

陆良县差异化布局特色果蔬产业——

坝区葡萄甜 山地苹果俏

牛陈敏 文/图

近年来,陆良县立足本地高原立体气候与土地资源禀赋,结合农业发展实际,探索出因地制宜、分区布局、提质增效、多元融合发展的路径。全县统筹坝区、山区、半山区农业资源,差异化布局特色果蔬产业,构建起坝区葡萄稳产、山地早熟苹果错峰上市、全域立体果蔬套种的产业体系。通过标准化种植管护、培育新型经营主体、创新种养模式,推动果蔬产业向规模化、规范化、品牌化、融合化方向发展,为群众持续增收筑牢产业根基。

精细管护抓农时 夯实果蔬丰产基础

为稳产能、提品质,陆良县完善农业标准化体系,制定各类果蔬田间管护技术规程,紧扣作物生长关键期推行常态化、精细化绿色管护,推动果蔬种植模式从传统粗放向现代高效转型。

葡萄产业是坝区核心特色产业,三岔河镇是全县葡萄主产区,现有“红提”“阳光玫瑰”标准化种植面积2700余亩。三岔河镇赵家沟村连片葡萄基地内,农户抢抓晴好天气开展管护,通过修枝打杈、抹芽摘心、疏梢控旺,优化田间通风透光条件,减少养分无效消耗,助力果穗膨大、均匀上色。种植户张斌跃介绍,夏秋管护直接决定葡萄的产量与品质,精细化管理才能产出果大形正、甜度充足的果品。今年他管护的26亩“红提”严格落实农技标准,病虫害大幅减少、长势平稳,预计总产量可达90吨,增收成效明显。

主体引领塑品牌 打造早熟苹果优势

依托山地高海拔、光照足、昼夜温差大的气候优势,陆良县规模化种植“华硕”“鲁丽”“红露”三大早熟苹果品种。该品类上市时间早,可填补国内夏季鲜果市场供应缺口,市场适配性较强,是山区乡村振兴的重点支柱产业。全县以培育新型农业经营主体为抓手,依托示范合作社带动,推动苹果



查看苹果长势。

产业从散户零星种植向规模化、集约化的全链条经营转型。

陆良正良水果种植农民专业合作社在当地已形成苗木繁育、标准化种植、技术托管、统一分拣、冷链外销的完整产业链。目前合作社已吸纳1000余户农户入社,带动全县标准化早熟苹果种植超1.5万亩,预计实现产值3亿元。合作社配套矮化苗木繁育基地,年产优质果苗超百万株,推广矮化密植技术,缩短挂果周期、降低管护成本,全面提升产业标准化水平。

在巩固传统优势果蔬产业的基础上,陆良县创新农业生产模式,推广果菜融合、立体种养、节地增效的现代化种植方式。以芳华镇板田村为核心示范点位,落地“百香果高架栽培+贝贝南瓜林下套种”立体复合种植模式,打造县域果菜产业融合发展示范样板。板田村果蔬套种基地实行分层种植模式,高架培育百香果、林下套种贝贝南瓜,实现土地资源的高效利用。种植主体根据作物生长状态,常态化开展藤蔓修剪、枝杈整理等田间管理工作,保障农产品品相与品质。

立体套种模式可实现百香果、贝贝南瓜双产丰收,单位土地综合收益高于传统单一种植模式。同时,板田村引入农业龙头企业,建立联农带农机

制,推行标准化生产、订单式销售、全流程配套服务,降低农户种植风险与市场风险。当地同步规划建设农产品加工厂房,购置深加工设备,开发百香果果酱、果干等衍生产品,延伸产业链、提升附加值,持续吸纳本地群众就近就业增收。

统筹产业提质升级 构建全域振兴格局

据统计,2025年陆良县水果种植面积达5.6万亩,水果总产量达12.15万吨,产业总产值达6.58亿元。县域主要种植品类包含葡萄、苹果、桃子、人参果、蜜雪梨等,其中“陆良蜜雪梨”成功入选全国名特优新农产品名录,全县果蔬产业持续保持高质量发展态势。

陆良县将以建设云南温带优品水果核心生产基地为发展目标,依托现有产业示范点位,全域推广果菜互补、立体融合、节地增效的现代农业模式;大力发展设施及半设施栽培产业,推进低产果园提质改造,逐步构建层级清晰、品类互补的水果产业格局,以“阳光玫瑰”“蓝宝石”“红提”等精品水果为高端引领,以早熟苹果为大宗支撑,以梨、桃等品类为补充调剂,推动果蔬产业成为县域农业发展、农户增收的核心引擎。

岔江村探索冬瓜双茬种植模式

本报讯 罗平县钟山乡岔江村冬瓜种植基地日前迎来丰收,30余亩冬瓜长势喜人,亩产量达6600余公斤,优质冬瓜早已被客商预订,将销往福建、浙江等地。

走进岔江村冬瓜种植基地,连片瓜田绿意盎然,粗壮藤蔓爬满田垄,一个个饱满个大的冬瓜挂满藤架,在阳光下泛着青翠光泽。田间地头,村民正忙着采收分拣、打包搬运、装车外运,一派忙碌的丰收景象。

“今年这茬冬瓜长势特别好,个头大、品相好,也畅销。”基地负责人陈虎介绍,冬瓜种植技术成熟、长势稳定,按当前市场价每公斤1.1元计算,这茬冬瓜将带来可观收益。

与传统农作物一年一收不同,该基地探索冬瓜双茬种植模式,除夏季采收外,每年11月还能迎来第二茬收成,实现一年两茬丰收。去年,陈虎从岔江村流转30余亩土地用于冬瓜种植,经过一年精心管护,今年迎来丰产。

冬瓜产业的发展,不仅让种植户

实现增收,也为周边群众搭建了就近务工平台。采收旺季,每天有30余名村民在基地务工,每人每天可获得120元务工收入。从瓜苗移栽、田间管护到采收采摘,各环节都为周边群众提供了“家门口”的就业机会。

“农闲时候就在基地干活,一天能挣一百多元,还能照顾家里老小,这份‘家门口’的收入很实在。”正在地里搬运冬瓜的岔江村村民夏智英说。除采收高峰期集中用工外,基地日常管护阶段每日也有10余人的稳定用工需求,全年持续为群众提供灵活就业岗位。

冬瓜种植是钟山乡特色产业发展的一个缩影。近年来,钟山乡党委、政府以产业振兴为核心,立足乡土资源,引进黄桃、软籽石榴、蜂糖李、奶香芋等一系列特色产业,通过优化种植结构、规范种植标准、拓宽销售渠道,打造“特色种植+就近务工”的联农带农模式,构建稳定可持续的农民增收体系。

杨倩 石道成



收获冬瓜。杨倩 摄

麒麟供电局开展社会责任日活动

本报讯 南方电网云南曲靖麒麟供电局以“国之大事者铭于心 万家灯火践于行”为主题,开展2026年社会责任日(国企开放日)活动,搭建企业与社会各界沟通交流的连心桥,诠释“人民电业为人民”的企业宗旨,拉近企业与社会公众的距离,主动展示国企履责担当。

8月10日,麒麟供电局工作人员分别走进人流密集的珠江源广场、万达广场设置宣传点,整齐摆放社会责任实践系列展板,全方位、多角度展示电网企业在党建引领高质量发展、电力保供、绿色环保、乡村振兴及科技创新等重点领域取得的履责成效,让过往市民直观了解电网建设、供电服务背后的各项工作举措与实践成果。

活动现场气氛热烈,前来咨询用电问题的用户络绎不绝。工作人员向前来驻足观看的用户发放安全用电宣传资料200余份,并现场推广“南网在线”小程序,详细讲解日常生活中的用电常识、家用电器安全使用方法、错峰用电知识和公共电力设施保护知识,积极倡导科学用电、安全用电、节约用电。工作人

员还给小朋友讲解雨季防触电常识,解答用户关于电价电费和办电业务的疑问和困惑,倾听他们的意见和建议。不少用户表示,通过展板讲解和现场咨询,他们学到了很多实用的安全用电知识,贴心的服务切实守护了群众用电的幸福感。

针对商户经营用电、普通用户日常用电等问题,工作人员现场答疑解惑,主动为用户纾困解难,把供电服务落到实处,做到用户心坎上。“麒麟供电局的员工很热情,服务很周到,真心感谢他们的付出。”参加活动的一名商家满怀感激地说。

以责任之光,“电”亮南网温度。社会责任重在践行,为民服务永不停歇。麒麟供电局将以本次社会责任日活动为契机,持续扛起社会责任,加快推进企业数字化、绿色化转型,持续优化供电服务流程、提升供电保障与便民服务水平。同时,主动担当作为,以可靠电力保障、暖心便民服务,为地方经济社会高质量发展和人民群众美好生活注入源源不断的强劲电力动能。 何爱琼 刘树炯

经济观察

全球服务、互惠共享。还有一个月的时间,2026年中国国际服务贸易交易会将在北京开幕。

立足“十五五”开局之年,作为中国高水平对外开放的国家级重要平台,本届服贸会锚定服务贸易重点领域集中展成果、谋合作。各个专题板块、上百场论坛洽谈活动,将呈现哪些务实看点?承载展会的物理空间又有什么新变化?

吸引全球关注更多 300多家国际龙头企业参展

记者了解到,本届服贸会主题展、专题展招展工作进入尾声。截至目前,英国、丹麦、巴西、澳大利亚、世界贸易中心协会、联合国粮农组织等近70个国家(地区)及国际组织确认设展参会,740余家企业及机构已有意向线下参展,其中包括300余家世界500强及行业龙头企业。

挪威驻华大使馆参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁说,作为本届的主宾国,挪威计划在首钢园设立约260平方米的挪威国家馆,汇集海洋产业、海洋与动物营养、农业、能源、健康、数字服务等多个领域成果。

本届服贸会首次组织“出海服务推介路演”系列活动,目前已征集近40

搭建对外开放平台 激活服务贸易动能

——2026年中国国际服务贸易交易会看点前瞻

新华社记者乌梦达 吉宁 张骁

场,还首次设立“出海服务企业展区”,汇集金融、法律、会计、广告、人力资源等领域的30余家出海服务企业,提供一站式出海服务。

一大批创新成果、重磅活动将集中登场。首都会展集团是服贸会的承办单位之一,北辰集团副总经理魏明乾代表首都会展集团表示,阿里巴巴、施耐德等企业和机构,计划发布180余项创新成果,覆盖人工智能、医疗健康、绿色低碳等多个领域。相关国家、国际组织、省区市及专题计划举办190余场论坛会议与洽谈推介活动,还将发布多项权威报告。

参展的各大机构和企业,瞄准的正是中国经济的广阔发展前景和强化合作的重要机遇。安永华北区主管合伙人张明益表示,服贸会持续搭建联通全球服务市场、推进高水平对外开放的平台。期待借助2026年服贸会,集中展示公司在可持续发展、跨境经贸领域创

新实践,对接更多合作机会,共同挖掘服务贸易新机遇。

链接国际服务更优 多项服务举措惠及各主体

2026年上半年,中国服务进出口总额达37797.5亿元,同比增长8.3%,个人文化和娱乐服务等领域出口增速亮眼,成为拉动服贸增长的重要力量。立足服务业竞争优势,北京深化服贸会文商旅体融合发展,打造多元活动矩阵。

服贸会前,永定河集二期将全新亮相,让展商客和市民拥有“白天参展、晚上赏景”的沉浸式游玩体验。展会举办期间,服贸会还专门规划上线两条夜游精品游览线路,展商既可徜徉永定河水风光,也可走进工业遗产园区,体验科幻项目、特色美食。

石景山区副区长胡浩说,属地将加

码丰富文化产品供给,推出“落霞回宴”秋日主题活动,设置四大互动体验,同时推动“赛事+展会”深度联动,激活区域发展活力。

在配套服务保障方面,属地多方统筹资源,盘活30处停车场,供给上万个停车位,新开两条服贸会免费接驳专线。同时扩容优化周边住宿供给,全方位优化客商、游客的出行与住宿体验。

工业遗存焕新升级 会展小镇蝶变登场

走进服贸会首钢园会场,是一片热火朝天的忙碌场景,建设者加紧推进展馆设施完善。

自2021年服贸会专题展首次落地首钢园以来,展会配套建设持续迭代升级。2025年,服贸会实现“一会一址”集中在首钢园举办。2026年8月9日,首钢园服贸会永久会址改造项目全面完

工交付,以“会展小镇”的形象全新亮相。俯瞰,会展小镇的会展群与滑雪大跳台、钢铁高炉等园区标志性景观交相辉映。

记者了解到,会展小镇借鉴国际潮流及理念,建设可办展、可洽谈、可文旅、可休闲的花园式国际会展聚落,致力于打造承载国家级对外开放盛会、促成跨国经贸合作的国际化交流平台。

首钢集团有限公司副总经理姜楠介绍,全新打造的会展小镇构建起成熟完善的空间与服务体系,依托中央轴线叠加广场街道,形成“一环六轴”的整体空间结构。本次改造总建筑面积14.46万平方米,空间格局上以原有工业肌理为基底,有机活化四高炉、一焦炉等工业遗存,同时依托永定河水系生态资源,全面打通景观视廊。

智慧化是会展小镇的一大特色。记者了解到,园区升级运营服务中心和AI尚首钢园小程序,搭建智慧会展管理平台,实现场馆信息、停车导航、餐饮服务、交通接驳等一键查询和园区客流全流程时段热力分析,为参展客商、游客提供一站式智慧服务。

一个月后,当服贸会的大幕开启,这座永久落地的会展小镇,将再次以开放之名,迎接四海宾朋,共赴一场联通世界的服务贸易盛会。

(新华社北京8月10日电)