

拓宽农业提质路 描绘振兴新图景

马龙区高原特色现代农业高质量发展

本报讯(特约记者查朝云 通讯员何龙生)多年来,马龙区锚定产业结构转型升级目标,持续夯实农业发展根基,不断激活乡村振兴内生动力,全区农业产业能级实现稳步跃升,一幅产业兴旺、特色鲜明的现代农业画卷在珠源大地徐徐铺展。

走进马龙区田间地头,连片烟田长势喜人,特色果蔬基地硕果累累,规模化标准化养鸡场有序经营。作为全区支柱产业,烤烟产业发展底盘持续稳固。“十四五”时期,马龙区烤烟年均产值达7.3亿元、贡献税收2.14亿元,为地方经济发展、群众稳定增收提供坚实支撑。同时,鲜切花、蓝莓、蔬菜、肉牛等高原特色农业同步提质扩容,全区特色农业总产值突破46.65亿元。品牌建设同步提速,马龙苹果、马龙养丝、张安屯大米成功入选“全国名特优新农产品”名录,累计认证“三品一标”26个,培育各级农业龙头企业72家,农产品加工产值与农业总产值比重提升至2.82:1,产业链条持

续延伸。

马龙区始终扛牢粮食安全政治责任,持续推进农田基础设施提档升级,累计建成高标准农田17.39万亩,持续改善农业生产条件,稳定粮食生产产能,实现粮食连年丰产丰收,牢牢守住粮食安全底线。

立足现有产业基础,面向未来五年发展,马龙区明确目标路径,聚力打造高原特色农产品生产加工基地,统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业协同发展,持续优化现代农业产业布局。顺应烟草产业发展新形势,马龙区将持续巩固核心烟区,聚焦烟叶品质提升,同步培育壮大烟后接续产业,推动烟草产业稳定发展、提质增效。坚持农林牧渔统筹发展,聚焦苹果、蓝莓、蔬菜、鲜切花、食用菌、道地药材、稻鱼综合种养、畜禽养殖等优势品类,贯通种业研发、标准化种养、市场流通全链条。依托农业科技赋能,加大技术攻关和

成果转化应用力度,持续提升农业规模化、标准化、品牌化水平,集中力量培育一批辨识度高、竞争力强、带有鲜明马龙区标识的特色单品与知名农产品。

马龙区将依托治洽、津绝魔芋等现有龙头企业,持续引进、培育带动效应突出、科技含量充足、市场前景广阔的农业经营主体,统筹发展农产品初加工、精深加工及综合利用加工。同步完善农产品市场交易流通体系,打通产销衔接堵点,推动农产品产量、市场销量、产业价值同步增长,力争到2030年农业总产值达到52亿元。

马龙区持续深化“五良协作”机制,稳步扩大良种试验示范基地面积,加快现代农机普及推广,精细化建设管护高标准农田,严守耕地保护红线。通过全方位夯实农业发展基础,推动高原特色现代农业持续转型升级,以高质量农业发展赋能全区经济社会高质量发展。



马龙区常态化开展“马龙味道”厨艺技能竞赛。比赛现场,参赛厨师同台比拼烹饪技艺,一道道本土特色美食陆续出炉,吸引不少群众驻足围观。多家媒体记者来到现场进行宣传报道,挖掘本土饮食文化,讲好马龙美食故事,扩大马龙特色美食的知名度与影响力。

查朝云 摄



马龙区依托良好生态资源发展乡村旅游,打造花海等特色文旅打卡点,吸引八方游客前来观光游玩。游客们徜徉景区,尽享乡村休闲时光。源源不断的客流,激活乡村消费市场,为全区文旅产业提质增效注入强劲动力。

查朝云 摄

马龙区推动产业链与就业链深度融合

本报讯(特约记者查朝云)走进云南马龙产业园区各装备制造、新材料企业生产车间,机器高速运转、生产线有序作业,不少周边村民身着工装、熟练操作设备,精准开展零部件加工、产品组装、质检分拣等工作。依托园区产业集聚优势,马龙区持续引进优质装备制造及配套产业项目,以产业扩容带动就业增收,让越来越多农村群众告别“外出务工奔波”,在“家门口”实现从“传统农民”到“产业工人”的转变。

近年来,马龙区坚持以工业化赋能乡村振兴,聚焦钢铁生产、装备制造、绿色建材、新材料等主导产业,加大招商引资和项目培育力度,完善产业园区配套,推动产业链、就业链深度融合。随着一批企业相继落地投产,园区产业体量持续壮大,岗位供给能力稳步提升,为周边农村富余劳动力搭建起稳定的就近就业平台。

以往,当地村民大多依靠传统种养谋生,收入渠道单一,不少青壮年劳动力常年外出务工,兼顾不了家庭与生计。如今,园区产业集群效应持续释放,钢铁生产、装备制造、精深加工等企业岗位适配性强、薪资待遇稳定、通勤便捷,有效破解了农村劳动力“就业远、顾家难、增收慢”的难题。辖区鸡头村、王家庄、旧县、月望等乡(镇、街道)周边村民纷纷就近入职园区企业,经过岗前培训后快速上岗,熟练掌握生产操作技能,变身持证上岗、按月领薪的产业工人。

“以前常年在外出打工,一年到头难得回家,现在在‘家门口’的工厂上班,既能赚钱增收,又能照顾老人孩子,日子踏实又安稳。”一名正在车间作业的本地务工人员说。像他这样实现就近就业的村民不在少数,大家告别了背井离乡的务工模式,依托园区优质岗位实现稳定增收,生活品质稳步提升。

为持续拓宽群众增收渠道,马龙区持续优化营商环境,保障园区企业稳产扩产,推动更多优质产业项目落地见效。同时对接企业用工需求和群众就业意愿,搭建政企用工桥梁,常态化开展技能培训,精准匹配就业岗位,盘活本地人力资源。通过“产业落地、企业入驻、群众就业”的良性循环,持续壮大园区经济、夯实民生根基,让产业发展红利充分惠及基层群众,走出一条工业赋能、就近就业、富民兴村的高质量发展之路。

国际观察

责编:窦红宇 美编:冯伟 校对:许珞 编审:张俊 终审:路宏刚

从“买不起”到“卖不动” 日本米价为何大起大落

新华社记者李诗萌 蓝建中

寿司、饭团、咖喱饭、鳗鱼饭……大米几乎贯穿日本民众的一日三餐。然而,过去一年多时间里,日本米价变化如同“过山车”:2024年夏天开始,米价持续上涨,一度演变成“大米荒”;今年年初以来,随着库存增加和新米上市,米价又快速回落,部分产区农民甚至面临亏本卖米。

分析人士认为,从消费者“买不起”到经营者“卖不动”,背后是日本大米市场供需关系的失衡。若米价继续下跌,可能打击农民种植积极性,进一步削弱日本农业生产基础。

米价大起大落

自2024年夏季开始,日本米价显著上涨,多地超市出现限购、断供等现象。日本政府为平抑米价先后投放多轮储备米,但收效甚微。2025年,该国大米类商品价格涨幅高达67.5%,创1971年有可比数据以来新高。去年底,5公斤装大米平均零售价一度达4416日元(1美元约合159日元)。

今年以来,大米价格逐步走低。

根据日本农林水产省最新数据,8月10日至16日期间,5公斤装大米平均零售价为3191日元。

随着新米陆续上市,米价下跌压力进一步显现。日本全国农业合作协会联合会向农户支付的预付款通常被视为新米价格的重要参考指标。从近期日本各地数据来看,主要产区预付款大幅下调,新米价格或进一步走低。据日本媒体报道,日本最大米产地