老手艺 新赛道

——师宗县高原特色农业转型升级加速

本报特约记者周艳红 通讯员徐泽雄 文/图

眼下，鸡枞菌采收已进入尾声。走进云南师宗凤凰谷食品有限责任公司生产车间，油鸡枞的醇厚香气扑面而来，全自动生产线运转不停，工人们分工协作，油炸、分装、封罐等环节衔接流畅，现场井然有序。

这家扎根师宗本土的综合型食品企业，自2003年成立以来，深耕食用菌、大米、方便食品加工领域，持续推进设备更新与技术革新。2024年、2025年该公司营业收入分别为2161万元、2513.27万元；2026年上半年实现营业收入1560万元，全年订单总额预计突破3000万元。

目前，该公司已建成冻干食品、食用菌加工等4条标准化生产线，成功推出油鸡枞、凤凰谷软米、菌汤煲等30余款特色产品。其中，油鸡枞作为核心产品，承载着师宗本土饮食文化底蕴，其制作技艺入选曲靖市级非物质文化遗产代表性项目名录。“它不仅仅是一罐菌子，更是我们师宗代代相传的饮食文化。”云南师宗凤凰谷食品有限责任公司负责人周丽芬表示，公司在产业化生产中坚守10余道传统工序，实现标准化量产与地道风味兼得。

立足消费升级趋势，该公司在传承传统技艺的基础上引入冻干加工工艺，升级速食产品品质。同时，构建“线上+线下”一体化营销体系，产品畅销北京、上海、广州、杭州等地，品牌影响力持续扩大。

科技创新是企业发展的核心动力。该公司每年将不低于销售收入3%的资金用于研发创新，设立技术中心，组建专业团队，配备冻干实验设备，并定期选派技术人员到高校和科研机构培训学习。目前，该公司正全力推进冷萃咖啡液、冻干粥两款新品的研发工作。凭借持续创新，该公司累计斩获22项专利、20余项荣誉，先后获评省级农业产业化龙头企业、高新技术企业等，多款产品通过绿色食品认证。

冻干系列产品。

带货直播。

企业的快速发展离不开师宗县营商环境的持续优化。近年来，师宗县发改、工信等部门精准对接企业技改需求，落实技改扶持、设备更新等惠企政策。目前，该公司一号车间已完成设备迭代，生产效率提升约30%，二号车间改造正有序推进。

产业提质增效的同时，该公司固定提供100多个本地就业岗位，方便当地群众就近务工；采取“公司+基地+合作社+农户”的发展模式，建立长期保价收购机制，带动周边群众发展特色种植，实现企业发展与群众增收双赢。周丽芬表示，公司将持续加大研发投入力度，积极拓展市场，不断做大产业规模、做优产品品质，助力群众稳定增收，为师宗高质量发展贡献企业力量。

云南师宗凤凰谷食品有限责任公司的蝶变，是师宗县持续深耕高原特色农业、做强食品加工产业的真实写照。近年来，师宗县立足高原特色农业资源，持续推进传统食品产业转型升级，通过技艺传承、技术改造、科研创新、市场培育等举措，推动本土特色食品产业规模化、标准化、品牌化发展，不断激活县域特色农业经济发展活力。

五龙乡两万余亩板栗丰收

本报讯 金秋时节，师宗县五龙乡本土板栗进入收获期。各村的板栗种植基地里，硕果累累缀满枝头，一派喜人景象。农户穿梭林间，抢抓晴好天气采摘成熟板栗、分拣精品果实，处处洋溢着丰收的喜悦。

五龙乡生态优良、光热充足、昼夜温差适宜，独特的低热河谷气候与肥沃的山地土壤孕育出品质上乘的生态板栗。其果实颗粒饱满、色泽光亮，果肉香、软、糯。生食清甜，熟食粉糯回甘，且壳薄易剥、出肉率高，深受市场青睐。

好品质带来好销路。近段时间，各地收购商纷纷慕名而来，现场收购、就地装车，省去中间环节，有效降低销售成本，让种植户实实在在获利。随着销售渠道的不断拓展，“山里好货”逐步走出乡村、迈向更广阔市场，生态资源优势正稳步转化为带动群众增收致富的产业优势。

近年来，五龙乡立足资源禀赋，持续深耕板栗、油茶等特色林果产业，通过优化种植管护、提升果品品质、拓宽产销渠道，不断做强农业产业。目前，全乡板栗种植规模超20000亩，其中核心产区南岩村板栗种植面积超5000亩。小小板栗已成为带动当地群众增收的“致富果”。

王翠萍

成熟的板栗。王翠萍 摄

上学路，“修”到了云端

新华社记者陈欣波 文/图

8月30日清晨，家住云南省宣威市普立乡尼珠河村的雷鑫背起书包，与同村的小伙伴结伴踏上开学报到的路途。与多数同龄人不同，他们的上学路要乘坐被称为“空中校车”的悬崖电梯与高空索道缆车。

雷鑫的家在尼珠河大峡谷谷底，500余米的垂直落差将谷底的村庄与山顶的学校生生隔开，尼珠河村的学生外出求学，必须先到达山顶。而河谷崖壁路沟壑纵横、陡峭湿滑，窄处刚刚容得下半只脚，对于生活在谷底的学生来说，从村子到学校，手脚并用得花将近半天时间，一路艰难异常。“碰上下雨天，路滑，特别危险。”雷鑫今年6月刚从山顶的官寨完小毕业，他回忆自己小时候的上学路时说。

转机出现在2022年。随着尼珠河大峡谷生态文化旅游景区建成运营，高达268米的“青云梯”与高空索道缆车相继投用，并向尼珠河村及周边村民免费开放。2026年7月31日，垂直高度288米的二号悬崖电梯“扶摇梯”也正式运行。

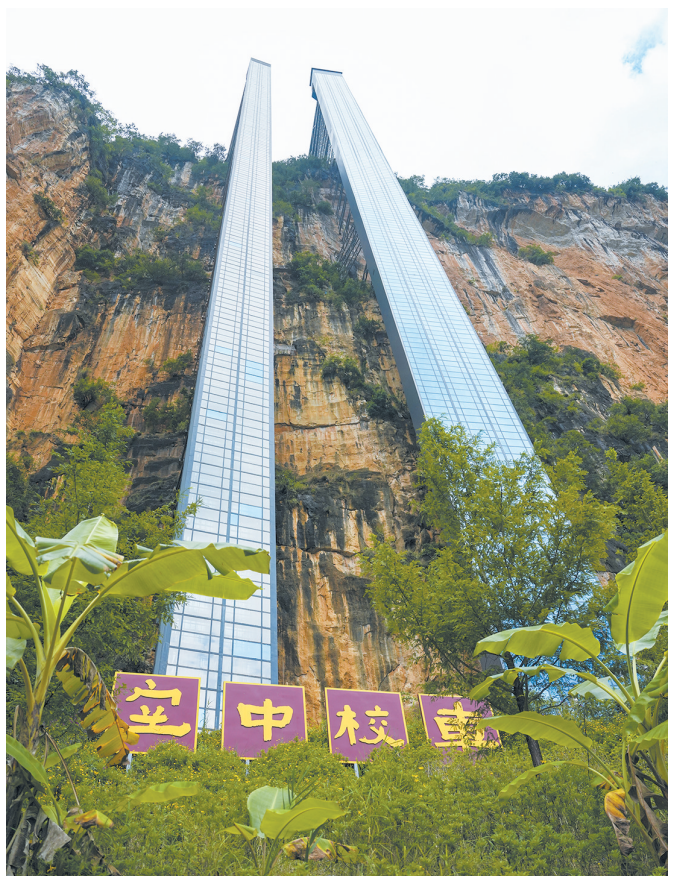
如今，村里的孩子们先免费搭乘六七分钟景区观光车，转乘电梯垂直爬升200余米，再换乘空中缆车，曾经3个多小时的上山路缩减至30分钟。雷鑫小学毕业后，升入隔壁镇的一所初中，下缆车后，再乘车1小时就能到达学校。

为护航求学路，当地政府与景区专门开辟了学生上下学专属通道，安排工作人员定点值守。

得益于“空中校车”打通的云端通途，曾经闭塞的深山村落，如今成为远近闻名的网红打卡地。雷鑫的父母在村里开起了民宿和小吃店，一家人无需远赴外地打工，在家门口便有了稳定收入，生活条件显著改善。“爸爸妈妈能陪在我身边，我心里特别高兴。”雷鑫说。

这条“修”到云端的上学路，托举的不只是孩子的梦想，更是山乡越来越好的未来。

雷鑫（右一）和同村几名学生在等待高空索道缆车。



尼珠河大峡谷悬崖电梯。

雷鑫（右）乘坐高空索道缆车去上学。

学生在乘坐悬崖电梯前向工作人员问好。

尼珠河大峡谷悬崖电梯。