

沾益区深挖本土特色体育IP潜力——

“西BA”赛事激活夏日经济

颜蕊 文/图



比赛吸引了众多市民到场观看。

盛夏珠源，活力涌动。沾益区首届“珠江源杯”群众性文体旅商赛事展演活动暨第二届“西BA”篮球争霸赛在西平街道火热启幕。为期十天的系列活动中，沾益区深挖本土特色体育IP潜力，积极探索“体育+文旅+商贸”融合发展路径，盘活城市闲置公共空间，以赛事集聚客流、激活商圈，推动赛场流量高效转化为消费增量，持续擦亮夏日夜间经济名片。

赛事搭台聚客流

本届“西BA”集结16支草根球队同台竞技，在传统篮球赛事基础上，叠加自由搏

击、传统武术、潮流街舞三大新兴项目，中场穿插非遗龙狮、四级村晚、民俗打跳等展演，打造全天候沉浸式文体体验。上万名市民、游客奔赴赛场，填补辖区夜间文体消费空白，为线下商贸引流蓄势。

赛事兼顾全年龄段群众需求：中老年市民偏爱非遗与本土文艺，年轻群体聚焦搏击、街舞潮流赛事，多元内容拉长市民停留时长，形成“白天逛街区、夜晚看球赛”的消费时间窗口，为两大特色市集持续输送客流。

沾益区深挖夜间经济潜力，划分两大差异化消费板块，形成烟火市井与潮流休闲互补格局。车站记忆主题公园集中设置48个

标准化美食摊位，汇聚沾益辣子鸡、羊汤锅、饵丝等本土风味，搭配烧烤、冰饮、甜点小吃，留住地道市井烟火；龙华北路梧桐林下打造特色咖啡集市，以改装面包车为特色摊位，配套露营桌椅，主营精品咖啡、手打柠檬茶、网红轻食，精准匹配年轻群体打卡需求。

两大街区联动运营，商户主动延长夜间经营时段，构建“看球、撸串、喝咖啡”一站式夜游路线。赛事期间商圈客流、商户营业额同比显著提升，车站记忆公园在赛事期间每晚客流持续至深夜，彻底激活该片区夜间消费潜力。

政企文创双向赋能

招商端实现精准联动，街道对接邮储银行、中国银行、福建商会、滇溢圆等10余家本土企业、连锁品牌入驻，政企协同保障赛事落地，借助赛事推广沾益农特产品、本土餐饮品牌，依托云南旅投集团有限公司联动全域旅游资源，激发群众本地游意愿。

文旅端创新打造专属吉祥物IP“西西”，推出帆布包、冰箱贴、毛绒玩偶系列产品，在赛场、集市设置专属点位。让游客选购文创伴手礼，把城市文化带出沾益；线上同步发起全域旅游话题互动，串联景区、农产、消费场景，打通“观赛—打卡—游玩—消费”的完整闭环。

赛事同步催生灵活就业岗位，返乡青年、本地居民入驻市集经营，志愿者队伍参与赛事服务，实现赛事惠民、兴业双重效益。

沾益区以“西BA”赛事为抓手走出的文体旅商融合实践，精准贴合群众休闲消费需求，盘活闲置街区空间，带动群众增收、就业，让体育赛事真正成为拉动城市消费、丰富群众生活的重要载体。



赛事吉祥物“西西”。



车站记忆主题公园。



特色咖啡集市。

体育视界

责编:张天彦 美编:冯伟 校对:许珞 编审:张俊 终审:白全盛

一颗网球转动一座城

——湖北京山打造县域网球高质量发展样本

新华社记者乐文婉 闫睿

盛夏傍晚，湖北省京山市文峰村的连片网球场上人声鼎沸。上至八旬老者，下至稚气未脱的孩童，或隔网对垒，或围坐观赛，清脆的击球声伴着阵阵喝彩声，在晚风中此起彼伏。

很难想象，这座践行“全民网球”的城市是我国中部一座常住人口不足60万的县级市。从1983年一片简陋的沙土球场起步，京山早已将网球“打”出竞技体育的边界，将之融入城乡肌理，走出一条以特色体育带动县域经济高质量发展的“京山路径”。

从沙土球场到全民风尚

清晨6时许，掩映在京山文峰网球公园浓荫里的十几片标准硬地球场上，清脆的击球便声声作响。71岁的网球爱好者李先生几乎一天不落、准时赴约，他最偏爱的是公园角落处那片不起眼的沙土球场。“我们每天会先打扫一遍球场。如果下雨了有水坑，就弄点沙来垫一垫。”他说。

1983年，京山第一支老年网球队就诞生在这里。怀着一腔热爱，队员们自己动手平整出一片简易球场，没有专业教练就对着录像带学习，最终拿下湖北省老年网球赛的冠军。

一颗网球梦的种子，就此埋进这座鄂中小城的土壤。

场地简陋、装备朴素，挡不住京山人对这项运动的好奇与热爱。40多年来，当地党委政府“一任接着一任干”，让京山网球走上规模化、系统化发展道路。

据京山市文旅局副局长罗念回顾，20世纪90年代，京山业余体校便开设网球项目，培养青少年网球人才。2008年，当地出台加快全县网球运动发展争创网球之乡的意见。此后，京山大力推动网球进机关、进社区、进企业、进学校、进农村，带动一批场地建设，也吸引了大量群众

接触网球运动。

2010年文峰网球公园投入使用，2012年首届中国（京山）网球节举办，同年京山实现所有乡镇网球场建设全覆盖，被授予“中国网球特色城市”称号。

如今，京山已建成356片标准化网球场，位居全国县市前列。其中，大部分公共场馆白天免费开放。罗念说，京山中心城区已形成“10分钟网球健身圈”，集镇社区实现“15分钟网球健身圈”全覆盖，全市长期参与网球运动的市民超过10万人。

“这些体育场地建起来后，村民的精神面貌都变了。闲暇时间参加运动的人多了，打牌闲聊的人少了。”京山市钱场镇幸福村党支部书记桂会琼说。

随着网球融入烟火日常，扎根乡土的创新赛事也陆续涌现。2023年，文峰村发起首届湖北“村网”，赛事不分等级、不设门槛，放下锄头的村民与省内外好手同场竞技。大米、鸡蛋等农特产品成为特色奖品，搭配非遗展演、民俗体验、农产品展销等活动，让“村网”兼具竞技张力和乡土温度。次年，赛事便升级为国家级群众网球品牌赛事“中国村网”。

小网球转动大产业

京山钩针编织技艺传承人左蒙的日历上，密密麻麻标注着全年的网球赛事日程。每天送完孩子上学，她就扎进工作室，指尖钩针翻飞，不一会儿，网球发卡、毛绒挂件、手提包、项链等各式文创产品便陆续成形。

“如今，京山几乎周周有网球赛事，我的摊位就跟着赛事走。一场赛事下来，营收能达到六七千元。”左蒙说。过去两年间，她还组建起团队免费教200多位兼职“宝妈”学习钩织技艺，带动人均月增收上千元。

左蒙“跟着赛事走”的创作节奏，是京山赛事经济蓬勃发展的一个缩影。2025年，京山承办WTA125、ATP100等国际国内赛事48场，成为全国首个承办国际职业网球赛事的县级市。同年，京山“网球+”综合产值突破35亿元，全年吸引352万人次“带着球拍游京山”。

高密度、多层级的赛事，叠加亲民的运动门槛，让京山在全国网球爱好者圈子里名气渐长。“租一片球场打两小时，4个人平摊人均才10块钱，这在大城市想都不敢想。”深圳球友万国发说。

健全的产业配套、热情淳朴的本地球友、浸润全城的运动氛围，还催生出独特的“网球候鸟”现象。罗念说，现在，不少北方的球友逢秋

冬季就“迁徙”至此，白天挥拍酣战、晚上泡洗温泉，有的一住就是几个星期。

源源不断的客流催生新的经济机遇。文峰村村民祁呈梅乘着网球“东风”返乡创业，将自家农房改造为网球主题餐厅，带动10多名乡亲就近就业，餐厅年营收超过60万元。仅在文峰村，这样的网球主题民宿和餐厅已有十余家。

数据显示，目前京山市网球及关联产业直接从业人员约3000人，依托网球衍生的间接从业人员约1万人，越来越多村民在家门口吃上了“网球饭”。

持续升温的赛事经济，推动京山网球产业向价值链高端延伸。2025年，京山网球数智零碳产业园开建，与李宁、卡尔美、华体集团、阿里巴巴橙狮体育等头部企业合作，签署战略合作协议。“产业园首期布局智能化网球生产线与球拍生产线，将推动装备制造、赛事运营、康养文旅等产业链条不断完善。”罗念说。

“‘京山模式’展现出网球运动的综合价值与多元功能。”国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林说，“在京山，网球运动的普及不仅改善了群众生活方式，更带动县域经济发展，这样的模式值得因地制宜地推广。”

培育新的网球梦想

录取。

2024年，京山入选“网球奥运后备人才梯队共建城市”。湖北省网球学校组织全国同年龄段前五名水平选手组成“奥运梯队班”，进行强化训练。与此同时，为更好培育网球后备人才，京山将职业化网球俱乐部世杰体育引入湖北省网球学校，吸引来一支涵盖高水平教练、体能师和康复治疗师的专业团队，其中包括曾代表尼泊尔入选戴维斯杯国家队的里蒂克·拉纳。

在高宝看来，和高水平外教团队的合作加快了京山后备人才培养步伐，也让本土教练接触到国际前沿。“我们的终极目标是为国育才。”高宝说，从“省县办”到引进职业俱乐部，京山一直在探索、完善网球人才的培养模式，期待这片网球沃土早日结出硕果。

（新华社武汉7月31日电）