

珠江源头药香浓

——曲靖市14家企业亮相首届昆明药博会

曲农高 文/图

8月14日至16日,2026首届昆明中药材产业国际博览会暨中药供应链大会(以下简称“昆明药博会”)在昆明滇池国际会展中心举行。在这场汇聚逾千家省内外优质药企、覆盖中药材全产业链的行业盛会上,曲靖市携14家重点企业组成“珠源方阵”亮相,以扎实的产业基础、过硬的产品品质和丰硕的签约成果,发出响亮的“曲靖声音”。

优势聚合,品质筑基

目前,曲靖市种植中药材87.95万亩,培育中药材加工企业42家。在昆明药博会亮相的14家企业,核心业务涵盖中药材种植、中药饮片加工、药食同源产品开发等,勾勒出曲靖中药材“从田间到车间再到舌尖”的完整图谱。其中,1家企业为核心道地产区企业,3家企业获国家良好农业规范(GAP)认证,4家企业获有机认证。

展区内,云南煜欣农林生物科技有限公司展出林下滇黄精产品,生动诠释生态种植的理念;云南罗平鼎泰食品开发有限公司的展位前,姜精油、养生姜茶等深加工产品香气四溢,吸引客商驻足洽谈;云南井田生物科技有限公司展示了在推进中药材种植、加工、销售一体化方面取得的成果;云南八升生物科技有限公司和云南益康药业有限公司展出高附加值深加工产品,展现了当地中药材产业提质增效的最新进展;会泽林下种植有限公司展示了林下生态种植的实践成果,把



参展企业代表向客商介绍中药材产品。

藏在深山里的好产品摆在客商面前;宣威市福康生物科技有限公司、云南健诚中药饮片有限责任公司、云南普瑞生物制药(集团)有限公司、云南毛毛姐锋泽农业发展有限公司的白及、何首乌、“蕙美人”、百合系列产品特色鲜明,展现出企业在推动中药材产业发展方面的“硬核”实力……14家企业,各展所长。

推介签约,硕果盈枝

在全方位展示中药材产业发展成果的同时,曲靖市积极搭建合作桥梁。昆明药博会期间,曲靖市农业农村局以中药材产业五大优势、扶持政策 and 全方位服务保障为主线作专场推介,向外地

客商展现该市中药材产业的发展潜力和投资价值。

展区内洽谈氛围热烈。陆良县晨宇农业开发有限公司与多家客商现场签下近15吨僵蚕产品订单(吉林省北药集团5吨、云南白药集团1.1吨、河北华都药业0.8吨、江西宏洁中药饮片7吨、陇西奇正药材1吨),充分彰显了曲靖中药材在供应链端的市场竞争力;云南罗平鼎泰食品开发有限公司、云南井田生物科技有限公司、云南普瑞生物制药(集团)有限公司等其余参展企业也与多家客商达成初步合作意向,洽谈成效显著。

药香致远,步履不停

昆明药博会虽已落幕,但展区内热闹的洽谈场景、客商对曲靖中药材品质的认可以及一张张“落笔生金”的产品订单,都让参加此次展会的曲靖企业对当地中药材产业发展前景充满信心。

此次展会上曲靖企业与外地客商的成功签约,标志着曲靖市中药材产业延链补链、提质升级迈出坚实步伐。面向未来,曲靖市将加强与签约企业在发展订单农业、推进基地共建等方面的合作,助力更多珠源良药走出云南、走向全国。

从珠江源头的青山绿水间,到春城展会的聚光灯下,从田间地头的精耕细作,到签约台上的郑重落笔,曲靖市正以清晰的路径和扎实的步伐,在中药材产业的新赛道上跑出“加速度”。

阿里窝村万寿菊铺出“花样”增收路

本报讯 时下正值万寿菊盛花期,在会泽县迤车镇阿里窝村,漫山遍野的万寿菊组成一片金色的花海,不仅扮靓了村庄,更为村民铺出了一条实实在在的增收路。

阿里窝村村民三五成群,或背着竹篓,或手提编织袋,在金色的花海中来回穿梭,动作熟练地采摘、搬运万寿菊。村民们忙碌的身影与金色的花海交相辉映,呈现出一派繁忙的丰收景象。

“2024年,村上开始鼓励我们种植万寿菊。今年我家种了3亩,目前开始采收第二茬鲜花,预

计总收入可达1万元。”阿里窝村村民谢朝友一边采摘万寿菊一边说。

在阿里窝村的万寿菊收购点,花农陆续将当天采摘的万寿菊运来出售。收购人员有条不紊地将一袋袋万寿菊过秤、记账并为花农开好收据,随后将万寿菊倒入发酵池。花农凭收据当场就能拿到货款,丰收的喜悦溢于言表。

“小花朵”撑起“大产业”,美丽风景变身“美丽经济”。近年来,阿里窝村大力发展万寿菊产业,采取“村党总支+公司+党员+种植户”的模

式,实现花种发放、技术指导、鲜花收购一体化推进,持续赋能乡村振兴,保障村民稳定增收、日子越过越红火。

“我们积极带领村民发展万寿菊产业,万寿菊种植规模从2024年的300亩扩大到今年的800亩,亩产值达3600元,真正实现‘产业增效、农民增收’。接下来,我们将广泛动员村民扩大万寿菊种植规模,带动村民持续增收。”阿里窝村党总支书记王发玉说。

明文涛

麒麟供电局助力潦浒社区规模化养殖畜禽——

机器正常转 养殖有保障

杜明彦 刘树嫫 郑雪峰 文/图



供电局员工走进蛋鸡养殖基地开展安全用电检查。



供电局员工向蛋鸡养殖基地工人了解智能捡蛋机的用电情况。

“鸡舍里的风机正常运转,让我悬着的心落了地。”8月13日,麒麟区越州镇潦浒社区窑湾村养殖户谭绍兴站在鸡舍外,听着风机持续运转的声音,语气里透着踏实。

这些年,谭绍兴把养鸡从“凭经验干”做成了标准化、规模化的产业。立秋后的窑湾村暑热未消,3栋鸡舍里的30多台风机昼夜不停地运转。“规模化养殖最怕断电,一旦断电,风机就会停止运转,鸡舍里的温度便会迅速上升。温度过高,鸡就会应激死亡,损失很难挽回。”谭绍兴说,“鸡不仅怕热还怕冷,夏季新进的鸡苗要经过半个月左右的恒温养护,冬季恒温养护所需的时间更长。”

走进谭绍兴的蛋鸡养殖基地,只见标准化鸡舍整齐排列,自动喂料、控温通风、智能捡蛋等设备高效运转。据谭绍兴介绍,基地现存栏蛋鸡4万多羽,每天可产出鸡蛋3.7万枚,这些鸡蛋除供应当地市场外,还销往四川、贵州等地。在稳定可靠的电力供应保障下,基地日均毛收入1.7万元,日均净收入超7000元。

谭绍兴养鸡已有12年。他深知,养鸡规模越大,越离不开稳定可靠的电力供应。

“以前基地里的活计只能交给工人做,现在有了电力设备,省下的不只有力气,还有人工成本。”谭绍兴说,4万多羽蛋鸡每天需要消耗约6吨饲料,饲料粉碎机、饲料搅拌机每天只需运转1个小时左右,就能完成全天的饲料加工任务。如今,偌大的蛋鸡养殖基地只需6名工人就能完成日常管护工作。

潦浒社区地处坝区,适宜发展畜禽产业。该社区在发展陶瓷产业的同时,积极引导群众发展畜禽产业,帮助群众拓宽增收渠道。目前,该社区的畜禽产业产值约占社区经济总量的12%,逐渐成为带动群众就近增收、推动乡村全面振兴的特色产业。

为推动潦浒社区畜禽产业发展,南方电网云南曲靖麒麟供电局持续优化当地电网布局,完善电力基础设施,提升供电稳定性和服务质量。“十四五”以来,该供电局累计投入1200多万元用于当地电网升级改造,新建及改造10千伏及以下线路30千米,新增变压器18台,累

计增容1.6万千伏安,为畜禽产业发展提供了可靠的电力支撑。

电力服务远不止于让群众“有电可用”。针对养殖户在畜禽养殖过程中用电负荷增加等情况,麒麟供电局员工主动上门走访、实地踏勘,为养殖户优化供电线路布局并对电力设备进行升级改造。2025年,谭绍兴的蛋鸡养殖基地扩大规模后,用电需求明显增加,他计划自己出资10万元安装专用变压器。麒麟供电局员工了解情况后,主动上门服务,依托业扩延伸免费等政策,调整供电线路走向、完善配套设施,既解决了基地的用电问题,也为谭绍兴减轻了出资压力。

“不管是白天还是黑夜,只要用电出问题,供电局员工就会第一时间到场解决。”谭绍兴说。

风机声里,自动化设备将鸡蛋从鸡舍里运出;鸡舍外,一袋袋饲料被运输车运进鸡舍。对潦浒社区来说,稳定可靠的电力供应不仅增强了当地养殖户发展畜禽产业的信心,更让畜禽产业成为当地越来越有分量的“富民产业”。

经济观察

从二手商品流通到租赁服务升级,当前覆盖户外休闲、数码文娱等多个领域的循环消费业态持续迭代升级,多元循环消费新场景点亮日常生活。

前不久,国家发展改革委印发《循环经济发展“十五五”规划》强调全面筑牢减量化基础,商务部组织开展绿色消费试点工作,2026年全国生态日活动以“厚植中国式现代化的绿色底色”为主题,国家加码系列政策扩大绿色消费;同时,记者走访多地看到,二手商品交易线上线下齐头并进,购买“变废为宝”的再生产品、以租代买等受到消费者青睐……随着社会文化与价值观念转变、全民绿色环保素养提升,循环消费新体验被不断解锁。

走进重庆市渝中区时代天街商场的023循环交易市场,琳琅满目的二手商品吸引众多年轻消费者前来打卡选购。重庆市民邢艺卓“淘”到一张心仪已久的黑胶唱片。“很多二手商品成色新、价格还不到新品的一半,‘淘宝’的过程也非常有趣。”

在浙江杭州,闲鱼循环商店来福士店店长周雨萱介绍,商店顾客年轻白领占比较大,潮玩、生活小家电尤为受欢迎,门店日均寄卖量达到数千件,多数可在当月售出,流通效率持续提升。

循环商店、二手市集等线下体验更丰富,二手平台、闲置物品置换群等线上交易也更加“丝滑”。在内蒙古呼和浩特,宝妈刘静在闲置物品置换群内完成了婴儿车、绘本等育儿用品的交易,累计省下5000余元开支。“卖家只需拍照上传、提供简要信息,买卖基本当天就能成交,非常方便。”

一些二手交易平台还推出“无忧卖”“AI拍照验真”等功能,助力二手交易更加安全透明。

内蒙古财经大学经济学院教授张建斌认为,当下循环消费的火热,体现了消费者追求实用性、性价比的生活智慧,彰显着人们愈发理性的消费观。

不仅满足人们精打细算生活需求的二手交易受欢迎,眼下,“低成本、轻量化”的以租代买渐成风尚。

8月12日,英仙座流星雨如约而至,市民、游客来到内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗的草原露营观星,不少人选择租赁露营装备。内蒙古风屿户外设备租赁有限责任公司负责人谭耀龙说:“大众露营全套入门装备动辄数百上千元,我们主打亲民轻量化租赁消费,人均单次消费仅15元至25元,花80元至150元就能租到齐全的双人基础露营套餐装备。”

企业还针对亲子、闺蜜、生日、雨天等不同场景定制专属套餐,精准匹配多元需求,会员已突破5000人。“消费群体已从年轻群体延伸至中老年群体,家庭租赁、老少同乐成为新趋势。”谭耀龙说。

不止户外装备,高端小众设备租赁愈发流行。年轻人只需几十元,就能体验售价上万元的碳纤维公路车、专业富士相机、高清云台设备。当前暑期演唱会、音乐节热潮下,闲鱼平台数据显示,演唱会租赁订单同比增长约65%,其中口袋云台相机增长近290%。低成本尝鲜“好物”、体验潮流科技,已成为年轻人的消费新乐趣。

中国服务贸易协会专家委员会副主任委员韩朝亮认为,当下年轻群体消费更加注重自我感受与内在满足。“不求拥有、但求享用”的轻量化租赁经济打破传统消费模式,较好适配消费者短期、小众、尝鲜式消费需求。

解锁消费者新体验的,还有时下走俏市场、覆盖衣食住行全场景的再生产品。

在重庆瑞竹植物纤维制品有限公司的生产车间内,一根根竹子经过切片、初磨、精磨、修边等工序后,变身成为各式各样的全竹纤维餐具。再生制造工艺持续升级,企业“以竹代塑”再生产品已销往德国、意大利等30多个国家和地区。

餐厅里的竹纤维餐具,酒店里用有机棉和回收材料制成的床单和毛巾,商场内使用小麦秸秆和咖啡渣等可持续材料制作的包装盒……如今,越来越多再生产品走进日常消费场景。

业内人士表示,当前成熟的再生加工、材料解聚、翻新提纯技术,使得再生产品兼顾实用性与环保价值,越来越多消费者主动将绿色低碳纳入消费决策。张建斌认为,如今绿色低碳、可持续发展理念深入人心,助推循环消费快速发展。

《循环经济发展“十五五”规划》明确,到2030年资源循环利用产业产值达到8万亿元。庞大的市场机遇背后,循环消费仍存在行业标准缺失、服务规范不一等堵点卡点,未来推动循环消费高质量发展从何发力?

中央政策已密集布局,《循环经济发展“十五五”规划》明确积极推进全社会绿色消费,商务部等9部门实施绿色消费推进行动,围绕绿色消费全链条明确七方面20项举措,对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。地方迅速跟进,《重庆市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》将租赁流通列为重要环节;浙江杭州上线“绿行杭州”碳普惠平台,推动绿色发展理念进一步融入城市治理和市民生活……

政策加码为行业指明了方向,下一步要将政策红利转化为实实在在的增长。中国旧货业协会副会长兼秘书长常大磊表示,行业要不断健全标准与制度规范,筑牢发展底线,探索大数据、人工智能等技术应用,为全环节提供数据支撑,推动循环消费提质升级;同时加快业态创新,持续激活循环消费市场新动能。

(新华社北京8月14日电)