

加快建设生态文明建设排头兵示范区

滇黔毗邻乡镇联动清理万峰湖漂浮物

本报讯 万峰湖是1998年国家重点工程天生桥一级水电站大坝建成后拦截南盘江形成的人工淡水湖。每年汛期,岸边树木的枯枝落叶等漂浮物便会大量积存在万峰湖的湖面上。

近期,受持续降雨天气影响,万峰湖流域水位不断上涨,雨水冲刷将滇黔桂三省(区)交界处的漂浮物汇集于万峰湖尾水区域,清理整治工作难度增大。针对漂浮物积存问题,地处万峰湖尾水区域的罗平县鲁布革布依族苗族乡积极谋划、主动作为,对接贵州省黔西南布依族苗族自治州兴义市三江口镇,召开省际联席会议,共商治理办法。经双方向上级主管部门汇报,罗平县水务局、鲁布革乡人民政府

与贵州省兴义市水务局、三江口镇人民政府达成共识,紧扣《曲靖市万峰湖保护条例》要求,共同签订《关于联合开展万峰湖漂浮物打捞的协议》并形成会议纪要,为打捞漂浮物奠定了坚实基础。

为做好万峰湖漂浮物打捞工作,鲁布革乡、三江口镇及时启动跨省联合清漂机制,统筹相关部门、专业打捞队伍,调配打捞船只、清运车辆,共同对万峰湖尾水区域的漂浮物开展全覆盖、无死角、“拉网式”集中清理。

作业现场,专业打捞队伍采取“水面打捞、岸边清理、集中清运、无害化处置”的方式,全面清理万峰湖湖面的枯枝落叶、杂草、白色垃圾等漂浮物,做到及时

发现、及时打捞、及时清运,杜绝漂浮物滞留湖面、回流堆积。在打捞漂浮物的过程中,工作人员积极向沿湖村寨群众普及水资源保护知识,劝导湖畔垂钓人员不随意丢弃垃圾、爱护周边环境。目前,专业打捞队伍累计打捞漂浮物8000余吨,有效遏制漂浮物堆积蔓延态势。

鲁布革乡、三江口镇一以贯之践行“绿水青山就是金山银山”理念,持续深化与毗邻乡镇的跨区域生态环境联防联控联治,常态化开展湖面巡查、日常清漂工作,加大汛期、雨季巡查清漂频次,严格落实清漂机制,持续巩固万峰湖环境综合整治成果,以优质生态环境赋能乡村振兴。

黄向荣



碧波荡漾的万峰湖。黄向荣 摄

老渡口村荒山种板栗实现“双赢”

本报讯 秋风送爽,栗香四溢。眼下,罗平县钟山乡老渡口村的板栗迎来收获季。沉甸甸的栗蓬挂满枝头,大部分已自然开裂,露出红褐色的板栗。种植户用竹竿敲打栗蓬,随后动作麻利地捡拾掉落的板栗,脸上满是丰收的喜悦。

老渡口村昼夜温差大、土壤肥沃,为板栗生长提供了绝佳环境。当地板栗充

分积累营养与糖分,个头饱满、果肉紧实、口感糯香甜,深受市场青睐。

“以前我们得自己跑到集市上售卖板栗,现在村里规模化发展板栗产业,名气越来越大,收购商直接上门收货。”正在林间采收板栗的种植户李国桃说,她家种了40余亩板栗,这几天全家人一起采收,一天能收两三百公斤。

据了解,老渡口村共种植板栗1000

余亩,亩产量达500公斤,累计带动村民增收180余万元,小小板栗已然成为强村富民的“金果果”。

近年来,老渡口村立足山地资源优势,因地制宜发展特色林果产业,通过规范种植标准、优化种植技术,为产业发展注入新活力,让荒山变身“聚宝盆”,实现了生态效益与经济效益的双赢。

杨倩 石道成

金塘社区暑期公益托管班 助力孩子快乐成长

本报讯(特约记者李梅 吴雪瑞)暑期孩子无人看管,是不少双职工家庭和新就业群体面临的实际困难。近日,罗平县腊山街道金塘社区联合罗平县盛景物业服务有限公司、罗平县尚城物业服务有限公司开办的“心有所属,不负所托”暑期公益托管班圆满结业。本期托管班累计服务辖区双职工家庭和新就业群体子女121名,孩子们在托管班老师与志愿者的陪伴下,度过了一个快乐、充实的暑假。

托管班结业当天,孩子们在老师的带领下走进板桥镇“云上花乡”开展研学活动:在豆腐作坊齐心协力转动石磨,看金黄色的豆子被研磨成乳白色的豆浆;在榨油坊驻足,近距离观摩古法榨油的完整流程。“通过参加研学活动,我不仅知道了豆浆是怎么磨出来的、菜籽油是怎么榨出来的,更感受到了劳动创造价值的快乐。”学生刘梓怡说。

自7月14日开班以来,托管班老师与志愿者坚持为孩子们提供全

方位照护,在辅导孩子们完成作业的基础上,为孩子们普及安全知识,带领孩子们一起做科普实验、做手工、玩游戏,让孩子们在学中玩、玩中学,收获一段美好的暑期时光。“在托管班的这段时间,我不仅上了书法课、美术课,还交到了许多新朋友,每天都过得很开心。”学生刘子彦说。

为期一个月的托管班,也赢得了家长的一致好评。“将孩子送到托管班后,我上班心里踏实多了。孩子每天回到家都会和我分享在托管班学到的东西,性格也变得更加开朗活泼了,这让我感到非常开心。”家长张亚满意地说。

“我们社区联合两家物业公司开办的暑期公益托管班,有效解决辖区双职工家庭和新就业群体子女‘看护难’的问题。我们将继续立足辖区居民需求,不断优化服务方式,常态化开展惠民服务,实实在在解民忧、暖民心。”金塘社区党总支部书记、居委会主任田志浩表示。



托管班的孩子们。李梅 摄

体育视界

责编:张天彦 美编:陈靖云 编审:夏南 终审:白全盛

“中国赛季”书写斯诺克运动中国故事

新华社记者郑直 乐文婉 刘扬涛

随着黑球稳稳落袋,常冰玉振臂庆祝夺冠,2026世界斯诺克武汉公开赛落幕。至此,从7月27日上海大师赛启程,到时隔六年回归、落地太原的中国公开赛接力,再到武汉公开赛8月29日完赛,横跨30余天,串联三座城市的斯诺克“中国赛季”收官。高密度、高规格的赛事矩阵为斯诺克运动注入活力,也书写着这项运动在中国蓬勃发展的故事。

“中国赛季”的前世今生

曾几何时,“中国赛季”还未与斯诺克发生联系,甚至这项运动自身都一度面临困境。

上海大师赛期间,有“墨尔本机器”之称的尼尔·罗伯逊晒出一张与丁俊晖的合影,他写道:“20多年前,两个下定决心要以海外选手身份闯出一片天地的小伙子,这在当时看起来几乎是不可能的。如今我们在中国能有这么多机遇,真的无比感激,而这很大程度上都要归功于他。”

上世纪末开始,中国公开赛的前身中国国际赛与更名后的中国公开赛在国内辗转多地举办,一度遭遇空窗期。2005年,赛事重启,落户北京。那一年的4月3日,刚满18岁两天的丁俊晖击败“台球皇帝”亨德利,成为中国首位

排名赛冠军得主。2005年,后来被不少人称为“中国斯诺克元年”。

丁俊晖夺冠,将彼时受烟草赞助限制等因素影响、赛事数量不断缩水的职业斯诺克带入一个巨大的新兴市场。而随着同年他击败戴维斯、捧得英锦赛冠军,“丁俊晖效应”开始逐步显现。

2006年,星牌斥资数百万元,留住了中国公开赛这项世界斯诺克巡回赛在中国的“独苗”。赛事常在3月底至4月初举办,球迷在赛场为丁俊晖庆祝生日,成为赛事多年来的一段温情记忆。2007年,首届上海大师赛举办,世界斯诺克巡回赛当年7项大赛有两项在中国上演。在今年,上海大师赛迎来20周年纪念。

驻足中国 爱上中国

事吸引力让越来越多球员来到中国、爱上中国。随着本赛季三站赛事连续举行,他们也有了更多时间走出赛场、感受中国。

上海大师赛期间,凯伦·威尔逊带着家人去了静安寺,他说:“那里让人心灵很受启发,我的妻子都流泪了。”在太原,晋祠博物馆等地出现了贾德·特鲁姆普等球星的身影,“斯诺克名将点赞山西美食”等话题在网络平台上成为热门。

中国公开赛后,克里斯·韦克林选择在慈溪的一家球房备战。“他们提供了很多帮助,非常照顾我,像在家一样。”他说,“去之前他们告诉我,那里是个小城市,但慈溪有近200万人,比伯明翰还多很多啊。”

此后,更多中国站比赛陆续进入赛历。2023年,武汉迎来一项全新的世界斯诺克排名赛——武汉公开赛。而随着阔别六年重启的中国公开赛今年于太原回归,三城联动的“中国赛季”正式成形。

此时,中国斯诺克早已不是丁俊晖独扛旗的局面:中国公开赛32强中有创纪录的12名中国球手;赵心童、吴宜泽先后夺得世锦赛冠军;武汉公开赛期间,赵心童又成为继丁俊晖之后第二位登顶世界排名第一的中国球员……“00后”常冰玉在武汉拿下的生涯首个排名赛冠军,则成为20余年来中国斯诺克蓬勃发展、“中国赛季”从无到有的又一最新注脚。

同样是在武汉公开赛前,“火箭”奥沙利文也更新了社交媒体,视频中他娴熟地沏出一壶茶水,并用中文说道:“请喝茶。”

“我喜欢上海,所以在上海停了一段时间,后来到了太原,然后又去了北京,在武汉公开赛前放松了几天的,练了练球,也吃了很多美食。”他说,“我有点不想回家了。”

赛场内外,奥沙利文一直乐于给予赵心童、吴宜泽等中国后辈指导,在各种场合更是毫不掩饰对中国的爱:“这里就像我的第二个家,中国有着最好的赛事,我们所有的活动在这里,我们所有的赞助商也都在这里。”他说,“这已经是一项中国的运动了。”

让赛事不止于赛场

超过一个月的时间里,三站赛事接连举行,球员们无需舟车劳顿,中国球迷更是成为最大赢家。他们不仅在场内观看顶尖球员的高水平对决,也在场外感受日渐丰富的赛事生态。“中国赛季”衍生出的文创、展览、活动等周边,不但进一步拓展了比赛的外延,也加深了斯诺克运动与本土文化、城市发展的融合。

上海大师赛欢迎仪式上,参赛球手们身着中式华服亮相豫园。比赛期间,赛事主办方在外场设置了“斯汀有形”主题特展,回顾赛事20年历史,展示历届赛事海报、冠军签名球杆等纪念品及珍贵影像。

中国公开赛举办期间,太原推出观众凭赛事门票免费游览当地9处景区的活动,将赛事流量转化为文旅热度。在位于太原万象城的斯诺克147市集上,斯诺克主题的咖啡店、文创店里人头攒动。中国公开赛文创产品设计运营商——北京书格国际文化交流有限公司负责人杨洋告诉记者,赛事期间他们在太原开设了5家文创商店,为赛事独家设计、生产的文创产品超过20种,其中冰箱贴、玩偶挂件和衣帽类商品最受欢迎,仅冰箱贴在一家纪念品店5天内就卖出超过1000件。

武汉公开赛同样联动商圈和文旅消费场景,拓展“票根经济”,把国际赛事、城市旅游、文化体验、商业消费串联在一起。赛事期间,赛事组织参与者走进龟山知音殿,感受知音文化。赛场上的“球逢对手”,也与传统文化中的“高山流水遇知音”形成呼应。

针对“中国赛季”,世界斯诺克巡回赛也推出了“知识答题挑战”“焦点赛事竞猜”“观赛VLOG征集”等系列活动,为球迷带来赛事门票、签名周边等福利。

“‘中国赛季’让世界斯诺克巡回赛与中国之间的联系更加紧密和深入,赛事之外的文化互动也越来越丰富。”世界斯诺克巡回赛新闻官伊万·希尔朔维茨说,“对于斯诺克运动的发展和中国的文旅产业而言,这是一种双赢的局面。”

当然,“中国赛季”只是对赛季初连续三站中国赛事的概括。奥沙利文说,他将回家和亲人朋友相聚,然后回到中国参加9月的深圳公开赛。此后,南京国锦赛、香港世界大奖赛与玉山世界公开赛等赛事还将接续上演,在中国这片土地上,斯诺克运动还有很长的故事要讲。(新华社武汉8月30日电)