

赛事引流 文化铸魂 康养惠民

——陆良县探索『文体旅康』融合发展新路径

本报特约记者钱宇 陈睿君 通讯员段雄瑞 陈思远 杨晓

近日,随着陆良县第五届青少年才艺比赛优秀节目展演暨“石榴籽一家亲”主题晚会精彩上演,陆良县2026年“爨文化故乡”系列文体旅活动圆满收官。从国家级体育赛事的激情开赛,到中医药文化的康养体验;从非遗夜市的烟火升腾,到公共文化场馆的沉浸体验……陆良县以“爨文化故乡”为主线,探索“文化+旅游+体育+康养”新路径,交出了一份亮眼的成绩单:系列文体旅活动吸引外地游客5.68万人次,实现旅游收入5268.67万元,同比增长13.6%和11.66%。



书法家在陆良爨体书法艺术馆外进行创作。陈思远 摄

“爨文化故乡”系列文体旅活动现场。陈睿君 摄



游客沉浸式感受陆良县的自然人文魅力。陈思远 摄

赛事引流 点燃全域热情

作为本次活动的重头戏,2026年全国青少年定向锦标赛为陆良县带来了旺盛人气。来自全国各地的182支代表队、2000余名青少年运动员齐聚爨乡,在山野间挥洒汗水。这不仅是一场竞技,更是一次“跟着赛事去旅行”的生动实践。休赛日期间,参赛选手走进国家4A级旅游景区彩色沙林,打卡五彩沙峰,感受地质奇观。“陆良县海拔适宜、气候凉爽,非常适合开展高原集训。”不少教练员点赞陆良县得天独厚的户外资源。以赛为媒,赛事带来的“流量”迅速转化为景区“留量”,“19.7℃的夏天”成为陆良县最诱人的邀请。

沉浸体验 唤醒千年文脉

如果说赛事展现了陆良县的活力,那么公共文化场馆的沉浸体验则彰显了这座城市的底蕴。活动期间,陆良县图书馆与博物馆化身“文化客厅”,成为游客热门打卡地。在县图书馆,“爨韵书香润心田”全民阅读嘉年华系列活动人气火爆。“经典有声·阅读无限”朗读活动书声琅琅,AR绘本阅读体验区里孩子们玩得不亦乐乎;最受欢迎的当数“纸上爨行”非遗拓印手工坊,孩子们通过学习传拓技艺触摸历史,家长感慨道:“让孩子亲手拓一片爨碑,比任何说教都更能建立孩子对家乡文化的认同感。”而在县博物馆,一批批媒体记者及网络达人深入探寻,通过文物对话历史,在“爨龙颜碑”前感悟文化脉络,将“爨乡福地”的故事传向更远的地方。与此同时,在教体艺术文化体验区,陆良县的非遗项目集中亮相,主打“互动式体验”,大家亲手揉泥、塑形,感受土陶艺术的魅力。不少参赛选手和游客在非遗传承人的指导下,近距离感受爨乡文化温度,让传统文化在指尖“活”起来。

康养惠民 点亮烟火夏夜

千年爨乡文脉遇上国医养生智

慧,碰撞出别样的火花。近日,以“传承爨乡古韵,弘扬国医精粹”为主题的中医药文化节在西华公园精彩启幕。夜幕下,公园化身开放的“健康课堂”,500余份中药标本前,市民驻足辨认,“巧手辨百草”“中医手工体验”等互动环节热闹非凡,药食同源的养生饮品、中药棒棒糖深受消费者喜爱。“今晚带孩子参加活动,既培养了兴趣,又提高了动手能力。”游客资红仙带着孩子玩遍所有项目,仍意犹未尽。而在爨文化广场举行的中医养生展演晚会上,太极拳、八段锦、趣味情景剧等节目,将“中医生活化”的理念融入了市井生活。夜幕降临,精彩才刚刚开始。依托系列文旅活动,陆良县精心打造“烟火夏夜”文化集市。滇中健康城的星光音乐会、篝火晚会精彩纷呈,非遗打铁花表演点亮夜空。图腾夜市人头攒动,地道的陆良凉卷粉、炸洋芋丝、麻衣撒子等美食让游客念念不忘。牛杂店老板阮绍云忙得不亦乐乎:“赛事举办后店铺营收翻了个倍,外地游客对菜品赞不绝口。”

青春飞扬 演艺圆满收官

文体旅融合的落脚点,在于惠民乐民。8月12日晚,陆良县第五届青少年才艺比赛优秀节目展演暨“石榴籽一家亲”主题晚会开演。整场演出分为“红心永向党”“石榴抱成团”“燃动正青春”“共赴好时光”四个篇章,声乐、器乐、舞蹈、书画表演轮番登场,展现了新时代青少年的多才多艺。此次大赛历时一周,吸引1200余名青少年报名参与,经过13场初赛和决赛的激烈角逐,最终评选出各类奖项374个。

从赛场上的拼搏身影,到书页间的文化传承;从中医药的康养智慧,到夜市里的烟火升腾。此次系列活动,陆良县以赛为媒、以文塑旅,立足得天独厚的气候资源与人文底蕴,全方位满足市民及游客多元化、品质化的文旅需求,持续擦亮“爨文化故乡”特色名片。

焦点

责编:张天彦 美编:张磊 校对:朱璐 刘鹤炜 编审:张鹏举 终审:路宏刚

暑期入境游火爆 “真实的中国”圈粉全球游客

新华社“新华视点”记者何磊静

今年暑期,入境游市场持续火爆,越来越多外国游客沉浸式感受真实中国。在线旅游平台去哪儿数据显示,今年7月,入境游预订量同比增长超两成。

从“China Travel”(中国游)到“China Cool”(中国又酷又凉),再到“Chinamaxxing”(极致中国化),一场场跨越山海的奔赴,正从浅层“打卡”观光,转向沉浸式、多元化的深度文旅体验。

入境游“新玩法”

全球多地近期遭遇极端高温,欧洲多国气温攀升。大批海外游客索性打“飞的”直奔中国,亲身体验“全域空调自由”与山水间的天然清凉。

从云贵高原到东北林海,从海滨浴场到山间峡谷,我国层次丰富的避暑资源给了海外游客充足的“清凉选项”。

湖南张家界天门山,海拔1500多米的山间常年保持22℃至26℃,宛如天然空调房。暑期以来,景区日均接待外籍游客约2200人次,同比增长超五成。意大利游客马里诺因家乡连续高温,与朋友来华避暑,“在山水间吹着风,山上休息还能买到冰镇饮料,这种细节在欧洲很少见”。

近年来,入境游客逐渐告别“打卡赶路”的走马观花,转而拥抱“慢享体验”的松弛感。苏州和平国际旅行社负责人说,外国游客热衷规划“一程多站”行程,年轻散客比例上升,“小城游”“乡村游”增加、停留周期拉长成为显著特征。

荷兰游客诺阿近日踏上南京自由行旅程,和朋友专门到多家农贸市场、公园相亲角等地体验本地人生活。“这里的很多蔬菜在我的家乡看不到,很有意思!”

在宁夏葡萄酒产区参观酒庄、去景德镇学习制作瓷器、在郑州“手搓”胡辣汤香皂等等,成为不少入境游客的“心头好”。

“去中国顺便看病”也成了热门话

题。海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区今年接待境外医疗游客大幅增长,客源覆盖近20个国家和地区。天津推出9条中医药入境游精品线路,形成“旅游观光+文化体验+中医康养+产品消费+研学学习”消费闭环。

科技游也持续火爆。江苏无锡拈花湾,上千架无人机腾空而起,光影、水雾、全息投影呈现出一场流动的视听盛宴,英国游客埃利斯驻足惊叹“这就像科幻电影”。

部分线上平台还面向海外游客推出科技研学游系列定制产品,增加人工智能(AI)、机器人、无人驾驶、脑机接口等国内“科技特产”的参访和互动内容。



8月14日,来自西班牙的游客在张家界市永定区大庸古城合影。新华社发

催生更多“回头客”

入境游有助于向世界展现真实立体多元的中国,也是扩大内需的重要增量市场。《旅游强国建设“十五五”规划》提出,到2030年入境旅游人次达到1.9亿,总花费超过1500亿美元。

如何精准发力持续深挖入境游潜力?亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅认为,国际游客更倾向于文化特性和生态特色显著的地区。可实施“大IP引领、小IP联动”策略,形成世界级旅游区域矩阵。同时,强化高铁“快进慢游”优势,设计更多跨城联程产品,延长游客停留时间、提升消费频次。

中国旅游集团入境游研究院院长赵红宇指出,入境游的核心竞争力在于“目的地特色+本土文化元素+沉浸式生活方式”。“一方面可积极拓展特色文旅业态,另一方面可构建区

域入境游协同发展格局,比如长三角城市群及长江沿线重点旅游城市可深度联动。”

专家表示,当前入境游市场的客源结构日趋多元,游客需求不断分化,旅游目的地应形成精准匹配、分层运营的适配体系。从少数外国游客反馈来看,入境游中信息获取、支付结算、语言服务、网络通信等环节仍存在痛点,要重点提升旅游行业的“适外化”能力。

为此,吴国平建议,可进一步构建便利化配套服务体系,搭建支持精细化消费的多语种互联网平台,一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口。此外,继续提升移动支付、数字导览、移动公厕等服务能力,打造安心消费环境,持续培育入境游良好口碑。

(新华社北京8月18日电)

何以持续“圈粉”

免签政策成为拉动入境游增长的一大因素。今年上半年,免签入境外国人1781.5万人次,同比上升30.6%。政策扩围带动外籍客源结构重塑,韩国、日本、马来西亚等传统主力客源市场长尾效应显著,中亚、中东、欧洲、拉美等地区游客到访热度持续走高。

今年5月,商务部等6部门印发关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知。这一被称为“离境退税2.0版”的政策,整合退税商店扩容、退税无纸化办理、优化“即买即退”服务等多项创新举措,进一步激发外国游客“随手买”消费行为。

“真实的中国”口碑效应逐渐扩大。

海外社交平台上,“China Travel”标签累计浏览量已突破280亿次,“Chinamaxxing”相关标签浏览量超40亿次。有素人博主拍中国夜市、晒物价,一条记录“9.4美元一天花销”的视频在海外意外收获百万播放量。

“如今许多外国游客深入城市街巷、乡村田野,体验真实中国生活。从城市夜经济到乡村振兴,一个立体、鲜活、充满烟火气的国家形象,正通过游客视角传递到世界各地。”无锡市旅游协会会长吴国平说。

国内经济社会快速发展正重塑旅游生态。中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说,不少外国游客提出参观电动汽车工

厂、互联网科技公司等需求。“他们希望探访这些声名在外的科技企业,了解中国科技发展实力。走出国门的‘中国智造’,为入境游增加了新的吸引力。”

我国城镇空调普及率很高,从酒店到商场、从地铁到出租车,“哪里都有空调”。很多国人习以为常的日常,成为外国游客镜头里的“未来生活”。

此外,服务配套也在持续升级。面对客流攀升,不少景区上线AI文旅智能体,支持多语种实时交互。移动支付平台的“外卡内绑”和“外包内用”能力也在不断迭代。无锡部分景区还推出国际快递便利服务点,境外游客买完心仪商品可直接寄往全球。