

# 公积金新政让群众从“买”到“居”更有保障

蒲卓

近期,新修订的《住房公积金管理条例》正式公布,将于9月20日起施行。此次条例修订是住房公积金制度时隔多年的一次系统性调整,提取情形拓展至9项,新增装修自住住房、支付自住住房物业费提取情形,取消租房提取的收入比例门槛,同时推动缴存记录全国互认、简化办事流程,标志着住房公积金制度从主要支持购房,向覆盖“租、购、修、养”全居住周期延伸。新政直面群众安居现实痛点,既减轻家庭住房支出压力,也有助于进一步激活住房消费市场,对于曲靖这一人口基数大、刚需与改善需求并存的城市来说,有着十分重要的现实意义。

安居,是百姓最朴素的期盼。随着群众居住需求从“有房住”转向“住得好”,除了买房,租房居住、旧房翻新、家居维护,同样是安居生活不可或缺的部分。此次国家层面改革,直击制度运行中的堵点难点,把群众呼声较高的住房消费场景纳入制度框架,让缴存人的权益可感知、可落地,真正做到“缴有所用”,体现出住房公积金制度保障民生的初心本位。

政策红利落地,需要结合地方实际精准衔接。近年来,曲靖持续优化住房公积金惠民举措,落实提取支付购房首付、代际互助提取、多子女家庭贷款额度上浮、支持灵活就业人员参保缴存等系列政策,不断降低办事门槛,提升服务便捷度,让住房公积金红利惠及更多工薪群体、新市民。国家新政出台,为曲靖进一步丰富住房保障工具箱提供了顶层指引。一方面,要吃透条例修订内容,做好新旧政策衔接,结合曲靖商品房、老旧小区、保障性租赁住房的实际情况,细化本地实施细则,明确装修、物业费提取的条件、材料、额度,防止政策“悬空”;另一方面,持续推进业务数字化改革,落实缴存记录全国互认、异地贷款、简化材料、压缩办理时限,让群众少跑腿、数据多跑路,打通政策落地“最后一公里”。

放宽提取不等于随意支取,惠民便民的同时更要守牢资金安全底线。住房公积金是广大缴存职工的“安居钱”,扩大使用范围的同时,风险防控的弦一刻也不能松。新政同步强化信用监

管,对伪造材料骗提骗贷行为加大惩戒力度,纳入全国信用信息共享平台,兼顾了便利使用与资金安全。对于地方管理部门而言,既要放开合理合规的住房消费提取,也要严把审核关口,做好政策宣传解读,讲清楚哪些可以提、如何提,划清政策红线,引导广大职工依规办理;既要防止因门槛过高惠民政策落不到实处,也要强化监管,守护好千家万户的安居储备金,实现便民与风控两手抓、两不误。

细微制度更新,彰显厚重民生情怀。住房公积金新政的落地实施,将让租房的年轻人可以更轻松地提取住房公积金抵扣房租,老旧小区居民翻新房屋、缴纳物业开支多一项资金渠道,新市民、灵活就业群体的居住保障进一步夯实。用好制度改革契机,把国家顶层设计转化为曲靖的民生实效,持续完善多主体供给、多渠道保障的住房体系,让住房公积金制度更好地守护普通人的安居梦想,将为全市民生改善和经济社会高质量发展注入持久温暖的动能。

## 莫让研学游缩水成为观光游

李紫薇

研学游作为校外教育的重要形式,日益受到家长和社会青睐。暑期研学游市场火热,然而有些研学游重游轻学、只游不学,辜负家长学生对“寓教于乐、知行合一”的期待。

记者调研发现,一些机构刻意模糊研学与普通旅游的边界,将“游”简单包装为“学”,以“研学”之名行“观光”之实:有的科创研学营只是走马观花看展板,缺乏实操探究环节;有的非遗体验沦为流水线摆拍,难以深入感受文化内涵;有的自然科普活动简化为玩水挖沙,失去科学探真的意义。此前文化和旅游部集中通报14起研学游典型案例,直指无证经营、虚假宣传、课程缩水等问题。这些所谓的“研学游”,消解了研学真义,损害了消费者利益,不利于青少年综合素养的培育。

乱象背后,暴露行业门槛偏低、监管存在盲区、价值导向错位等问题。一些无资质的机构甚至个人,以低价引流、夸大宣传等套路吸引家长;部分机构层层转包研学项目,教学服务质量、安全管理标准层层递减;线上私域推广、小型短期营等隐形业态游离于常态化监管外,给违规行为留下可乘之机。

研学游的要义在于“研学”与“游”的深度融合。规范研学市场,要抬高准入门槛,明确研学机构资质要求,从源头遏制“野蛮生长”;压实监管责任,对虚假宣传、强制消费、课程缩水、安全隐患等问题“零容忍”;健全行业标准,制定研学课程设计、师资配备、安全保障等规范;建立科学评价体系,将知识获得、能力提升等纳入评价指标,推动研学游告别粗放扩张,向精品化、精细化转型。

摒弃形式化、走过场,研学游才能真正赋能成长,让广大青少年实现研有所悟、行有所得、学有所成。

(新华社北京8月25日电)



## 智能时代如何打好底子

方妍

与教育工作者和学生家长交流,发现大家有一个共同的关注点:人工智能崛起后,教育该如何提升“人”的价值?

推进基础教育扩优提质,一个不能回避的话题是如何处理教育与人工智能的关系。从智能学习伙伴为学生提供个性化辅导,到智能黑板让教学更加生动有趣,人工智能正深度赋能教育发展。与此同时,一些忧虑也不容忽视。比如,遇到难题直接照搬人工智能给出的答案,孩子的思维会越来越懒惰;过多依赖智能设备学习,学生的共情能力和人际交往能力会受到抑制;学习内容良莠不齐,海量信息真假难辨,容易误导青少年的价值观……

人工智能赋能教育是大势所趋,但大方向也必须明确:用人工智能解放教学,而不是替代教师;用人工智能增强学习,而不是外包思考。以清华大学附属中学为例,在部分学科、部分年级试点人工智能助教,批改作业、完善课程,老师们则腾出更多时间,重点关注学生的个性化成长。

对比着看,人工智能能生成、会推理,单纯以知识传授、标准答案、重复训练为核心的教育模式必然受到冲击;而人工智能替代不了的好奇心、批判性思维、健全人格、健康身心,恰恰是过去的教育模式不够重视的地方。对学生而言,“获得答案”变得越来越容易,“提出好问题”“对答案作矫正”的重要性则更加凸显。

人工智能越强大,人的价值就越凸显。人工智能改变的是教育形态、手段、工具,不能改变的是教育的使命和方向。运动释放的生命活力、服务他人的责任担当、动手解决问题的智慧、感受生

活之美的丰沛情感,都是人工智能替代不了的人的价值。基础教育要为学生的一生打底子,打的不只是知识点的底子,更是人格的底子、精神的底子、创造能力的底子。

由此而言,坚持让人工智能服务立德树人这一根本任务,助力“五育”并举、促进学生全面发展,才能让人工智能成为赋能教育和学生的有力臂膀。比如,广东广州围绕荔枝产业链数字化、航海应用、广绣纹样设计等主题,设计一系列覆盖小学、初中、高中的跨学科项目式人工智能教学内容体系,着力培养学生工程思维及复杂问题解决能力。

探索“人工智能+教育”,并不是一个锦上添花的技术应用问题,而是一个新上加新的育人范式问题。把人工智能应用到培养学生的创新思维和数字素养上,启发学生的深度思考、人际连接、情感共鸣能力,让每一个孩子“脸上有笑、身上有汗、眼里有光”,我们才能更从容自信地迎接人工智能浪潮的到来。

面对人工智能潮流和人才全面发展要求,每一名教育工作者的“铺子”里,货还够不够?忙,就用“挤”来应对;不懂,就用“钻”来解决。从会用走向善用、活用人工智能,从知识传授升级为学习引导、创新激发,教育工作者定可以更好履行启智润心的使命。

未来已来,向智而行。教育考验慢功夫,但人工智能时代的教育改革等不得,这关系未来中国的人口质量、民族素养。抢抓机遇,以深度融合促进教育变革创新,我们这代教育工作者将交出无愧于时代的答卷。

(原载《人民日报》2026年8月28日第5版)

## 城市更新要改“面子”强“里子”

陈雪

城市更新,不是大拆大建的面貌翻新,而是城市发展逻辑的深刻转变。随着全省推进“好房子、好小区、好社区、好城区”建设持续走深走实,城市建设从过去的向外扩张,转向存量提质、精细治理,推动居住从“住有所居”迈向“住有优居”。对曲靖这座兼具老城烟火与新城活力的滇东重镇而言,城市更新要改“面子”,更要强“里子”,在改造提升、文脉传承、基层治理之间找准平衡点,把民生答卷书写在街巷楼栋之间。

城市更新,首先要呼应群众的安居诉求。近年来,曲靖坚持“留改拆并举、保护利用优先”,以老旧小区改造、城中村提质、配套设施完善为抓手,持续推进城市有机更新。麒麟区累计完成485个老旧小区改造,惠及5.54万户居民,实现2000年以前建成的老旧小区改造全覆盖。西门街片区创新探索“微改造”模式,不大拆大建,以政府投入撬动社会资本参与,保留老街肌理,活化历史遗存,入选全省城市

更新典型案例。实践证明,以“绣花功夫”回应民生痛点,才能让老小区焕发新活力。

硬件改造只是起点,治理升级方能写好“后半篇文章”。现实中,改造后乱象反弹的症结在于重建设、轻治理,群众参与不足。而曲靖不少社区用实践给出了参考答案:以党建为引领,激活红色物业、楼栋党小组、居民议事会等力量,把业委会、居民、社区、市场主体拧成一股绳,共商议事规划、物业管理、公共空间使用等事务。如今,曲靖“一刻钟便民生活圈”持续拓展,幸福食堂、爱心托管、便民商超向社区延伸,真正实现“改一个小区、优一方治理”。城市更新,既要改得好,更要管得久,唯有构建共建共治共享长效机制,才能让改造成果长久惠及居民。

城市更新还要兼顾文脉传承,守护好城市的根与魂。曲靖老城墙街巷藏着霁文化印记、城市记忆,推进城市更新,既要改善居住条件,也要保护街巷格局、历史遗存,让老建筑“活”在当代生活里;既要重塑街区风貌,也要挖掘文化底蕴,让

老街既有岁月沉淀,又有新潮业态,留住乡愁记忆,释放发展活力。同时,要立足曲靖自然资源禀赋,把老旧房屋提质改造和旅居经济发展有机结合,实现民生改善和产业发展双向赋能。

以“四好”建设引领城市更新,要多做打基础利长远的实事。这就要求我们摒弃急功近利思维,找准城市短板弱项,坚持问题导向,居民需要什么就重点改什么,杜绝脱离实际的形象工程、过度装饰,把有限资金优先投向安全保障、基础管网、便民服务等民生刚需领域,既抓好老城区有机更新,也统筹新城品质提升,推动居住品质、社区治理、城市风貌一体提升。

城,所以盛民也;民,乃城之本也。城市更新的价值,最终要落脚于增强群众的获得感、幸福感。深耕“四好”建设,坚持民生为本、治理为要、文化为魂,精雕细琢做好城市有机更新,让老房子安全宜居、老街区烟火不息、新社区幸福和谐,曲靖这座城市将兼具现代城市的质感与温暖的民生底色。

### 影院“不务正业”走红 折射行业发展新逻辑

据报道,最近,一些影院“不务正业”成了舆论场热点。全国56家影院直播樊振东赛事,多地影票迅速售罄;陕西西安影城推出工作日午休服务,盘活闲置影院资源。此外,还有影院推出办展览、开市集等多元玩法。目前,影院正告别单一的“电影票+爆米花”模式,从放映厅向承载多元需求的复合空间转型。(新闻来源:《工人日报》)

评:影院“不务正业”是生存逻辑在迭代。以往,影院盈利主要依赖票房,工作日白天、非节假日时段场地长期闲置,重磅影片供给节奏波动、线上内容持续分流用户,单靠“等片开门”的老路越来越难走。今年,国家电影局等部门联合印发通知,提出鼓励影院打造集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。从“守着影厅等观众”到“盘活空间造场景”,这种转变是行业主动向高质量发展转型的应然选择。

这股跨界热潮,折射出的还有文化消费逻辑的创新。过去评价一家影院,核心指标是银幕数、座位数、票房排名;现在则是看它能不能提供适配消费者需求的复合体验。换句话说,人们需要的电影院已经不再是一个只放映电影的场所,而是可以嵌入生活的文化“枢纽”,以放映影片为中心的旧思路,应该被以服务于人为中心的新逻辑取代。

影院“不务正业”走红,给文化消费行业留下启示——健康转型是用多元服务把更多人带进影院,实现“流量反哺主业、主业支撑创新”的良性循环,跳出同质化竞争,走出一条更具生命力的发展新路。余明辉

### 开学季,迎新更要“迎心”

一碗热气腾腾的牛肉面,一张免费的床位,让远道而来的新生和家长在刚踏进校园时,就感受到满满的善意。近日,兰州大学在开学季的暖心做法,得到广大网友的点赞。更有家长坦言:“把孩子交给兰大,放心。”

(新闻来源:《河南日报》)

评:迎新的意义,并不止于把孩子安全接进校园。家校关系不是从第一次家长会才开始的,而是从第一次见面就开始了。学校把孩子安顿好,家长才能放下心;学校把教育理念落到点滴行动中,家长才更容易理解和配合。家长愿意听学校的建议、参与助力孩子成长,学校才能培育更多优秀人才。由此看来,开学季的周到安排,传递的不只是温暖,更是一种态度:学校看见了家长的担心,也理解家长的牵挂,孩子来到这里,学校愿意尽心尽力陪伴成长、助力成才。

教育的温度,未必在于多么隆重的仪式。雨中撑起的一把伞、一次耐心的解答、一条清晰的指引、一次坦诚的沟通,都可能成为家长尊重、认可学校的理由,也会成为孩子爱上新校园的开始。这份信任值得珍惜,更需要呵护。

迎新,更要“迎心”。周到安排,不应只停留在报到期间,更要融入日常。入校之后,老师怎样与家长沟通,怎样共同面对成长中的问题,都在一点点积累着家校之间的信任。把这份信任守护好,学校与家庭才能相向而行,共同为孩子的成长撑起一片天。悦连城

### 给外卖打包费好好算算“监管账”

“打包费怎么能重复收取呢?”近日,广州的黄女士在某外卖平台下单麻辣烫时,页面提示“末点必选品”无法下单,需要加购一份1元的环保餐盒才能付款。黄女士添加了餐盒后进行结算,又被收取4.7元打包费。无独有偶,北京市民王女士在下单麻辣烫时发现,选定辣度后打包费竟从1元涨到3元。王女士表示,平台页面标注辣度本身为0元,消费者勾选对应辣度后,打包费却在无明确提示的情况下悄悄上涨,收费规则隐蔽,很容易误导消费者。

(新闻来源:《北京青年报》)

评:治理这一乱象,需要监管部门发挥主导作用,给外卖打包费好好算算“监管账”。监管部门应联合外卖平台、外卖行业协会、消协,进一步完善收费规则,明确允许收取外卖打包费的情形、范围、形式、标准,划出外卖打包费的收取禁区 and 红线。此外,对各种乱收打包费的行为分别给出清晰的违法定性,找准执法依据和干预措施,强化执法检查,广泛收集问题线索,对乱收打包费的商家依法处罚曝光,并由平台对商家采取限期整改、限制流量、取消推荐乃至封限账号功能等措施。

只有给外卖打包费算好“监管账”,外卖打包费才会成为明白账、诚信账、公平账,商家利用打包费乱收费、多收费的侵权小算盘自然就打不响。李英锋

### 适老化改造不应只是放大字体

中国支付清算协会近日发布的《2025年移动支付用户使用情况问卷调查报告》里,有一组数据值得细品。在适老化改造方面,认为减少广告功能实用的用户占比74.8%,较上年上升1.5个百分点;认为字体加大功能实用的用户占比72.9%,较上年下降2.5个百分点。

(新闻来源:《经济日报》)

评:一升一降看似不起眼,实则勾勒出金融适老化需求的新曲线:用户对适老化改造的需求,正逐步从“基础功能”向“体验优化”转移。同时,这也抛出了一个行业值得深思的问题:当基础无障碍改造逐步普及,适老化下一步该往哪里走?

放大字体、简化界面、语音播报……在金融适老化的起步阶段,这些基础改造的确是雪中送炭,帮许多老年人迈过了“能不能用”的这道坎。彼时数字金融快速普及,密密麻麻的小字、层层嵌套的菜单,构成了老年人跨越数字鸿沟的第一道门槛。各家金融机构推出的关怀版、大字版,从视觉和操作层面降低了门槛,让很多老年人第一次看清了屏幕上的字、第一次敢点下屏幕上的确认键。

但需求总是走在服务的前面。如今,越来越多的老年人掌握了扫码支付、线上转账等基础操作,当“能用”的诉求逐步得到满足,新的痛点就会浮现——弹窗广告防不胜防、营销推送接连不断,眼神不好、手一抖就点进了理财保险页面,有的还有自动续费、免密扣款的功能。如果说早年的适老化核心是消除障碍,让老年人用得了;那么当下的重点正在转向优化体验,让老年人用得顺。问卷调查中“减少广告”的认可度超过“字体加大”,正是这种需求升级的鲜明信号。勾明扬