陆良:尾菜变饲料 减污又增收

牛陈敏 梅江文

近年来,陆良县依托龙头企业大力推进蔬菜尾菜循环利用,将农业废弃物转化为优质饲料原料,不仅破解了污染难题,更延伸了循环经济链条。

陆良灿林农业开发有限公司的标准化生产车间内,自动化生产线高速运转。一车车原本被视作废料的尾菜,经过破碎、压榨、烘干等工序,摇身一变成为细腻干燥的蔬菜粉。

“目前,我们每月可资源化处置尾菜2.5万吨,产出干制蔬菜粉600吨以上。满产后,年产量可达1万吨,年产值突破1000万元。”陆良灿林农业开发有限公司技术主管郑自琼说。

从废弃垃圾到优质原料,这一转变的背后是科技赋能带来的价值跃升。经深加工制成的蔬菜粉不仅保留了蔬菜原有的营养成分,更具营养富集、品质稳定的特点,目前广泛用于畜禽饲料生产领域。这一模式构建起双向增值的产业格局:一方面,有效化解了尾菜污染和资源浪费难题,助力产业绿色转型;另一方面,蔬菜粉作为优质饲料原料,可有效替代玉米、麦麸等传统原料,降低养殖成本,完善“种养结合”模式。

“蔬菜粉富含粗蛋白及其他营养成分,作为饲料原料能有效提升饲料营养水平,深受养殖户欢迎。”郑自琼说。

蔬菜产业是陆良县特色支柱产业,随着规模化种植面积不断扩大,尾菜处理一度成为产业绿色发展的痛点。如今,通过深加工实现资源化利用,陆良成功探索出一条“减污增收”的双赢路径。

谈及未来发展,陆良灿林农业开发有限公司行政总监潘柳之表示,公司计划升级现有生产线并新建干制蔬菜加工线,项目完工后,年处理尾菜能力将提升至5万吨,年产值增至3500万元。

三岔河镇中心卫生院中西医协同提升儿科诊疗质效——

着力守护乡村儿童健康成长

段雄瑞 梅江文 文/图

近年来,陆良县三岔河镇中心卫生院聚焦儿童就医需求,持续强专科、补短板、优服务,构建起“门诊+住院+急救+线上咨询+中医康复”多位一体的儿科服务体系,让周边患儿在“家门口”就能享受到安全、优质、连续的诊疗服务。

在三岔河镇中心卫生院儿科病房,医护人员正为患儿进行诊疗。针对患儿病情,科室灵活运用特色中医疗法与规范化西医诊疗相结合的方式,帮助患儿快速康复。“孩子今早做了推拿、贴了穴位贴,现在输液情况稳定,不用担心。”儿科护士长保石琼耐心安抚患儿家长。

医护人员为患儿进行诊疗。

近年,三岔河镇中心卫生院儿科坚持“西医控症状、中医调体质”的诊疗思路,针对咳喘、积食、呼吸道反复感染等常见病症,在西医规范治疗基础上,叠加小儿推拿、中药穴位贴敷等中医外治手段,帮助患儿调理脾胃、增强免疫力。

三岔河镇中心卫生院儿科虽规模不大,却构建了覆盖儿童就医全场景的诊疗闭环。目前,科室设有门诊、住院、急诊和抢救区域,开放门诊床位50张、住院床位40张,可开展小儿推拿、穴位贴敷、雾化吸入及多项西医诊疗项目。2025年以来,门诊服务患儿7.4万人次,收治住院患儿4000余人次。

在推进精准诊疗的同时,三岔河镇中心卫生院不断延伸服务链条,通过建立儿科医护服务微信群,将健康指导、用药建议、护理科普直接送进患儿家庭。

“遇到紧急情况,家长可提前在群里咨询,医护人员会根据病情进行指导并做好接诊准备;轻症患儿则可在线上获得用药指导和居家护理建议,免去奔波之苦。”三岔河镇中心卫生院儿科科长周翠英说。

环环相扣的全流程服务,既提升了诊疗效率,也让居民就医获得感持续增强。三岔河镇中心卫生院院长张文表示,将持续提升从业人员的临床服务能力,丰富中西医结合诊疗手段,多措并举补齐学科短板,更好地守护儿童健康。

朝阳社区

公园夜市联动 释放消费活力

段雄瑞 梅江文 文/图

孩子正在选购商品。

盛夏时节,在陆良县同乐街道朝阳社区,幸福公园绿意环绕、清风徐徐,与之相邻的便民幸福街灯火璀璨、烟火升腾。社区通过“公园+夜市”的空间联动,将休闲场景与消费场景有机结合,既满足了居民消暑休闲需求,也有效激活了城市夜间消费。

傍晚时分,落日余晖下的幸福公园迎来一天中最热闹的时刻。居民纷纷前来纳凉散步,孩童在草坪上奔跑嬉戏,尽享惬意时光。“这里环境很好,每天晚饭后带孩子出来走走,凉快又舒心。”正在陪孩子玩耍的市民刘女士说道。

夜幕降临,紧邻幸福公园的便民幸福街人流如织。特色小吃、时令果蔬、日用百货摊位整齐排布,吆喝声此起彼伏。“逛公园、游夜市”已成为当地居民夏夜的首选,舒适的环境也吸引了众多外地游客前来打卡。来陆良避暑的游客许先生对这里的体验赞不绝口:“既能感受烟火气,又能惬意消暑,物价实惠,秩序也好,体验感很棒。”

热闹有序的夜市背后,是精细化的民生管理。朝阳社区科学划分经营区域,统一明确经营时段,落实夜间专人值守,联动多部门排查食品安全与用电隐患,筑牢安全防线。同时,督促商户落实门前卫生“三包”,确保垃圾随产随清,让“烟火气”不扰“人心”。

良好的环境让摊主实现稳定增收。“社区规划了固定摊位,接通了水电,还免费提供垃圾收集工具,不用再到处流动摆摊,生意很稳定。”烧烤摊摊主杨丽霞对现在的经营状态十分满意。

据了解,便民幸福街现有摊位100余个,涵盖餐饮、百货、花卉等业态。朝阳社区坚持民生导向,针对低保户、残疾人及大学生创业者优先安排摊位,帮扶居民就近创业。目前,街区旺季每晚人流量在2000至3000人次,累计带动500余人就业,年均为集体增收20万元,实现了民生效益与经济效益的双赢。

据朝阳社区党委书记王路芬介绍,下一步将继续优化夜市业态布局,增设本土农特产品、文创产品展销摊位;持续升级保洁、安保等配套服务,以更加细致的民生服务守护居民幸福生活,持续擦亮陆良避暑旅居名片。

「关 注」

当专业院团拥抱网络团播

新华社记者白瀛 李傲秋

盛夏的夜幕中,江苏省歌剧舞剧院的演员们走上舞台,开始表演舞蹈诗《水墨江南》。与往常不同的是,他们这次直接面对的不是观众,而是镜头,他们展示的也不是现场演出的复刻,而是专为“团播”打造的版本。

随着移动端直播间的兴起,越来越多的专业院团参与到团播之中,将其作为剧场之外的“第二舞台”。

从剧场到直播间

团播,顾名思义,是由多名主播组成的团体开展的直播形式。

据中国演出行业协会统计,2025年我国团播市场营收突破150亿元,日均开播房间数同比增长超20%;截至今年6月下旬,全国已有57家文艺院团在抖音开展常态化团播,累计直播超1.6万场,覆盖观众3.2亿人次。

“从2020年前后线下演出团体的初步试水,到规模化复制阶段的快速成长,再到如今迈入价值转型的关键期,团播早已不再是个人直播的补充形式,而是成长为网络表演行业中兼具内容张力与商业潜力的重要赛道。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕说。

在文化和旅游部市场管理司指导下,“大戏上团播”经典剧目团播扶持计划不久前启动。对于入围的《只此青绿》《醒·狮》《水墨江南》《大江东去》等团播剧目,平台提供现金扶持、流量倾斜、分成激励、运营指导等支持。

“这个计划的初衷,是依托平台在内容分发、用户连接、生态运营等方面的能力,让优质演出兼顾剧场呈现与日常传播,也让更多艺术创作者在新舞台获得应有的回报。”计划负责人陶侃说。

文旅部市场管理司网络市场监管处处长武芳梅表示,团播作为新兴网络表演形态,凭借专业化内容、互动化传播的优势,已成为线上文化演出的重要阵地,其优质文化内容与新型团播模式深度融合,既能突破剧场时空限制、拓宽文艺传播边界,也能引领网络表演向专业化、品质化发展,构建线上线下联动模式。

“观众注意力转移至手机,舞台便延伸至屏幕。”陕西省歌舞剧院团播项目业务代表黄晓宇说,团播不是“不务正业”,而是艺术传播阵地的转移,让观众接触专业表演,在潜移默化中受到文化熏陶。

专业表演如何在直播间“被看见”

“跳得很专业,就是看不懂。”这条弹幕,让黄晓宇记了很久。

剧院起初将驻场剧目《仿唐乐舞》原样搬进抖音直播间,但在线人数寥寥,观众停留时间短暂,效果远不及预期。与同行交流后,黄晓宇意识到,团播不是把传统舞台上的表演简单录制成影像,也不能简单照搬舞台模式。

“和相对完整、固定观看的戏剧影像不同,团播作为一种直播形式,需要适应竖屏观看,这就要求专业院团重构表演内容,来吸引剧场之外的新观众。”广州歌舞剧院有限公司副总经理高万军说。

经过反复摸索,文艺院团逐渐达成共识:院团做直播,要贴合线上受众的观看习惯,根据团播快节奏的特点重新设计选曲、编舞、走位、服装、灯光和节目结构,针对竖屏重新打磨镜头语言。

“剧场里靠整体气势打动人,直播间里一个眼神、一个手势、一个翻身都会被放大,所以要靠细节、节奏和互动留住观众。”中国东方演艺集团团播负责人宛林戎说。

点进直播间,舞剧《只此青绿》使观众看清演员的眼神、腰背控制和手部线条,近距离感受宋代山水美学和中国古典舞的气韵;舞剧《醒·狮》让观众看清狮头、鼓点、步伐、身法之间的配合,看到演员如何在有限空间里呈现“狮醒”“狮跃”“狮舞”的精气神……

“专业艺术表演要在团播直播间真正‘被看见’,关键在于能否完成从剧场逻辑到直播逻辑的转换。只有这样,专业院团的艺术积累才能真正转化为网络空间中的传播优势。”北京航空航天大学人文社会科学学院教授牛梦笛说。

江苏省歌剧舞剧院团播舞蹈诗《水墨江南》。新华社发

网络和舞台的“双向奔赴”

团播,是网络演出行业和舞台演出行业的一场“双向奔赴”。

对于网络演出行业而言,专业院团提升了团播的内容质量。

作为新生事物,团播曾暴露出种种乱象,部分直播间以暧昧话术、夸张PK、惩罚游戏吸引流量,刺激打赏,对此近年来相关主管部门持续予以规范、整治。同时,提供高质量的团播内容、实现“良币驱逐劣币”,无疑是提升团播内容质量的根本。

“专业演艺力量的批量入场,正在重塑整个赛道的价值底色。”潘燕说,由此团播从“流量驱动”转向“内容驱动”。

对于舞台演出行业而言,团播能引导观众由线上走进剧场。

相较于影视艺术,舞台艺术受时间和空间限制,长期存在传播半径有限、普惠覆盖不足的瓶颈。而团播不是对线下剧场的替代,而是一个新的观众入口,重塑了院团与观众建立联系的方式。

“直播间的片段呈现是一个‘钩子’——用舞台的精髓吸引观众注意力,进而引导他们走进剧场,观看完整的线下演出。”广州歌舞剧院有限公司总经理张毅说,团播带动线下演出收入明显增长,并带来更多的商业合作机会。

对于文艺创作而言,团播实现了传播的即时反馈和评价。

相比线下演出,网络团播的即时互动机制,消弭了演出与反馈之间的“时差”,观众的停留、点赞、弹幕,不再只是演出结束后的评价,而是实时进入传播过程。

“这意味着,院团要理解平台规则和观众习惯——哪些片段更适合竖屏呈现,哪些动作需要近景捕捉,哪些专业内容需要用更通俗的讲解。”陕西省歌舞剧院院长孟丁说,“导播、主持和演员都需要及时调整表演内容和形式,回应观众提问,引导观众从‘看热闹’逐渐走向‘看门道’。”

(新华社北京8月4日电)