

盐水石榴智慧通关香飘海外

本报特约记者杨凤兰 秦本林 代玉春 通讯员刘德能

时下,正是会泽县盐水石榴上市热销的黄金期。在会泽县盐水石榴主产区,重载无人机往返穿梭,一筐筐鲜红饱满的盐水石榴平稳升空,从深山果园直达分拣中心。曾经依靠人背马驮出山的“珍果”,正借着低空物流新通道,快速装车发往全国各大城市,远销马来西亚、新加坡等地,开启走向国内外市场的新航程。

无人机吊运破解运输困局

走进会泽县娜姑镇盐水石榴种植基地,层层叠叠的石榴树沿着河谷、山坡铺展,葱茏绿叶间缀满累累硕果。沐浴盐河谷阳光的石榴陆续成熟,密密麻麻的石榴套袋里缀满沉甸甸的果实,工人们小心翼翼地将石榴摘下、装进背篓。种植基地上空,多架无人机来回穿梭轰鸣,不到一分钟,满满两背篓石榴就通过“空中航线”直达分拣中心。“以前都是靠人工背石榴,费时费力,果子还容易碰撞,现在用无人机运输,不到一分钟就可以运一个来回。一架无人机一天可以运输约12吨石榴,大大节约了人工成本,购买无人机还能享受国家的农机补贴,非常划算。”会泽县娜姑镇贵萍家庭农场负责人刘永贵说。刘永贵告诉记者,以前石榴成熟季不光要请摘石榴的工人,最难的是请背石榴的工人,因为背石榴是力气活。请不到工人,只能看着满山的石榴干着急,现在有了无人机,顺利解决了石榴运送难的问题。

感受到无人机吊运的便捷,会泽县

许多石榴种植大户都用上了无人机。目前,娜姑镇石榴主产区共有无人机29架。随着无人机吊运的兴起,“无人机飞手”职业应运而生。“我以前就在石榴基地打工,每天最多能挣150元。今年我去考了无人机操作证,现在专门帮种植大户吊运石榴,一天能挣500元。我认为以后无人机应用场景会越来越多,‘无人机飞手’这个职业非常有前景。”务工群众段玉涛说。根据自家石榴种植园的特点,也有不少种植户安装了单轨运输车,让石榴“坐上小火车”,直达分拣中心。目前,娜姑镇共有112户石榴种植户安装运输轨道29.7公里,享受农机补贴155.27万元,“空中+陆地”的运输模式,大大降低了盐水石榴的运输成本。

智慧通关助力出口提速

在会泽盐水石榴交易中心,大小车辆川流不息,10多条自动选果流水线紧张作业,一个个又红又大的盐水石榴从选果区域滚出,自动分出不同的级别。60多名工人有的负责装箱,有的负责查验、贴标签,有的负责运送、装车,现场一派热闹而繁忙的销售图景。“我们的盐水石榴已经成功销往泰国、越南、马来西亚、新加坡等地,今年的产季刚刚开始,就已经接到了许多客户的订单。”

会泽平凡农业开发有限公司工作人员吴战奎说,会泽盐水石榴将通过冷链物流运送,确保消费者尝到新鲜美味的盐水石榴。

为了让会泽盐水石榴走向国门,会泽平凡农业开发有限公司积极向中华人民共和国昆明海关申请,并成功获得中华人民共和国昆明海关下发的会泽盐水石榴果园、包装厂出境行政许可决定书。海关还在会泽县设立曲靖海关会泽集中查检工作站,为盐水石榴的出口提供智慧通关等便利,大大提高了盐水石榴出口的通关时效。“相信通过我们的努力,在这个石榴销售季能帮助果农拓宽销售渠道、带动更多的果农增收致富,为盐水石榴产业提质增效提供助力。未来,公司会努力开拓国际市场,让盐水石榴走向更大的舞台。”吴战奎说。

盐水石榴是会泽县的名特优农产品,拥有“地理标志证明商标”“农产品地理标志”双重认证。截至目前,会泽县盐水石榴种植面积达5.5万亩,预计今年可实现产值9亿元。盐水石榴产业直接从业人数约1.9万人,带动餐饮、销售、运输等行业从业人员约1万人。小小的盐水石榴正乘着科技东风,从乌蒙山间走向全国、飘香海外,成为推动乡村振兴、带动群众持续增收的“致富果”。

会泽县十二件文艺作品入围云南省第七届群众文化“彩云奖”决赛

本报讯(特约记者刘光信)近日,云南省第七届群众文化“彩云奖”评奖及展演活动在曲靖市圆满落幕。会泽县文艺创作捷报频传,共有12件作品从全省5551件报送作品中脱颖而出,入围决赛,实现了会泽县群众文艺创作新的突破。

会泽县此次入围的12件作品门类丰富、题材广泛,集中展现了会泽深厚的历史文化底蕴和群众文艺创作的蓬勃活力。其中,舞蹈作品《一毡一梦一山河》以独特的艺术语言讲述会泽故事;美术作品《国家记忆——0.3克锆开启的传奇》《风过山野·鹤渡云滇》《金果果》《榴花静语》《盆中煤》或聚焦产业发展,或描绘自然风光,或记录生活百态;书法作品《选抄〈东坡志林〉》《隶书〈毛泽东诗词四首〉》,笔墨之间尽显传统书法艺术魅力;摄影作品《晨光染山河》《会馆春秋》《你追我赶》《会泽县狂欢的火把》,用镜头定格会泽的山水人文与时代风貌。

近年来,会泽县高度重视群众文化建设,持续加大文艺创作扶持力度,积极搭建群众文艺展示平台,培育了一批扎根基层、服务群众的文艺骨干,推出了一批“接地气、冒热气、有灵气”的优秀文艺作品。此次“彩云奖”12件作品入围,既是对会泽县群众文艺创作水平的充分肯定,也将进一步激励全县广大文艺工作者深入生活、扎根群众,创作出更多反映时代精神、彰显会泽特色的精品力作,为推动会泽文化事业高质量发展、建设文化强县贡献力量。

万象

责编:张天彦 美编:张磊 校对:朱璐 编审:张鹏举 终审:白全盛

七夕：

传统节日IP赋能催生消费新体验

新华社记者王楚然 苏醒 董小红

星河寄相思,七夕赴浪漫。记者看到,多地放大这一传统节日IP效应,打造文旅消费新场景,催生消费新体验。

在宁夏银川,“以贺兰山为证,赴日出之约”成为不少年轻人过七夕的新潮方式。

19日凌晨四点,贺兰山滚钟口蜿蜒的山道上,点点微光连成流动星河。年轻人三五结伴,情侣们互相搀扶,或手提小夜灯,或打开手机闪光灯,踏着碎石,伴着虫鸣,向海拔两千余米的笔架峰攀去。沿途工作人员为登山游客讲述七夕星空与牛郎织女的古老传说。

抵达山顶,民谣弹唱响起,古风相思情歌暖场开演。日出破晓之际,在场游客点亮自制鹊桥纸灯,情侣互系红绳许下心愿,游人面向贺兰山日出合影,定格七夕的温馨瞬间。

待到黄昏时分,银川览山公园七夕落日大合唱接续上演。落日熔金,霞光铺满阅海湖面,熟悉的旋律响起,数千人的和声海浪层层漫开。从山巅日出到湖畔黄昏,银川依托一山一湖,打造两场沉浸式七夕文旅活动。来自江苏的游客郭薇感叹:“没想到粗犷的大西北竟能如此浪漫!”

银川市文化旅游广电局局长黄丽说,银川市打破景区“单一观光”的业态局限,打造“日间沉浸+夜间狂欢”的全时段文旅体验,让“看看湖”的传统景区,转变为承载情感、传递温度、创造记忆的文旅新地标。今年七夕,在杭州西子湖畔,“跟着

爱情故事游杭州”十条主题线路发布。

从“缘定西湖·情牵运河”登雷锋塔、游万松书院、漫步运河古街,到“陌上花开·青山妩媚”走进临安青山湖水上森林,在衣锦城遗址博物馆感受吴越文脉,再到“一江春水·两心相约”漫步黄公望隐居地,于《富春山居图》所绘的山水间执手同行……散落的爱情地标串珠成链,让游客在山水间获得沉浸式体验。

七夕,打开国潮产品市场新空间。用茯苓压制象棋、用八角做成冰箱贴、草果豆蔻组合成胸针……在广西玉林万花楼“南宋香市”七夕游园会活动中,“鬱香记”摊位前挤满了游客,吸引他们的正是以香料为原材料的各类文创产品。

“我们开发的中药香梳、合香珠八角相思豆耳环等特色商品,带给游客新鲜感。”摊主陈斌告诉记者,自己小小一个摊位在七夕游园会期间每晚营业额都能接近2000元。

在成都市双流区黄龙溪古镇,国风市集人头攒动。蜀锦蜀绣手作、非遗竹编等迎来热销。许多摊位前,身着汉服的年轻人排队体验古风香囊与中式书签手作,亲自制作为文化温度的七夕信物。游船、廊桥、古镇街巷成为热门拍摄场景,带动餐饮、民宿消费。

千年“乞巧”民俗在现代商业空间里焕发新生。在广州市越秀区的一家手工坊店内,工作台上,红绳、彩线、珠串等传统手作材料琳琅满目,顾客围坐一堂,在老师指导下,编织寓意“情意绵绵”的七夕红绳,浪漫氛

围在一针一线间静静流淌。

“能亲手做一件有温度的作品,比买现成的更有仪式感,这是一次很特别的七夕体验。”来自佛山的游客张玲说。

七夕文旅消费热,离不开各地促消费政策的加持。

江西新余仙女湖区启动2026“为爱甄选”七夕文旅消费月,聚焦景点门票、特色餐饮、精品住宿、鲜花定制、旅拍写真等浪漫核心业态,累计发放300万元文旅商贸消费券。

8月起,2026年“惠购广西”行动推出三大领域服务消费券,包含5万张“票根当钱花”餐饮住宿消费券、15万张“寻味八桂”餐饮消费券等,激活消费市场。

2026广州乞巧·七夕节活动期间,市民凭启动仪式的惠民票,登录“一部手机游天河”微信小程序平台,即可享商圈折扣、文旅好礼,享受“一站式”优惠体验。

广西大学工商管理学院教授刘民坤表示,传统节日蕴含深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵,各地应告别模板化运营,不断挖掘本土独有文化的节庆内涵,打造更具地方特色的消费新场景。

业内专家表示,各地可针对七夕期间人气高、口碑好、传播广的沉浸式场景、艺术装置、光影体验、主题打卡空间等优质业态,进行保留升级、迭代优化,把短期节庆体验转化为全年可体验、可游览、可消费的常态化产品。

(新华社北京8月19日电)



8月19日是七夕节,海南人们载歌载舞,嬉水祈福。 新华社发



8月19日,云南丽江七夕集体婚礼的新人在玉龙雪山脚下拍照留念。 新华社发