

麒麟区颁发首张『个转企』营业执照

本报讯(特约记者张红仙)7月27日下午2点30分,董林仙及其丈夫来到麒麟区政务服务中心,约半小时后,他们拿到了一张特殊的营业执照。这是2026年新规实施后,麒麟区首张由个人独资企业以变更登记方式直接转型为有限责任公司的营业执照。

此次办理打破了以往“先注销、再设立”的模式,新执照完整保留了原企业的字号、统一社会信用代码和经营范围。“商店经营了那么多年,积累了不少人脉和信誉,如果注销重来,还真是舍不得。”董林仙从业务员手中接过这张延续“老招牌”的新执照,欣喜之情溢于言表:“这样的服务不仅方便,变更后还可以延续品牌效应,给了我们创业的底气和信心。”

据了解,在2026年新版经营主体登记规则出台前,个人独资企业缺乏改制为有限责任公司的政策依据和办理路径,相关业务无法直接办理。有转型需求的经营主体只能先注销原有个人独资企业,再重新注册新的有限责任公司,不仅流程烦琐,且原企业的经营年限、字号、经营资质、信用记录等均无法延续,相当于“推倒重来”。不少有规模化发展需求的小微经营主体,因转型成本过



颁发“个转企”营业执照。张红仙 摄

高、损失较大,只得被迫放弃转型计划。

2026年,新版登记文书及配套登记新规正式印发,首次明确了个人独资企业改制为有限责任公司的登记规范,为该类业务提供了政策依据。随即,麒麟区政务服务中心在大厅设立“个转企”专属窗口,整合执照变更、清税核验、税务备案等事项,实行“一套材料、一窗受理,内部同步流转审批,跨部门业务联动办结”,让“数据多跑路,群众少跑腿”。

“这就像给成长转型中的企业换了一张更合适的‘身份证’。”麒麟区行政审批局副局长孙云说,按照新规定,个人独资企业允许直接转型升级,成立日期等也能“冻龄”保留,更有利于企业做大做强。

此次首例个人独资企业直接转型业务的成功办理,是麒麟区市场准入领域优化营商环境的生动实践,为助力中小企业规范化、规模化发展及完善本地经营主体结构提供了保障。下一步,麒麟区将持续优化政务服务举措,精准、及时落实各项惠企政策,持续推进“高效办成一件事”,以高效、暖心的政务服务全力护航经营主体健康发展,持续激发市场活力。

升官屯完善配套解锁浪漫乡村游——

千亩玫瑰引客来 多元业态兴乡村

本报特约记者李丽 文/图



玫瑰花海(拍摄于2025年5月1日)。



坐小火车畅游花海(拍摄于2026年4月22日)。

7月的麒麟区潇湘街道沙坝村委会升官屯村,虽已过玫瑰盛花期,千亩玫瑰种植基地依旧绿意葱茏。观光小火车缓缓穿行其间,游客驻足拍照,定格田园美景;村内街巷游人往来,咖啡馆、特色餐馆熙熙攘攘,特色民宿静候八方游客,勾勒出一幅火热兴旺的乡村旅游图景。

今年以来,升官屯村依托千亩玫瑰种植基地,深耕农文旅融合发展,持续丰富乡村旅游业态、优化文旅体验,倾力打造“农院花田,共享浪漫”特色文旅品牌,构建“购、吃、玩、住”一体化乡村旅游新格局,让夏日乡村兼具田园诗意与人间烟火气。凭借气候优势,升官屯村成为麒麟区热门避暑旅居目的地,目前日均接待游客超1000人次。

“早就听说升官屯村风光秀美,趁着暑期专程前来,没想到游玩项目这么丰富。可以坐小火车穿越花田,还能体验卡丁车,玩累了可以品尝特色玫瑰美食,配套一应俱全,整个行程充实又惬意。”来自四川的避暑游客曹女士一边拍摄田园风光,一边对记者说。

漫步升官屯村,悠然闲适的度假气息扑面而来。两条小火车线路各有特色:观光小火车穿梭于花田之中,游客坐在车厢内,沉浸式游览田园景致;花海小火车则沿核心花田环线巡游,游客可多角度观赏田园风貌,内外双线的布局充分满足游客不同的观光需求。不远处的卡丁车赛道上,引擎轰鸣,动感刺激的游玩项目与闲适悠然的赏花项目形成鲜明反差,深受青年群体及亲子家庭青睐。漫花花园内,各类观赏花卉竞相绽放,与千亩玫瑰田相映成趣,如画景致吸引大批游客打卡留念。

坐落于村口的乡村会客厅成为游客喜爱的打卡地之一。这座田园风格的建筑简约雅致,出片效果佳。这里既是游客服务中心,也是农文旅产品展销平台,集中展销玫瑰文创、玫瑰醋、玫瑰皂、土蜂蜜等特色商品,方便游客选购伴手礼,将旅游流量转化为消费增量,持续释放乡村消费活力。

“今年,我们在原有基础上持续植

入新业态,不断丰富游玩项目、餐饮品类、住宿产品种类等。”云南滇汉文旅开发有限公司负责人代延春介绍,升官屯村依托原生态乡村民居,打造多层次、差异化的旅居产品。有的民宿融合玫瑰文化与自然疗愈理念,推出玫瑰疗愈、玫瑰花宴等特色服务,吸引众多游客前来长期旅居;有的民宿保留乡村肌理,白墙小院清幽静谧,客房配套设施齐全,推窗即可邂逅玫瑰花海。还有依水而建的露营地,可提供野餐、户外烧烤等休闲体验。升官屯村后续还将增设星光帐篷营地,进一步提升游客户外体验感。

升官屯村立足玫瑰产业,紧扣文旅融合主线,聚焦业态提质升级,持续盘活闲置资源、深挖本土特色、完善配套服务,构建全链条沉浸式乡村旅游体系,通过不断丰富体验场景、提升服务水平,持续擦亮“农院花田,共享浪漫”文旅品牌,推动生态资源优势转化为产业发展优势,以农文旅深度融合赋能乡村全面振兴。

万象

责编:窦红宇 美编:冯伟 校对:朱璐 编审:张鹏举 终审:杨春慧

“跨界”融合 深挖“体验” 多地出招扩大暑期消费

新华社记者李晓婷 陈爱平 王帆

药浴温养、药膳调补,深山里有避暑“新花样”;穿旗袍、赏技艺,传统文化融入了沉浸体验;爬坡上坎、临崖品茶,游客在“成为当地人”的向往中为体验付费……今年暑期,“跨界”“体验”成为消费的高频词。

7月,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》,提出扩大消费坚持民生为大,聚焦文旅、健康等居民消费升级需求;坚持改革创新,作出促进服务消费、培育体验式消费等制度安排。记者看到,多地以“跨界”融合破题、以“体验”消费作答,“各出妙招”扩大暑期消费。

“白天党参松茸炖乌鸡汤温胃滋补,晚上泡艾草祛湿排毒,这个假期快乐且健康!”在重庆市城口县河鱼乡望舒·喜悦秘境药旅融合酒店,陕西安康游客牟益增正在体验特色药膳,“这里不仅能避暑,AI中医体测、中医养生按摩、滋补药膳应有尽有。”他说,自己本就计划在河鱼乡住两三天,结果待了一周仍不想走。

眼下,这样的“文旅+康养”跨界探索正在多地展开。“今年创新推出‘温泉+中医药+康养’模式,为传统文旅消费注入健康新内涵。”长白山华美胜度假区市场总监类雁文说,度假区还构建美体香氛、中医体质调理、功效理疗等产品线,截至7月27日,度假区暑期收入同比增长38%。

这个暑期,“跨界”供给更好满足人们日益增长的对品质生活的需求。吉林延边打造“赛事+文旅”“赛事+民俗”模式,推出“一张票根的请柬”惠民活动,游客凭“东北超”票根可享免门票、半价游等;重庆渝中区打造中国·重庆中医药文化国际交流(体验)中心,集文化博

览、诊疗体验、研学展销于一体,自7月23日开业以来前3日接待总人数达2000人次;上海推动“科技”“户外”等元素融入亲子游,打造“辰山奇妙夜”夏令营、天文博物馆夜间观测等特色产品,撬动暑期亲子家庭旅游消费……

“跨界融合的核心是让居民消费从‘有没有’向‘好不好’升级。”中国旅游研究院院长戴斌说,中央和地方一系列务实举措,推动政策资源向文旅、健康等惠民消费领域倾斜。

除了丰富“跨界”玩法,越来越多消费者不满足于“走马观花”式打卡旅行,追求更有温度和个性的深度体验。记者看到,深挖本土特色资源、创新体验式消费等业态模式场景,成为多地扩大暑期消费的有力“法宝”。

走进上海市群众艺术馆,正在参观“潮韵6·6上海海派旗袍月艺术展”的“90后”上海市民李琳发出赞叹:“太美了!我领略到真正的上海韵味。”展览陈列近百套海派旗袍及配饰精品,追溯海派旗袍百年来的发展演变轨迹,涵盖现当代职业旗袍、生活旗袍、礼服旗袍等丰富类别,展示了海派旗袍制作技艺、中式服装制作技艺等多个非物质文化遗产代表性项目。

今年暑期,上海市非物质文化遗产保护中心等围绕旗袍展推出“旗袍秀”展演、旗袍市集以及国潮文创设计大赛等公共文化活动。上海市文化和旅游局非物质文化遗产处处长陈平介绍,海派旗袍展既让人们通过穿搭旗袍与非遗产生情感共鸣,也助力促进服装、配饰、香氛等与“美”相关的消费。

今夏,在重庆,“慢生活”体验受到广大市民、游客青睐。江苏游客祁琪的此

次重庆之旅,抛弃“特种兵式”打卡网红景点,选择花一周时间探访一条条颇具特色的山城步道。在鹅岭栈桥上淘特色文创,去山城巷看沉浸式戏剧,在戴家巷崖壁步道边江景火锅店看江上余晖、与当地居民一起看露天电影……祁琪感慨,“在山城沉浸式当一天重庆人”让自己更能读懂这座城市。

近年来,重庆着力推进山城步道网络建设,已累计建成山城步道800多公里。这些步道将散落的历史碎片、生活街区和商业中心巧妙编织,成为焕新业态的“活力线”。数据显示,今年上半年,山城巷传统风貌区总客流量同比增长20.4%。

从“赶场子”转向“做当地人”,不再只是匆匆打卡,而是“慢下来”“走进去”——体验式消费趋势在这个暑期更加鲜明。安徽九华山推出银发旅居,7天6晚的行程里,银发学员在山间学习五禽戏,在寺院体验素斋文化,学习与休养交替进行;四川泸州市泸县打造沉浸式文旅IP“泸县宋宴”,将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合;江西景德镇陶阳里历史文化旅游区,游客头戴虚拟现实设备“穿越”至明清窑火繁盛的制瓷现场,亲手体验陶瓷拉坯上釉……

“今年暑期消费的一大亮点,是消费需求从物质满足加速转向精神共鸣。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏说,各地在“跨界融合”与“体验消费”上做文章,正是精准捕捉到了这一变化。从国家层面出台政策加强制度安排,到各地因地制宜推出新举措,促进消费提质惠民、推动形成更高水平更具活力消费市场的路径正变得越来越清晰。

(新华社北京7月28日电)



7月28日晚,游客在金延安大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》中观看表演。 新华社发



7月29日,参观者在上海博物馆美洲古代文明大展观展。 新华社发