支部全体党员开展义务植树主题党日活动,抢抓降雨有利时机栽种苗木8万余株,以“党建红”绘就“生态绿”,全力筑牢生态安全屏障。

植树现场,党员干部热情饱满、配合默契。大家两人一组、分工协作,挥锹挖坑、扶直苗木、培土固根、提水浇灌,每一道工序都认真细致、有条不紊。尽管泥土沾满裤脚、汗水浸湿衣衫,党员干部依旧干劲十足、热情不减,将一株株苗木整齐地栽种于山坡之上。新栽的苗木在夏日的微风中挺立,为务德镇披上了一件翠绿的新装。

“把主题党日活动课堂设在山林一线,我觉得非常有意义。能够亲手为家乡添一片绿荫,我感到非常自豪。”参与植树的一名党员干部说。大家纷纷表示,将继续带头植绿、护绿、管绿,当好生态文明建设的宣传员、践行者。

此次义务植树主题党日活动既是务德镇推进生态文明建设的具体行动,也是该镇锤炼党员党性、凝聚干事合力的重要载体。参加此次活动的有关领导表示,全镇各级党组织要以此次活动为抓手,持续发挥党员先锋模范作用,常态化开展造林绿化行动,以党建赋能生态文明建设。

近年来,务德镇始终坚守生态优先、绿色发展定位,将生态治理与乡村振兴深度融合,稳步推进植树造林、封山育林、退耕还林等生态工程,持续改善区域植被条件,全镇生态环境稳步向好,绿色发展底色愈发浓厚。

李玉文 缪志明



党员干部参与植树。 李玉文 摄

西宁街道举行消防安全培训暨应急演练

本报讯 近日,宣威市西宁街道举行“九小场所”消防安全知识专题培训暨实战化应急演练,辖区餐饮门店、便利店、小型加工作坊负责人及从业人员共计320余人参加。

在消防安全知识专题培训中,专家结合各地小旅馆、小商店等“九小场所”典型火灾事故案例,围绕日常防火巡查、用火用电用

气管理、初期火灾处置、火场疏散逃生、火灾报警等重点内容进行细致讲解,深入剖析“九小场所”普遍存在的电气线路私拉乱接、违规住人、堵塞安全出口、燃气使用不规范、消防器材缺失等安全隐患,逐条梳理消防安全自查要

点,纠正商户在日常经营中的消防认知误区,让参训人员深刻认识到消防安全的极端重要性。

实战化应急演练现场,西宁街道消防工作人员现场示范干粉灭火器“提、拔、握、压”的正确使用方法,演示使用灭火毯覆盖起火油锅快速灭火等实用技能,

组织参训人员依次上手实操,确保大家熟练掌握灭火要领。消防工作人员同步讲解浓烟环境逃生的注意事项,向参训人员传授低姿弯腰前行、用湿毛巾捂住口鼻等自救方法。参训人员热情高涨,认真参与演练,现场学习氛围浓厚。 陈博 马月

关注

责编:窦红宇 美编:冯伟 校对:许珞 编审:张俊 终审:路宏刚

中国“清凉制造”助力东南亚国家战高温

新华社记者王嘉伟

近期,东南亚多国遭遇持续高温天气,制冷家电以及各类“清凉产品”迎来销售旺季。面对降温消暑需求,中国品牌凭借持续的技术创新、本地化研发以及日益完善的服务体系,为当地消费者带来应对酷暑的“清凉方案”。



6月29日,在印度尼西亚雅加达,顾客选购格力空调。 新华社发

■酷暑高温带动“清凉消费”

受厄尔尼诺现象影响,今年印尼多地旱季持续时间更长,高温和空气污染问题突出;马来西亚、越南等地也遭遇热浪,持续高温带动夏日清凉消费显著增长。

走进越南河内一家名创优品门店,便携风扇、降温颈圈、清凉湿巾、降温喷雾等产品摆放在热销位置。即将外出旅行的越南消费者黎黄将中一把便携风扇。

黎黄告诉记者,中国品牌带来很多满足消费者需求的特色产品,价格合理,设计时尚,尤其受到年

轻消费者欢迎。“如果没有这些产品,只能硬扛高温。”

相比便携降温用品,空调是东南亚家庭应对高温的“主力”。在马来西亚首家TCL品牌专卖店,店长张启文告诉记者,近期门店空调销量持续增长,不少消费者通过社交媒体了解中国品牌后到店体验产品。

印尼格力电器副总裁文侃告诉记者,消费者不仅关注空调制冷功能,更关注节能和健康相关功能。今年以来,格力变频空调销量同比大幅增长,节能已成为消费者最看

重的产品价值之一。此外,新风、净化、自清洁等功能也受到关注。

当地对于中国品牌的美誉度也在同步提高。印尼消费者伦德拉说:“中国品牌提供更多元化的选择,产品功能不断迭代升级,又省电节能,这正是最吸引我们的地方。”

欧睿国际咨询公司数据显示,近五年来,中国品牌在东南亚主要家电市场平均份额增至约两成,其中空调市场增长尤为明显,从约16%提高至约27%。

■“中国智造”提供“东南亚方案”

面对东南亚常年高温、高湿、高盐雾等自然环境,以及电网条件、居住空间、生活习惯等方面的差异,中国企业持续推进本地化研发和制造,从优化耐高温、防腐蚀、宽电压等基础性能,到根据当地生活方式调整产品设计,再到结合消费者使用习惯持续进行技术迭代,为消费者提供更贴近生活的“东南亚方案”。

“马来西亚很多家庭厨房面积比较小,我们从中国总部引入Space Fit系列冰箱,机身厚度只有594毫米。”海尔马来西亚零售经理阿兹里·阿齐兹介绍,海尔还推出24公斤大容量洗烘一体机满足当地多人口家庭需求,以及支持节能模式和英语、马来语双语控制的空调产品。

前来TCL专卖店采购电器的阿米尔对记者说:“从在社交媒体刷到博主推荐、实地到店了解并购买尝试,再到关注产品根据本地化需求迭代,我能感受到中国品

牌在本地市场十分用心。”

这种本地化思路,同样体现在中国企业完善海外研发和制造体系上。美的空调泰国研发中心开发部长杨亚新介绍,设计团队持续优化空调送风结构和节能功效,下半年将推出中高端迭代新品,把智能送风、舒适控风等新技术批量搭载上市。

越来越多中国品牌围绕东南亚家庭生活方式进行创新。家庭服务机器人品牌科沃斯东南亚及南亚市场营销总监林俊祥介绍,当地消费者喜欢使用酱料高温烹煮食物,厨房地面污渍顽固,公司主推的滚筒清洁技术能够有效清洁污渍,更加符合本地化生活场景。

相比过去“卖产品”,“中国智造”正提供“东南亚方案”以满足本地需求。文侃说:“这既是挑战,也是产业升级契机,有助于推动行业从‘满足功能’走向‘创造价值’。”

■深耕本土打造产业生态

近年来,更多中国企业不仅持续推进本地化研发,还不断完善品牌、渠道、售后服务和人才培养体系,深耕当地市场。

顺应当地消费需求的新变化,中国企业正加速从销售产品向经营品牌转变,通过完善门店网络、售后体系和本地服务体系,持续增强消费者对中国品牌的信任度。阿兹里介绍,目前海尔在马来西亚已拥有70多家品牌专卖店,消费者可以现场感受智慧家庭解决方案。

在印尼,格力5月启动售后服务体系升级,确保消费者报修诉求等第一时间获得响应。格力还与印尼高校合作建立16个培训中心,培养暖通专业人才,为当地提供更加完善的服务保障。

“走向世界,重要的是融入当地、服务

当地,共同成长。”文侃说,中国企业希望留下的不只是产品,更是一批本地技术人才、一个专业的安装和售后服务体系,让企业真正扎根当地,为消费者创造长期价值。

林俊祥表示,近年来中企加大研发投入提升产品创新力和稳定性,并通过完善线上线下销售网络以及本地售后团队,与消费者建立长期信任关系。随着人工智能等技术获得更广泛应用,中国品牌不断丰富产品选择,也推动整个行业生态创新。

如今,随着中国企业从“卖产品”走向“建生态”、从“走出去”迈向“融进去”,中国品牌正为东南亚消费者创造更加舒适、美好的生活体验,更为中国制造高质量出海注入新活力。 (新华社吉隆坡7月12日电)