会泽县奋力争创国家农业现代化示范区——

攥紧农业“芯片” 做强富民产业

本报特约记者尹永权 文/图

近年来，会泽县锚定“西南地区高原特色农业核心示范区”目标，在稳定粮食产能、巩固烤烟等传统产业的基础上，以五个现代农业产业示范园为引擎，统筹推进种业端、种养殖端、市场端协同发力，争创国家农业现代化示范区。

种植户在搬运烟叶。

做强种业端，攥紧农业“芯片”

种子是农业的“芯片”。会泽县大力实施现代种业振兴行动，组建夏季草莓、盐水石榴、乐业辣椒、中药材、冷水鱼五大特色产业种业研究院，建设区域性良种繁育基地，健全“育繁推”一体化育种体系，加快本地特色种质资源保护开发，以良种提质赋能产业增效。

会泽县建成并投产草莓种苗研发中心。2025年，北京市农林科学院授予会泽山喜农业科技开发有限公司“静红”“京泉香”两个夏季草莓鲜食品种在云南地区的使用权，浙江省农业科学院授予“越雪妃”品种使用权。三个新品种的落地，有效填补了会泽夏季草莓鲜食品种的空白。

在辣椒种业领域，“乐业椒1号”在传统“乐业二角椒”基础上经深度杂交选育改良，遗传性状稳定率超90%。2025年云南省农业科学院园艺作物研究所与会泽县农业农村局联合专家组实地测产验收显示，“乐业椒1号”亩产鲜椒1457.04公斤，折合亩产干椒327.83公斤，创云南省丘北辣椒类型品种单产历史新高。

会泽县在娜姑镇盐水石榴主产区建设10亩新品种、新技术引进试验园，与云南省农业科学院、云南农业大学等科研院校合作，引进8个石榴新品种开展试验示范，目前8个新品种已迎来首次挂果。

会泽县依托龙头企业建立种子种苗繁育基地，并成立三乌产业研究院开展中药材产品研发。冷水鱼种业方面，会泽滇泽水产养殖有限公司、云南阿穆尔鲟鱼集团（会泽）有限公司入选省级水产种业阵型企业，阿穆尔鲟鱼集团研发培育的“京龙1号”鲟鱼品种通过国家级审定。

做优种养殖端，优化产业布局

立足差异化资源禀赋，会泽县创新打造“低热河谷区、中温坝槽区、温凉山区、高寒山区”四大特色产业带，形成海拔落差近2000米的立体农业矩阵。低热河谷区建成国家地理标志产品“盐水石榴”基地和亚洲最大鲟鱼加工中心；中温坝槽区连片发展乐业辣椒等特色经济作物；温凉山区构建起温氏生猪家庭农场集群；高寒山区打造全国最大夏季草莓基地。

在科技农业、设施农业、智慧农业的赋能下，会泽县特色产业规模持续壮大。作为全国最大的夏季草莓种植基地，全县草莓种植规模达9万亩，占全国总面积的80%，仅待补镇草莓种植面积就达5.5万亩。盐水石榴种植面积达5.5万亩，中药材种植面积达6万余亩，冷水鱼养殖面积达1200亩，产值均在4亿元以上。

会泽县大力完善种养殖管理技术规程，加大土壤连作障碍攻关。当地通过“土壤消毒+自主研发微生物菌肥”综合治理策略，成功攻克夏季草莓连作难题。全县累计获得绿色食品认证75个、有机农产品认证17个，建成101万亩标准化生产基地，全力提升“会字号”农产品的品质和口碑。

做大市场端，拓展产销渠道

会泽县坚持“扶龙头、建基地、带农户、促流通”的产业化发展思路，大力培育新型农业经营主体。截至目前，全县县级及以上农业新型经营主体达406家，其中农业龙头企业143家（含省级22家）、农民专业合作社181家（含国家级4家）、家庭农场82家。温氏畜牧、云南维康农业、阿穆尔鲟鱼集团等一批省级农业产业化领军企业在会泽扎根落户。

在精深加工环节，会泽县投入5.42亿元撬动农产品精深加工发展，培育加工企业74家。乐业镇成功引进5家辣椒加工企业，2025年整合各类资金1.3亿元推进辣椒加工交易中心等项目建设，补齐了产地初加工和精深加工方面的短板。

在冷链物流和营销渠道方面，会泽县补齐交易、仓储、冷链、物流短板，拓展线上线下营销渠道。全县布局16个村级电商服务点和264家网店，构建起“产地直连消费端”的快捷体系。通过“云品进京入沪走粤”专项行动，会泽特色农产品已进驻长三角、珠三角地区的36个高端市场，地标产品平均溢价率达45%，推动更多优质“土特产”加速涌向全国大市场。

拖姑村六千亩苹果迎丰收

本报讯（特约记者陈耀邦 陈明兴）盛夏时节，走进会泽县宝云街道拖姑村，苹果园内绿意盎然，红绿相间的果实挂满枝头，空气中弥漫着清新的果香。七月中旬开始，这里的苹果陆续成熟上市。

在拖姑村的苹果基地里，会泽金垚农业科技有限公司总经理杨勇正带着务工群众忙碌。他介绍：“这几天采摘的品种是‘青香蕉’，主要发往昆明周边市场。我们这里海拔高，苹果七月中旬才成熟上市。今年的市场行情还是可以的，苹果市场前景可观。”在果园里，10多名务工群众正挑着一桶桶新鲜的苹果从林中走出，到分拣点进行装箱。拖拉机往返穿梭，将一筐筐苹果运送到基地。分拣区内，务工群众熟练地将刚从果园运来的苹果按品级分类包装，绿色的“青香蕉”苹果在阳光下泛着诱人的光泽。

拖姑村另一个种植大户刘平种植了800亩苹果，并带动周边70多户散户种植3000多亩苹果。在他的果园里，记者看到一排排白色的防雹网像巨大的伞遮盖在果树上空。这是刘平自筹资金160万元建设的防雹设施，覆盖面积320亩，已投入使用三年，效果显著。据介绍，防雹网的好处主要有三点：一是物理防冰雹，防雹网能将冰雹挡在外面，确保果实完好；二是投资回报率高，建设投资相当于一年的防灾成本，还保住了未来多年的收成；三是夏季高温期能遮挡部分强光、减少日灼病，冬季能减缓霜冻危害、降低大风对树枝的机械损伤，实现一网多用，为果树撑起了“保护伞”。

据拖姑村党总支书记张本莉介绍，全村共种植苹果6200多亩，年带动劳动力就业1.8万人次，为群众创造务工收入200余万元。苹果已成为拖姑村群众增收致富的“金果子”。

村民在采收苹果。陈耀邦 摄

中央宣传部、司法部负责人就《关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026－2030年）》答记者问

新华社记者

日前，中共中央、国务院印发通知，转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026－2030年）》（以下简称《规划》），对“九五”普法作了全面部署。中央宣传部、司法部负责人就《规划》有关问题回答了记者提问。

1、问：目前，我国已实施完成了八个五年普法规划，为什么要制定第九个五年普法规划？

答：法治宣传教育是全面依法治国的长期基础性工作。自1986年以来，我国已连续实施完成了八个五年普法规划，取得了重要成果，以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系学习宣传深入开展，社会主义法治文化蓬勃发展，“谁执法谁普法”普法责任制广泛实行，全社会法治观念明显增强，全民法治素养明显提升，社会治理法治化水平明显提高。在我们这样一个人口规模巨大的国家持续开展全民普法，把法律交给人民、让人民信仰法治，这是人类法治史上的一大创举，充分彰显了中国特色社会主义制度优势。《中华人民共和国法治宣传教育法》规定，国家编制全国法治宣传教育规划。为加强和改进法治宣传教育，推动尊法学法守法用法在全社会蔚然成风，2025年上半年以来，中央宣传部、司法部深入学习贯彻习近平法治思想，在深入调研、广泛征求意见的基础上，起草了《关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026－2030年）》稿。制定和实施“九五”普法规划是深入学习宣传贯彻习近平法治思想，进一步夯实全面依法治国社会基础的重要举措；是服务“十五五”时期经济社会发展大局，推动高质量发展的客观需要；是营造全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境，以法治保障中国式现代化的必然要求。

2、问：《规划》有哪些总体要求？

答：在指导思想上，《规划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平法治思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持全面依法治国，坚持服务“十五五”时期经济社会发展大局，以推动习近平法治思想深入人心为首要任务，以贯彻实施法治宣传教育法为抓手，以繁荣发展社会主义法治文化为支撑，以健全法治宣传教育工作体系为保障，践行社会主义核心价值观，弘扬社会主义法治精神，推进法治社会建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好法治环境。

在主要目标上，《规划》明确，到2030年，领导干部依法办事能力水平和公民法治素养持续提升，全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境进一步形成；法治宣传教育与依法治理、法治实践深度融合，全面依法治国的社会基础进一步夯实；“谁执法谁普法”普法责任制深入落实，法治宣传教育工作制度化规范化科学化水平全面提升。

3、问：在学习宣传习近平法治思想方面，《规划》有哪些要求？

答：《规划》坚持思想引领，明确把推动习近平法治思想深入人心作为全民普法的首要任务，把习近平法治思想贯彻落实到全民普法全过程各方面。

一是持续深化学习宣传。组建习近平法治思想宣讲师资库，研发示范精品课程等，深入学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果。将习近平法治思想纳入党委（党组）理论学习中心组、党校（行政学院）、干部学院学习培训重要内容。将习近平法治思想纳入大中小学相关课程，推动习近平法治思想全方位进教材、进课堂、进头脑。

二是强化法治实践和成就宣传。通过编写实践案例、组织媒体报道、网络主题宣传等，深入宣传党中央对全面依法治国的集中统一领导，宣传党在领导立法、保证执法、支持司法、带头守法等方面的重大举措和成效，宣传新时代我国社会主义法治建设的标志性成果，激发全社会信仰法治、厉行法治的自觉性主动性。

三是深入推进国际传播。用好各类媒体合作机制和平台渠道，深入阐释习近平法治思想蕴含的全人类共同价值，讲好中国加强人权法治保障、维护公平正义、遵守国际法治、促进人类法治文明的故事，宣传中国特色社会主义法治优越性。加强涉外法治宣传和国际交流合作，从法治角度展现可信、可爱、可敬的中国形象。

4、问：“九五”普法的重点宣传内容有哪些？

答：《规划》强调深入学习宣传宪法、法律法规和党内法规。一是突出宪法宣传教育。二是深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。三是深入宣传与维护国家安全和社会稳定相关的法律法规。四是深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。五是深入宣传党内法规。

5、问：和前八个五年普法规划相比，《规划》提出了哪些新举措？

答：《规划》坚持守正创新，适应人民群众的法治需求，提出有针对性的举措，推动普法工作紧跟时代，贴近群众，主要有以下新举措。

一是深入实施公民终身法治教育制度。在持续加强国家工作人员、青少年法治宣传教育的基础上，围绕当前社会治理重点问题，提出加强对企业经营管理人员、新就业形态劳动者、网民等群体的法治宣传教育。

二是加快形成精准开展法治宣传教育新模式。从把握新需求、探索新方式、拓展新平台三个方面赋能法治宣传教育精准性。

三是繁荣发展社会主义法治文化。要求加强对红色法治文化、中华优秀传统法律文化的发掘、研究、保护和传承，加强新时代廉洁文化建设。明确丰富法治文化产品供给，加强和规范法治文化阵地建设。

6、问：《规划》在健全法治宣传教育工作体系方面提出了哪些新要求？

答：《规划》要求全面落实“谁执法谁普法”普法责任制，完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。引导规范社会力量参与法治宣传教育。对完善法治宣传教育风险防控机制作出安排。

《规划》要求县级以上地方党委和政府把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署，纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。开展规划实施情况中期评估和总结评估。

（新华社北京7月29日电）