

从原料输出向精深加工转型

——得禄乡推动核桃产业提质升级

本报特约记者杜星 通讯员陆大宗 文/图

近年来，宣威市得禄乡坚持政府引导、龙头带动、群众参与的发展路径，立足全乡6.5万余亩核桃林资源，把核桃产业作为推进乡村振兴的重点特色产业来抓，推动核桃产业从初级原料供给向精深加工、品牌增值转型，持续拓宽群众增收渠道，助力乡村发展。

在云南林宝乳业有限公司的生产车间内，一条条生产线高效运转，核桃经过研磨、调配、灌装等工序，被加工成瓶装核桃乳、核桃酱等特色产品。小小的核桃由此完成了从山林到车间、从原料到商品的蝶变。公司总经理熊娅丽表示：“目前我们拥有3条生产线，其中两条为核桃乳生产线，一条为核桃酱生产线。近期我们又增加了两个新品，一款是红罐核桃乳，旨在更好地满足市场需求；另一款是核桃酱，主打富硒绿色健康概念。产品主要销往昆明、昭通等地以及贵州省多个县(市、区)。截至2025年底，公司销售额已从运营初期的200万元增长至1000万元。”

企业落地投产，为当地群众创造了“家门口”的就业机会，不少村民就近就地务工，实现挣钱、顾家“两不误”。林宝乳业每年发放工人工资200余万元，带动580余户农户年均增收超3000元。“我从公司刚成立就在那里上班，既能照顾老人和孩子，家庭



生产一线。

收入也有了明显增加。刚工作的时候，我的工资每月2000元，现在涨到每月5000元。不用外出打工，家庭关系也更加和睦，我非常珍惜这份工作。”云南林宝乳业有限公司生产车主任刘春丽感慨道。

近年来，得禄乡着力做好产业规划、企业服务、平台搭建等工作，积极为本土涉农企业纾困解难，持续推动核桃产业向外拓展市场。得禄乡党委委员、宣传委员宁航表示：“我们始终把核桃产

业作为全乡支柱产业来谋划，坚持在产业规划上‘引好路’，在企业成长上‘服好务’，在产业生态上‘搭好台’，全力助推产业稳步发展。目前，得禄乡核桃产业已实现‘从得禄走出云南’，正向着更远的目标迈进。”



格宜镇引进企业种植有机蔬菜

本报讯(特约记者徐章喜 通讯员李逊)近日，宣威市格宜镇人民政府与湖北省钟祥市绿邦生态农业发展有限公司签订《格宜镇有机蔬菜种植项目合作协议》。项目概算总投资0.75亿元，计划以格宜镇1000亩有机蔬菜种植基地为试点，5年内在宣威市推广有机蔬菜种植、认证总面积不低于10000亩，全力打造宣威有机蔬菜特色名片。

根据协议，项目将分两期建设，一期项目计划于2027年1月开工，同年5月竣工投用；二期项目计划于2028年5月开工，同年10月竣工投用。建设内容包括1000亩标准化大棚及20亩恒温仓储、预冷、分拣打包等公共基础设施。

项目建成后，将有效盘活格宜镇闲置土地资源和农村剩余劳动力资源，拓

宽当地群众增收渠道，让村民在土地流转、蔬菜种植等环节共享产业发展红利。企业将发挥技术、资金、市场等优势，打造集标准化种植、技术管护、采收加工、仓储冷链、市场销售于一体的产业体系，形成从田间到市场的完整闭环，实现生产有标准、加工有保障、产品有销路，推动宣威有机蔬菜产业向高质量、高附加值方向迈进。

务工不离家 就业更灵活

凤凰街道“三位一体”拓宽增收路

本报讯 近年来，宣威市凤凰街道立足“做强工业、做优农业，统筹城乡、融合发展”定位，创新构建“三位一体”就业模式，走出一条“以空间换岗位、以组织促就业、以服务稳增收”的新路子。

凤凰街道盘活闲置资源，“以空间换岗位”。由街道党工委牵头，对辖区内闲置厂房、库房、校舍、集体建设用地等进行全面排查，建立“闲置资源库”，靶向招引木材加工、农产品分拣包装、食品加工等劳动密集型企，制定“一企一策”入驻方案。截至目前，全街道务工人员达13个，实现脱贫劳动力800余人稳定就业。此外，街道主动对接企业扩产需求，依托中央和省级财政扶持新型农村集体经济发展项目，在现有务工人员基础上，扩容建设4个车间，构建“种植—仓储—配送”全链条服务体系，全部投用后可新增岗位100个以上。

凤凰街道发挥组织优势，“以组织促就业”。各社区党组织书记充当“就业红娘”，依托网格化管理体系，对辖区劳动力资源进行全面摸排，为辖区留守妇女、脱贫监测户、残疾人等重点群体建立台账，目前已入库劳动力500余人。街道大力发展特色产业，已建成葡

萄种植基地3000亩、水生蔬菜种植基地2000亩。基地每年吸纳本地灵活就业15.5万人次，农业基地季节性用工需求与工业车间常年固定岗位形成互补。针对暑期职工子女看护难题，街道在河东社区开展为期半个月的公益托管服务，由返乡大学生志愿者担任暑期托管辅导员。此外，街道积极协调对接辖区企业，推行“三个一”灵活用工机制，即“每日工时可拆分、每月出勤可累计、每季排班可协商”，实现双向稳岗。

凤凰街道集成政策服务，“以服务稳增收”。街道整合人社、农业、残联、工会等多部门资源，设立“家门口就业服务站”。联合企业将技能培训前移进车间，利用晚上或周末在社区开办“微课堂”，累计开展培训8次覆盖221人。街道司法所、工会和社区工作人员组成“就业维权组”，对欠薪、工伤纠纷等问题实行“24小时响应、48小时调解”，至今未发生一起重大劳资纠纷。同时，用足用好宣威市“家门口的务工人员”专项贴息等扶持政策，积极为符合条件的企业争取贷款贴息、设备补贴等支持，助力企业安心发展、让群众放心务工。

张纾茜 缪应广 王春琼



就近务工。张纾茜摄

关注

责编：张天彦 美编：陈靖云 编审：夏南 终审：白全盛

真抓实干向未来

——8月全国各地经济社会发展观察

新华社记者刘彤 柴婷 陈宇轩

激发下沉市场，县域暑期消费活力尽显；源源不断的首店、首发，更好满足个性化消费需求；“村BA”等品牌赛事轮番“上演”，赛事经济拉动效应凸显；2026年第二届世界人形机器人运动会在北京举行，科技改变生活、塑造新质生产力……8月，我国经济在“稳”的基础上继续积蓄着“进”的动能。



仿生机器人。新华社发

■ 观察之一：县域消费潜能不断释放

8月，四川省越西县普雄镇且拖村层层叠叠的梯田成为天然看台：入夜，数千支火把沿着田埂蜿蜒点亮。

四川凉山将火把节拓展为持续整月的文旅体验季，打造从“看景”到“入景”、从“打卡”到“体验”的县域消费模式。8月以来，越西等多个县区酒店入住率连日达100%，现上文旅企业酒店营收同比增长12%……

县域是扩消费的重要潜力来源。商务部等9部门近日联合印发意见，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域

消费。

放眼全国，各地不仅在丰富商品和服务供给，也在拓展特色场景。江西资溪的森林古镇、山西应县的千年木塔、云南腾冲的田园风光……日益完整的消费链条，下沉县域的崭新体验，正持续激发县域消费新活力。

【记者观察】下沉市场承载着全国最广泛的消费群体，也蕴藏着最具潜力的消费需求。各地不断优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力，更好满足居民品质化、多样化消费需求。

■ 观察之二：首发经济锚定“量质齐增”

位于西安市西咸新区沣东新城的万象城商业综合体，一批首店近期密集亮相。西咸新区管委会副主任杨胜良说，西咸新区的首店矩阵正形成“有点有面”的立体格局，既有辐射西北地区的高能级首店，也有精准服务本地客群的区域首店，覆盖餐饮、零售、娱乐、亲子等多个业态。

从国际潮牌到特色餐饮，从动漫IP快闪到沉浸式主题活动，凸显首店在加速、首发在加码，场景在更新的经济活力。在浙江，杭州为首店落地提供从选址到开业的全程服务；在湖北，武汉建立首店经济项目库，助力优质项目快速落地；在

辽宁，沈阳建立首发经济绿色通道，压缩首店入驻审批时间。

最新数据显示，今年1至6月，上海新增首店514家，超去年同期。上海市商务委主任申卫华说，上海今年升级推出“首发上海”4.0版政策，打造首发经济集聚区、发展“首发经济品牌孵化平台”，营造国际一流首发经济营商环境。

【记者观察】推进首发经济，各地既在“量”上做文章，积极吸引更多首发、首店落户，也在“质”上发力，提升首发能级，更好满足个性化消费需求。“一店带多店、首店带全域”的消费良性循环，将为都市圈品质消费升级注入持久动力。

■ 观察之三：赛事经济凸显拉动效应

“跟着赛事去旅行”正成为不少人的共同选择。在云南，第十七届省运会与滇池国际咖啡文化嘉年华同期举行。赛事进行期间，昆明市盘龙区“逐梦盘龙·滇风市集”聚集90多家企业，云南瓦猫、小粒咖啡等摆进赛场周边，体育场馆成为“云品”出滇移动货架。

各地各类赛事活动接连亮相，成为打通文旅消费链条、激活城市发展动能的抓手。在陕西，与陕西省第十八届运动会同步进行的非遗展演等文旅活动，将赛事“流量”向文旅“留量”引导；在内蒙古，2026年蒙超联赛激战正酣，同时进行的赛马、摔跤等传统竞技项目吸引大量自驾游客；在山东，第二届全国青少

年田径运动会等赛事，源源不断为城市街巷导入实打实的消费客流。

贵州省台江县是“村BA”发源地。“周周有比赛、赛赛有看点。”台江县台盘村村委会主任岑江龙说，“村BA”已形成多元赛事体系，保持红火超四年。

赛场外的“村BA”文创店里，人头攒动，不少球迷和游客在这里购买文创产品。“赛事赋能文旅、文旅反哺赛事”的发展格局正在形成。

【记者观察】赛事经济不仅仅是赛期几天的热闹，把赛道嵌进景区、把观赛嵌进商圈，用“体育+”重构消费场景，推动体育流量向消费增量转化，让赛事更好成为凝聚人气、点亮城市的文化纽带。

■ 观察之四：机器人加快走向落地应用

第二届世界人形机器人运动会8月在北京举行。除企业、院校和科研机构参赛外，大量零部件厂商、投资机构、应用服务商等上下游生态伙伴集聚国家速滑馆，与赛队深度互动、双向奔赴。

数据显示，上半年，中国人形机器人出货量已超4万台。人形机器人正从舞台上动起来、赛场上跑起来，向家庭里用起来、工厂里干起来进化。

放眼全国，各地正结合自身优势，因地制宜推动机器人产业发展：黑龙江关注现代农业和冰雪经济专用机器人产业；广东聚焦手术、康养等医疗机器人细分市场；山东布局建设覆盖工业、服务、特种和人形机器人四大领域的创新平台，推动机器人产业与人工智能深度融合。

从工友手中接过盒子，稳步走到物料架前，

在一堆物料里准确找到需要的零部件，伸手、抓取、放回，动作一气呵成……8月，深圳众擎机器人科技股份有限公司研发的全尺寸通用人形机器人T800，在立讯精密旗下的工厂“上岗”工作，承担物料上下料及搬运作业。

深圳众擎机器人科技股份有限公司创始人赵同阳说，众擎机器人将把性能成熟的本体和底层代码向全球开放，以二次开发的形式满足工业、巡检、服务等应用场景的多样化需求。

【记者观察】应用场景是机器人产业发展的重中之重。从过去的跳舞、打拳、翻跟头，到如今的搬运、打扫、整理货架，人形机器人在真实场景中接受训练、提高性能，不断拓展应用空间，才能有效赋能千行百业。

(新华社北京8月30日电)