

一张平价车票的“清凉效应”

——从K4981次列车看曲靖避暑经济新活力

本报记者邱艳霞 徐瑶



游人如织。赵洋洋摄

138.5元票价、1082公里里程、13小时33分钟车程,这个暑期,成都西站开往曲靖火车站的K4981次普速临客列车,成为曲靖避暑经济持续走红的一张生动名片。针对跨省避暑出行高峰,铁路部门在8月多个周末增开这趟“夕发朝至”的临客列车,精准对接大众避暑需求。

此前成都至曲靖仅通高铁,5个多小时车程的高铁二等座票价为423元至482元,而K4981次列车票价仅为高铁的三分之一,大幅降低旅客出行成本。这个暑期川渝地区持续遭遇35℃以上高温天气,避暑需求集中释放,而曲靖夏季平均气温仅19.7℃,气候凉爽宜人。临客列车有效补充高铁运力缺口,叠加四川广安等地开通直达曲靖的客运专线,全面畅通跨省避暑通道。一张平价车票,成为观察曲靖避暑热度最直观的“温度计”。

高性价比的出行方式带动曲靖避暑客流持续攀升。数据显示,入夏后短短半月内,曲靖涌入超百万游客,主城区公交日均客流量达24万人次,川渝游客随处可见,成为当地暑期市井生活一景。文旅监测数据显示,2025年6月至8月,曲靖累计接待避暑过夜游客231.35万人次,同口径同比增长11.15%;乡村旅居接待游客55万人次,占全省总量的10.02%,位列全省第三,同比增长25.5%,实现旅居消费70.50亿元。2026年暑期,曲靖避暑热度持续升温,川渝游客占比超六成,广安等地甚至出现每

百人中即有1人赴曲避暑的热潮。

为适配激增客流,川东多地开通了直达曲靖的客运专线,铁路部门加开夜间避暑列车,并推出20人以上团体票定制服务。随着渝昆高铁通车临近,川渝1.2亿群众入滇出行将更加便捷,曲靖避暑旅居产业潜能持续释放。

避暑客流不仅带动城市消费,更有效盘活乡村闲置资源,推动乡村风貌与产业双向焕新。曲靖投入千万元资金,依托66个旅居示范村,改造升级闲置农房,让“空心村”变身康养避暑目的地。马龙区张基屯村便是其中典型。这个137户509人的村落,曾因劳动力外流出现房屋闲置、村落空心化问题。当地秉持“修旧如旧”理念,完整保留清代武举人居所、百年雕花窗等建筑与村庄原生风貌。2026年初,49套临湖旅居房源投用,张基屯村凭借静谧凉爽环境走红,村内天然S形湖岸线成为网红打卡点,持续激活乡村文旅活力。

经过多年培育,曲靖乡村旅居产业完成三轮迭代升级,从最初盘活闲置房屋的1.0模式、微改造的2.0模式,升级为集民宿集群、休闲观光、康养体验于一体的3.0融合发展模式。目前,该产业带动本地就业1.8万余人,农户年均增收超2万元;中心城区整合优质旅居房源超11万套,形成规模化、规范化的避暑旅居供给体系。

气候集聚人气,服务沉淀口碑。曲靖依托优质生态资源,以暖心服务擦亮避暑文旅名片。暑期以来,南城门、天

池公园、糖行街等片区130个特色摊位有序运营,日均接待游客2万人次,周末峰值突破5万人次,省外游客占比达40%,沿线商户营业额较平日增长两至三倍。麒麟区文华街道凤来集市400余个流动摊位常态化开市,本地野生菌、时令果蔬等特色农副产品持续热销,广受川渝游客青睐。

浓郁烟火气的背后,是曲靖真诚待客的城市温度。当地推出系列惠民举措:外地游客可享受同城公交待遇,60岁及以上老年人免费乘车;10家A级旅游景区全年不限次免首道门票;12345政务服务热线24小时值守,及时响应诉求;旅居客集中的社区医疗站点延时错峰接诊,全面落实医保跨省异地结算,让“来了就是曲靖人”成为可感可及的城市底色。

一张138.5元的车票,开启亲民普惠的避暑新选择。10余小时的旅途跨越温差,让游客低成本抵达曲靖夏日19.7℃的清凉。这趟临客列车,既见证了曲靖避暑经济的蓬勃活力,也彰显出这座城市依托优质生态、成熟产业、暖心服务留住游客的决心与诚意,让清凉曲靖成为八方游客安心栖居的康养福地。



社会组织登记公告

根据国务院《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定,经审核,该民办非企业单位准予成立登记,现予以公告。

社会组织名称:曲靖市麒麟区新景爱立特幼儿园

住所:曲靖市麒麟区心香别院二期28栋

法定代表人:贺春

开办资金:50万元

业务范围:学前教育

业务主管单位:曲靖市麒麟区教育体育局

公示期为7天,如有异议请与社会组织登记机关曲靖市麒麟区行政审批局联系,电话:0874-6195367。

曲靖市麒麟区行政审批局
2026年8月25日

民办职业培训学校注销前公示

根据《中华人民共和国民办教育促进法》、《云南省民办职业培训学校管理办法》第三十七条的规定,经审核,该民办职业培训学校自愿申请注销办学许可,现予以公示。

名称:曲靖市国邦职业培训有限公司

统一社会信用代码:91530302MA6N8DM24G

地址:云南省曲靖市麒麟区麒麟南路潇湘综合楼启迪K楼三楼

法定代表人:陶文

业务主管单位:曲靖市麒麟区人力资源和社会保障局

公示期为6个月,请相关债权人、学生及利益相关方在规定期限内与该校联系处理相关债权、债务事宜,公示期满后,审批机关将依法注销办学许可。如有异议,请与民办职业培训学校审批机关曲靖市麒麟区行政审批局联系,电话:0874-6195367。

曲靖市麒麟区行政审批局
2026年8月25日

社会组织公告

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定,经审核,以下民办非企业单位准予变更登记,现予以公告。

名称:曲靖市阳光康复训练中心

统一社会信用代码:52530300MJT304620F

变更事项:业务范围变更

业务范围变更前:残疾儿童康复训练、服务、咨询、辅导。

业务范围变更后:残疾儿童康复训练、服务、咨询、辅导、残疾人及有需求者提供假肢辅具适配、就业、培训、托养。

曲靖市民政局
2026年8月25日

登报作废

会泽县老厂乡农业农村发展服务中心遗失云财票印第5319018号的00591712号云南省农村集体经济专用收款收据,金额:200元。

张浩遗失曲靖市东居物业服务有限公司开具的曲靖市麒麟区将军镇假日花园一期十一幢1单元202号房装修押金收据,编号:0000384,金额:2000元。

蔡小斌遗失53032419821221175643B1号残疾人证。

汤方贵遗失530302206569号道路运输经营许可证。

潘国保遗失530328008268号道路运输经营许可证。

曲靖市麒麟区九月美甲店遗失营业执照正本,统一社会信用代码:92530302MAE2UFFQ7T。

曲靖市麒麟区九月美甲店遗失营业执照副本,统一社会信用代码:92530302MAE2UFFQ7T。

陈全昆遗失530302199710250658号道路运输从业资格证。

云南润铭建筑工程有限公司遗失行政公章。

云南润铭建筑工程有限公司遗失财务专用章。

云南润铭建筑工程有限公司遗失法定代表人吕昌锡私章。

经济观察

电子产品“焕新”火热,清凉商品走俏市场;文旅体验持续“上新”,“China Cool”(中国又酷又凉爽)圈粉全球游客;新业态蓬勃生长,个性化场景激活消费新动能……进入暑期以来,国内消费市场繁荣活跃,勾勒出活力十足、充满生机的经济图景。

暑期消费“热”力释放

位于北京南三环的京东MALL门店内,市民刘先生陪着即将进入大学的女儿选购新手机。“不少型号都有国补优惠,叠加门店补贴挺划算的。”刘先生说。

京东MALL相关负责人告诉记者,暑期以来“考后经济”持续升温,叠加近期开学季,手机、平板电脑等电子产品销售火热,7月份以来多个门店智能手机、蓝牙耳机销量同比增长超100%。

暑期多地高温带动清凉消费热度走高。在广州石牌桥,今年暑期刚刚开业的“喜茶工艺”全国首店内,工艺茶特调等5个新品系列同步推出,为消费者带来别样的味蕾体验。

“我们的‘酸嘢’‘青柚子’等产品推出后很受欢迎,门店还打造了‘工艺长吧’,让顾客现场近距离观察制茶、烹茶、调茶等工艺环节。”门店经理吴佩妍说。

在各大电商平台,清凉商品销售火热。天猫数据显示,近两个月家用制冰机、制冰净饮机等销量大幅增长,制冰冰箱成交额同比增长超80%。快手平台“清凉夏季”活动期间,消暑降温类用品需求显著上升,冰垫、冰贴等订单量增长近30%。

围绕“吃住行游购娱”,各地打造多彩暑期消费场景:广东推出“暑假当然来广东”主题活动,构建全域夏日经济新生态;天津推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列特色活动;浙江启动“购在中国·浙夜好生活”2026暑期消费季,一站式串联全省特色美食、运动潮玩、夜间光影等资源……

“聚焦暑期亲子、休闲、家政等需求,我们引导生活服务平台企业打造‘8·8服务消费节’,以活动带人气、以人气聚商气,线上线下联动发展,实现数智赋能、提质惠民。”商务部副部长鄢东说。

文旅市场亮点纷呈

在湖北省随州博物馆,戴上VR眼镜仿佛穿越历史:廊道上,宫人抬着铜鉴缶经过,编钟的铭文亮起流光,敲击正鼓、侧鼓位置,便能体验“一钟双音”的奥妙……

“此行最大的惊喜是解锁了数字文博体验,与之前逛博物馆很不一样。”体验“穿越青铜纪”VR项目后,来自武汉的大学生王松源感到非常新奇。

去哪儿旅行数据显示,7月以来避暑游成为全国游客主要旅行选择,博物馆研学热度同比增长超七成,漂流、溯溪等亲水项目搜索量环比增加数十倍。

得益于240小时过境免签、离境退税等政策叠加效应,今年暑期,“China Cool”话题走红海外社交平台,全国多地入境旅游活力持续迸发,旅行平台上西安、香格里拉、锡林浩特等城市入境机票量实现翻倍增长。

“金甲武士”列队相迎,“仕女”挑灯引路……夜幕降临,哥伦比亚游客娜塔莉亚随着人流走向西安城墙南门文化礼仪广场,她的耳边同步传来英文播报。“演出非常精彩,让我感受到了唐代的气象。”娜塔莉亚说。

清华大学新闻与传播学院副院长蒋肖蕾表示,“China Cool”的走红,反映了外籍游客来华旅游正从传统的“打卡式”观光,转向对中国历史文化、现代科技和生活方式的沉浸式深度体验,更多外国人期待在近距离触摸中读懂更加真实可感的中国。

新业态激活消费动能

五彩零食搭起“梦幻长廊”、7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像……在湖南长沙的全新沉浸式零食体验空间“零食王国”里,极具视觉冲击力的场景引得游客举起手机打卡留念。

“我们在1.3万平方米的空间汇集了全球超3.5万款零食,打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验,暑期平均每天接待游客超3万人次。”鸣鸣很忙集团相关负责人梁笑介绍。

随着消费者个性化、多样化、品质化消费需求上升,各地不断打造新业态新场景,以业态聚合、场景交融激活消费新动能。

吉林延边打造“赛事+文旅”“赛事+民俗”等模式,游客凭“东北超”票根可享受门票、半价游等;上海推出天文博物馆夜间观测等特色产品,打造暑期亲子消费新“夜”态;在湖南长沙,沉浸式互动戏剧、小剧场脱口秀等演艺项目人气火爆、座无虚席……

近期发布的《扩大消费“十五五”规划》,明确要求“培育打造消费新业态新模式新场景”,提出推动零售、文化、旅游、健康、体育等消费业态深化技术应用、强化创意引领,提升和拓展消费体验。

“商务部将会同有关部门加力推进消费新业态新模式新场景试点,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,以新供给创造新需求、以新场景激活新消费。”鄢东说。

(新华社北京8月21日电)

把岗位送进“生活圈”

师宗县将招聘集市开进购物广场

本报讯 8月21日,师宗县互利购物广场内人头攒动,一场特殊的“集市”在这里举行——由师宗县人力资源和社会保障局主办的“百日千万招聘专项行动”暨泸滇劳务协作综合招聘会。此次招聘会将招聘展位搬进城区商圈,让群众在休闲购物之余就近对接岗位资源。

活动现场,20余家县内外企业招聘展位整齐排列,制造业、服务业、商贸物流业等行业的岗位信息一目了然。不少群众驻足咨询,与企业招聘负责人面对面交流薪资福利、工作环境、晋升渠道等细节,现场登记求职意向。

此次招聘会兼顾群众外出务工与就地就近就业需求,汇集县内务工车间、就业帮扶车间及泸滇劳务协作企业等岗位资源,面向高校毕业生、

农民工、易地搬迁劳动力、就业困难人员等群体,实现精准匹配。现场还设立了综合咨询服务点,工作人员同步提供技能培训、创业扶持、一次性交通补助等政策解读服务,以及求职登记、岗位匹配、劳动维权等便民服务。

为提高招聘实效,师宗县就业服务部门提前摸排辖区企业用工缺口,筛选合规用工主体,并通过村社网格、媒体公告、微信群等渠道广泛宣传,引导供需双方到场参与。近年来,该县以“百日千万招聘专项行动”为抓手,持续挖掘岗位资源,灵活开展集市送岗、企业走访、岗位推送等服务,将就业创业服务延伸至城乡公共空间,变“群众上门找服务”为“服务走近群众”,拓宽群众增收渠道。

此次招聘会共服务群众800余人,达成初步就业意向50余人。 陈伟