

师宗县持续优化文旅业态、完善旅居配套——

凉夏引客至 旅居焕生机

范梅 徐泽雄 邵豪 文/图

七月盛夏,滇东小城师宗清风常驻、绿意绵延。优良的生态环境、舒适宜人的气候,吸引了大批外地游客前来避暑康养,在山水之间尽享夏日闲暇时光。

依托自然禀赋,师宗县旅居业态愈发成熟完善,师宗子午温泉酒店便是当地颇具代表性的避暑旅居地。走进酒店,草木繁茂、景致清幽,随处可见悠然休闲的各地旅居客。恰逢饭点,内部餐厅热闹温馨,天南海北的人们围坐一桌,闲话日常。在酒店的长租房里,旅居客也可自主开火烹饪家常饭菜,起居生活自在舒心。

“这里的食材原生态、味道纯正,价格也实惠,居住配套齐全、拎包就能入住,生活特别方便舒适。”正在屋内做饭的重庆旅居客张莉由衷赞叹。子午温泉酒店长租房布局合理、配套完善,沙发、电视、冰箱等家电一应俱全,居住功能完备。室外文体设施丰富,乒乓球室、棋牌室可满足日常休闲,室外篮球场、网球场、游泳馆等场地设施齐全,全方位适配旅居客健身娱乐、休闲康养的多元需求。



纳凉好去处。

舒适的气候、秀美的风光,也让初次到访的外地游客分外惊喜。来自杭州的旅居客晋敏初次踏足师宗,就计划在此长住三个月。“师宗夏天气候清爽宜人,满眼皆是绿水青山,居住环境安静惬意。”晋敏说,良好的旅居体验让她流连忘返,后续还打算邀约亲朋好友一同前来避暑度假,共享清凉夏日。

子午温泉酒店负责人黄士斌介绍,师宗县森

林覆盖率达49.95%,空气质量优良率常年保持在100%,夏季气温稳定在18℃至28℃,生态禀赋得天独厚,是天然的避暑康养胜地。酒店依托本地优越条件,为旅居客提供长短租灵活选择、高性价比的居住服务,常态化策划丰富的文娱活动,定期组织游客前往菌子山等地开展一日游,丰富游客旅居生活。“未来我们将持续细化旅居服务,用心留住每一位游客,积极推介师宗优质旅居资源和特色物产,打响本地旅居康养品牌。”黄士斌说。

近年来,师宗县将乡村旅居作为文旅升级的重要引擎,重点打造2个市级旅居重点村和5个市级旅居目标村,形成以点带面的发展格局。凤

凰谷景区的玻璃栈道、师宗大峡谷漂流的欢乐刺激、菌子山的秀丽风光,都为旅居生活增添了别样乐趣。今年师宗县已接待旅居客约15000人次,带动旅游收入近1800万元。眼下,夏日旅居热度不断攀升,师宗持续优化文旅业态、完善旅居配套,不断激活清凉旅居经济活力,以文旅融合发展助力群众增收,让乡村旅居成为带动地方经济发展的特色优势产业。

雄壁镇打造香瓜茄连片种植基地

本报讯 近日,师宗县雄壁镇连片的香瓜茄种植基地绿意盎然,翠绿枝叶间果实初现,部分早熟香瓜茄已经进入采摘阶段,田间处处是丰收的希望。

雄壁镇香瓜茄种植面积达2.1万亩,总产值达1.89亿元,带动4000余户农户参与种植,种植户户均增收约4.7万元,并吸纳了8000余名群众就地就近就业。当地探索构建“租金、薪金、产金”三金增收模式,让农户流转土地获

得租金、到基地务工赚取薪金、依靠果品销售收获产金,多元收入渠道稳稳托起群众的致富期盼。

雄壁镇组建香瓜茄专业种植合作社,整合零散土地打造标准化连片种植示范基地,统一对接农资资源、规范种植管护标准,持续优化果品品质。镇上建成标准化香瓜茄交易中心,配套育苗基地每年培育优质果苗50余万株,果苗先行供给农户,待果品销售产生收益后再

结算费用,有效减轻农户前期投入负担。合作社整合本地劳动力资源,提供栽种、管护、采摘、分拣等劳务岗位,务工群众日均收入可达120元。

“合作社整合土地、劳务、农资、销售等各类资源,解决农户土地零散、缺技术、销路难等问题。统一育苗、统一收购的模式,让农户能安心种植。”雄壁镇党委委员贾维介绍,下一步雄壁镇计划稳步扩大种植规模,推动产业全链条标准化发展,完善冷链仓储、线上电商配套,不断提升香瓜茄产品附加值,持续拓宽群众增收渠道。

师宗县强化返乡就业创业扶持

本报讯 近年来,师宗县持续优化营商环境、强化返乡就业创业扶持,深挖乡贤资源,把返乡创业作为壮大县域产业、拓宽就业渠道的关键举措抓实抓细,培育更多就业创业载体,让更多群众在“家门口”实现就业。

云南伟弘机电有限公司由师宗籍在外企业家回乡创办,该公司既是就业帮扶车间、“家门口的务工车间”,又是就业见习基地,吸纳190余名群众实现就业增收。公司背靠国家高新技术企业浙江冉弘电子有限公司,手握成熟的安防、通信、无线电零部件研发制造技术与稳定广阔的市场资源。企业落地之初,师宗县有关部门主动靠前服务、全程跟进,为企业送上政策支持,完善园区配套、精准对接用工需求、提供暖心服务。自投产运行以来,公司立足生产全流程搭建多元化就业岗位矩阵,覆盖产品加工、组装、质检、仓储等环节,面向当地群众开发了操作工、质检员、技术岗、普通岗等就业岗位,为家乡大批富余劳动力、失业人员、返乡务工人员等解决了就业问题。

为进一步满足市场对产品、群众对就业的需求,云南伟弘机电有限公司持续推动产业提质升级,于2024年启动二期项目建设,新增压铸、铝型材挤压两条生产线,项目于2025年10月竣工投产,新增就业岗位近100个。同时,该公司向新能源、消费电子高端制造赛道延伸布局,拓展研发、设计、管理等中高端岗位,拉长县域就业产业链条,辐射带动上下游配套产业协同发展,形成“核心企业牵引、配套产业联动”的多层次就业发展格局,充分释放就业带动效应。

陈伟



生产车间。陈伟 摄

焦点

责编:窦红宇 美编:冯伟 校对:朱璐 编审:张鹏举 终审:杨春慧

用户规模累计超4亿

免费地震预警功能“藏”在你我手机里

新华社记者黄韬铭

地震突发性强、破坏力大,是威胁公众生命财产安全的重大自然灾害。在破坏性地震波抵达前及时发出预警,往往能为群众避险、应急处置争取数秒到数十秒的黄金时间,显著降低人员伤亡和灾害损失。

今年7月25日是国家地震烈度速报与预警工程竣工验收两周年。经过持续努力,我国地震预警公众服务体系已初步建成。这一体系有何特点?实战效果如何?公众如何在手机里快速设置、接收预警?记者采访中国地震台网有关专家,对上述问题作出解答。

多渠道推送 累计覆盖用户超4亿

据介绍,我国地震预警公众服务体系目前用户规模累计超4亿,具有多渠道、广覆盖、快触达、精准化的特点。

“目前,全国已部署地震预警终端超10万台,广播电视地震预警服务覆盖云南、四川、新疆等13个省份。”中国地震台网中心研究员侯建民表示。

智能手机凭借较高的普及率和即时性,成为最重要、最便民、最有效的预警服务途径。目前,这一体系可向超过2.28亿手机用户实时提供精准直达式地震预警服务,主要包括两个接收渠道:

一是全国地震预警微信小程序。这一小程序能在震后快速将预警信息精准推送到震中周边区域,并支持强提醒弹窗。除了中国地震台网微信小程序,各省地震局也有自己的小程序,可以提供本地预警信息服务。目前,地震预警微信小程序已累计注册用户超6000万。

二是手机系统内置功能。华为、小米、vivo等手机厂商已经接入中国地震预警网,并在手机操作系统里嵌入了符合要求的地震信息服务模型和服务规范,智能手机可以直接向震中周边用户提供及时、精准的预警信息。

成功经受多次实战考验

每一次预警,都是在和地震波赛跑。只要能多争取几秒钟,就可能有人因此安全撤离。

两年来,这一服务体系在多次重大地震事件中为公众实时提供了地震预警信息,成效显著——

2025年1月2日,宁夏银川接连发生4.8级、4.6级地震,震感强烈。地震预警推送超50万用户,其中强提醒超过40万人次。中国铁路兰州局集团收到地震预警信息后,及时对部分列车进行了控车处置,规避了潜在风险;

2025年12月4日,新疆阿合奇发生6.0级地震,地震预警提前20余秒抵达,为正在手术中的医护人员提供紧急应对时间;

2026年5月18日,广西柳州在一天内发生两次5.2级地震,地震预警信息累计推送90余万用户;

2026年6月29日,四川宜宾发生5.5级地震,震中周边人口众多,地震预警公众服务体系快速响应,向震中周边超200万手机用户提供了秒级预警信息服务。

“两年来百余次地震实战证明,地震预警是稳定民众情绪与社会秩序、科学应对地震灾害的有效途径,发挥了重要减灾作用。”侯建民表示。

手机如何快速设置

地震预警服务一直是中国地震局的重大公共服务事项、重大民生工程。如何才能收到这些免费预警?

“华为、小米、vivo这些厂商的手机接入了国家地震预警网,预警功能直接嵌在操作系统里。手机系统版本不同,入口位置可能存在差异,但均可以在手机的‘设置’里搜索‘地震预警’,打开开关即可。不需要下载App、注册账号,也不需要付任何费用。”侯建民介绍,其他品牌手机的用户,可在微信里搜索“中国地震台网”小程序,打开后点击“开启地震预警”,允许通知和获取位置权限,添加关注城市即可。

“地震预警服务秉持公益性和基础性定位,面向全体社会公众免费提供。无论是微信小程序、手机系统内置功能,还是广播电视、专用终端,所有渠道均向公众免费开放,确保每一位公民都能享有地震预警保护。”侯建民表示,接下来,地震预警公众服务能力将持续增强,覆盖范围持续拓宽,更好守护人民群众生命财产安全。

(新华社北京7月25日电)

唐山大地震50周年：

纪念墙下致哀思



7月28日,市民手捧鲜花前往唐山大地震罹难者纪念墙祭奠。新华社发



7月28日,市民来到唐山地震遗址纪念公园哀悼地震遇难者。新华社发