

从老矿区到『幸福里』

富源县后矿区盘活资源转型发展

本报特约记者张素娴 通讯员邓成斌 虎啸

眼下，走进富源县胜境街道后矿社区，一派烟火升腾、安居乐业的鲜活景象映入眼帘。很难想象，这片熙熙攘攘的“幸福里”，几年前还是一片寂寂落寞的老矿区。

后矿社区成立于2002年，是典型的厂矿型社区，辖区总面积2.5平方公里，有居民2131户5599人。20世纪70年代省属国企云南省后所煤矿在此建矿，90年代煤炭产业迎来黄金发展期，这里车流不息、商贸繁荣。转折发生在2016年，随着“去产能”政策落地，后所煤矿关闭，大量厂房、土地闲置，热闹的社区日渐冷清，不少居民选择外出务工。如何让老矿区重新活起来，成了一道“必答题”。

“答案就是盘活闲置资产，培育‘家门口’的产业。”后矿社区组建工作专班，对代管国有土地和地面建筑进行“拉网式”排查，建立“可利用资产库”，绘制“资源地图”，坚持“旧巢引新凤”思路，因地制宜规划三大产业片区，精准招商引进劳动密集型企业，打造小微企业集聚的就业产业园。

大庆片区校园集中、留守妇女较多，重点布局电子元器件加工产业。原大庆服装厂2000平方米闲置厂房，以优惠租金租给亿富电子公司，建成标准化加工车间，满足居家群众灵活就业需求。

煤炭湾片区厂房规模大、配套基础好，聚力发展高原特色食品精深加工。盘活6900平方米厂房，依托沪滇协作帮扶资金，落地赢隆大河乌猪低温火腿发酵项

目，同步引进锦润园农产品开发公司，生产萝卜丝、酸菜等本地特色产品，打造“云靖源”农特产品品牌。

依托紧邻富源工业园区的区位优势，后矿社区整合大庆居民小组50亩研石山闲置土地，引入云南浩晟再生资源公司，承接园区铝产业配套业务，让研石山变身产业地，推动循环经济发展。

产业落地生根，让居民真正实现挣钱、顾家“两不误”。“以前我和丈夫常年在苏州打工，老人和孩子都顾不上，心里一直压着一块石头。”居民王誉荣坦言，返乡在“家门口”的车间上班后，每月稳定收入4000余元，陪伴家人与增收致富不再两难。

入驻企业还创新人性化用工模式，亿富电子公司推行“零门槛上岗、灵用工考勤”，员工可以送完孩子上岗、接完孩子离岗；推出“居家务工”模式，员工申领设备在家完成加工即可结算酬劳，目前已有52名居民实现居家灵活就业。小卖部经营者杨贵花一边照看店铺，一边承接电子产品加工，家庭收入稳步提升。

截至目前，入驻企业已带动250余名本地劳动力稳定就业，其中返乡人员、留守妇女占比超七成，普通务工人员月均收入3000元，熟练技工月均收入在4000元以上。

稳就业，既要拓岗位，更要强技能。针对居民普遍存在的技能短板，胜境街道联合后矿社区紧扣企业用工需求，精准开设电子组装、食品加工、特色种植等定制化技能培训6期，累计培训255名居民，帮助居民转型为产业工人，稳稳端牢增收饭碗。

产业发展推动集体经济不断壮大、民生红利持续释放。2025年，后矿社区通过厂房租赁、土地流转等方式实现集体经济增收106万元，其中41万元专项用于开发公益性岗位，优先安置40名就业困难人员；29万元投入环境整治、设施修缮与便民服务升级。社区还积极改造老旧影剧院、工会办公楼，升级党群服务阵地，构建“10分钟便民服务圈”，实现人居环境与基层治理同步提档升级。

从老厂房到新车间，从矿区居民到产业工人，从依赖资源到多元发展，后矿社区正以一个个扎实而温暖的变化，书写着“幸福里”新篇章。

富源县创新举办火把节系列活动——

文化流量变发展动能

本报特约记者张素娴 杜政 通讯员冯玲丽



活动现场热闹非凡。杜政 摄

8月5日至7日，富源县成功举办“燃情火把·品味富源”2026年火把节系列活动。此次活动创新采用“一主多点、城乡联动”模式，探索形成“民俗节庆+商圈经济+乡村消费”的县域文旅发展新路径，实现文化传承、民族团结、消费提振、文旅兴城多重成效。

此次活动以宏发新时代商业广场为主会场，集中开展传统祭火、千人篝火打跳、民族歌舞展演、民俗巡游、竹竿舞快闪、科技光影秀等特色活动，将传统民俗与现代潮流深度融合，充分展现富源浓郁的民族风情与蓬勃的城市活力。活动期间，主会场单日客流量突破4.5万人次，现场热闹非凡、欢声如潮。

依托主会场辐射优势，富源县精心打造特色消费场景。富源体育公园配套开设百米特色小吃街区，设置农特产品、风味小吃、手工文创摊位，同步推出牛汤锅长街宴，日均接待食客超千人，形成“商圈观展演、街头品美食”的沉浸式节庆消费新场景，市井烟火气全面释放。同时，主会场活动全程云端直播，让城乡群众足不出户共享文化盛宴。

此次活动打破单点办节模式，构建起“县城引爆、乡镇联动、全民参与”的全域联动格局。中安街道胜境关景区推出扬火祈福、打铁花、民俗互动体验活动；

墨红镇、竹园镇、富村镇举办乡村篝火联欢、牛王争霸赛、农特产品展销等活动；后所镇、大河镇、营上镇、古敢乡等乡镇同步组织特色欢庆活动。活动参与群众超12万人次，实现城乡同庆、全域同乐。

节庆聚人气、流量带经济。火热的节日氛围持续拉动餐饮住宿、商贸零售、短途出行、农特产品销售等业态全面升温，激活了县城市井经济，让广大小微商户切实受益。

“火把节带来了超大流量，我的比萨店单日营业额比平时高出两倍多，实实在在尝到了节庆经济的甜头。”小吃商户龚沾权一边忙着出餐一边告诉记者。

凉爽的高原气候、浓郁的民族风情、独特的地方美食，也吸引了大批外地游客前来打卡体验。在牛汤锅长街宴现场，来自重庆的旅居客陈英与朋友围桌而坐，她说：“富源气候舒适凉爽、特别适合康养，火把节氛围浓郁，牛汤锅味道地道，体验感特别好。”

以节为媒、以文聚力。此次活动通过“主会场引流、多点位分流、全覆盖参与”的创新模式，成功将节庆人气转化为消费增量、将文化流量转化为发展动能，有效畅通城乡消费循环、拓宽农特产品销售渠道、提升城市文旅知名度与群众归属感。

关注

责编：窦红宇 美编：陈靖云 校对：胡彬 编审：夏南 终审：路宏刚

百花为大众盛开

——从第38届大众电影百花奖看新时代中国电影发展创新

新华社记者邢拓 杨淑君

京城百花开，光影踏浪来。

1962年，首届大众电影百花奖在北京诞生，人民投票、人民评选、人民见证。源自人民群众的百花奖，走过六十余载光阴，今年再次回到北京——第38届大众电影百花奖系列活动于8月7日至10日举办。百花归来，见证着中国电影一以贯之的为民初心，书写了新时代电影事业向新而行的生动图景。

为人民抒怀

本届百花奖开幕式上，一位珍藏了800余本《大众电影》杂志的影迷，现场展示了用画笔临摹的杂志封面。一幅幅惟妙惟肖的画作，承载着一名普通观众对中国电影的热爱。

百花的故事，从观众开始。百花奖是新中国首个群众性电影评选活动。从一张张泛黄的邮寄选票，到如今来自全国各地的观众现场投票，一代代观众用行动支持中国电影，用热爱托举中国电影人。

百花为大众盛开，光影为人民服务。不负期待、不忘初心，电影人始终与观众同行。

“当年我们到海南岛，跟着红色娘

子军出操、参观、走访，听他们回忆战斗故事。”首届百花奖最佳女演员祝希娟谈起《红色娘子军》的拍摄经历，仍记忆犹新，“一个多月过去了，虽然脸都晒黑了，但是我们的心变得更红了。”

“生活是创作的源泉。要扎根人民、扎根生活，才能塑造出有血有肉、鲜明的银幕形象。”她深情地说。

人民群众，是银幕上永不褪色的主角；为人民抒怀，是文艺创作的永恒主题。

百花论坛现场，8位业界人士分享他们与中国电影的故事。导演、编剧、演员、院线经理、影评人……身份

不一，但演讲的高频词都是“观众”。

导演大鹏从《长安的荔枝》的创作说开去：“荔枝不离枝，就可以一直保鲜。电影创作的那根‘枝’，叫观众。电影人的热爱奔向观众，观众们的热爱奔向电影，这场双向奔赴，我何其有幸能参与其中。”

演员王彦桐道出电影新人的心声：“我会向前辈们看齐，走好每一步，拍好每一个镜头，用真诚的表演接住观众的期待。”

从群众中来、到群众中去，中国电影人感受人民的喜怒哀乐，讴歌人民的创新创造，持续彰显百花奖鲜明的为民底色。

为时代放歌

前三十七届百花奖获奖代表依次登台，400位影迷代表高举获奖电影海报，大屏流转一代代影人的银幕形象……颁奖典礼上开场的一幕，令现场观众思绪万千。

一部部百花佳作，串联几代国人的共同记忆；一帧帧银幕经典，定格时代发展的万千风华。

凭借《捕风追影》中的精彩演绎，演员梁家辉获本届百花奖最佳男主角。回望数十年演艺生涯，梁家辉发出感慨：“这些年我参演了160多部电影，见证的不只是自己的演艺之路，更是一个时代的发展——中国电影市场不断成长，受到全球瞩目。这是一个演员和行业、和时代的双向奔赴。”

洞察时代大势，紧跟行业前沿，电

影人潜心创作、倾心演绎，推出了一批思想深刻、类型鲜明、技艺精湛的电影作品。值得关注的是，近年来一批青年电影人崭露头角，用实力赢得了观众认可。

导演申奥、文牧野以小人物叙事映照大时代；於水、牟正洋用动画语言讲述传统神话；郭帆团队探索中国科幻片制作表达新可能……

“电影‘新力量’的出现，为中国电影带来新生机。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，中国电影行业机制持续优化，数量众多的电影创投活动为青年影人成长提供了丰富的土壤，实现了“江山代有才人出”。

薪火相传、新人辈出，中国电影迎来百花齐放。

不同题材类型影片同台竞技。翻

开本届百花奖提名单，《抓娃娃》讲述一对夫妇开启反向养娃之路的故事；《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的全过程；《好东西》探讨当代女性如何平衡生活、职场和情感的关系……市场供给更多样，持续满足观众观影需求。

电影创作版图多元共生。活动期间发布的《跨越20年：中国电影生态演进》指出，近年来，中国电影类型创作实现本土化，现实主义创作实现与观众共鸣，新主流大片实现与时代对话，电影形态实现与新大众文艺共创。

“当前电影创作进入创新求变与高质量发展期，发展重心由对规模的追求转向对品质、密度与人文关怀的深耕，高质量发展成为核心议题。”清华大学新闻与传播学院教授梁君健说。



演员在第38届大众电影百花奖开幕式上表演。新华社发

百花再出发

颁奖典礼上，中国影史票房冠军影片《哪吒之魔童闹海》荣膺最佳影片奖。

“希望‘哪吒’不是一枝独秀，希望中国动画电影百花齐放，盛开在每一家电影院、每一名观众的心里。”影片总出品人王长田满怀期待。

从百花奖的诞生地再出发，中国电影如何高质量发展，实现“百花齐放、百家争鸣”？

坚持以人民为中心，繁荣电影创作，让光影长河花开朵朵。

为了鼓励青年创作者创作，本届活动首次增设AIGC推优单元征集AI生成短片，“未来导演扶持计划”设置入围短片展映、大师班和影人交流。

为了更多好作品能被看见，活动期间发布了中国电影新评价体系——金鸡百花国产电影评价体系。由电影评论者、行业专家、媒体人员、影视专业研究生和影院经理构成的百人团参与评鉴，旨在回应优质影片如何被发现、如何精准触达观众等现实问题。

“大众电影百花奖的‘众’字，正是由一个个人构成的。”编剧张珂上台领取最佳编剧奖的奖杯时说，感谢观看《南京照相馆》的观众，创作团队会更加谦卑，用更好的作品奉献给人民。

激发产业发展活力，促进电影消费，

让“电影+”赋能经济社会发展。

朝阳公园设置电影文化主题特展；百花影展覆盖影院与露天场地，展映70余部电影作品；40余个商圈、1100余家商户以电影票根联动美食、市集、展览和城市游览……配套举办的“2026北京仲夏电影嘉年华”等系列活动，让光影从活动场馆延伸到户外场地，持续丰富群众暑期生活。

一张小小电影票，蕴藏巨大消费潜能。如今，多地电影院探索多元业态经营，“电影+旅游”“电影+美食”等消费新业态蓬勃兴起，电影产业外溢效应持续彰显。

“作为影院工作者，我们要守护好那道照亮观众的光，优化观影环境，让观众在影院体验视听艺术的魅力。”首都电影院常务副总经理于超说。

“一部优质影片可以带动文旅、衍生品、线下消费，实现一次创作、多次赋能和长效价值。”紫荆影业（深圳）有限公司副总经理李挺伟认为，未来的电影将跳出单一的票房经济，走向“电影+”生态模式。

岁岁花开，光影不息。面向未来，广大中国电影人扎根时代沃土、深入人民群众、坚持守正创新，必将书写更多精彩故事，让百花常开、观众老伴。

（新华社北京8月11日电）